

Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 50/2024/2025 Rektora Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie
z dnia 8 kwietnia 2025 r.



Uniwersytet Ignatianum
w Krakowie

REGULAMIN

ORGANIZACYJNY AKADEMICKIEGO RADIA STACJA 4 W UNIWERSYTECIE IGNATIANUM W KRAKOWIE

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Akademickie radio Stacja 4 w Uniwersytecie Ignatianum w Krakowie, zwane dalej Radiem, jest jednostką organizacyjną UIK podległą Instytutowi Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa UIK. Nadzór na działalnością Radiem sprawuje Rektor Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie. Radio zarządzane jest przez Dyrektora Instytutu Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa UIK, zwanego dalej Zarządzającym.
2. Zarządzający odpowiada za właściwą gospodarkę i rozwój Radia.
3. Zarządzający może wskazać pracownika Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie do pełnienia roli koordynatora utrzymującego stały kontakt z osobami odpowiedzialnymi za Radio, zwanymi dalej Administratorami, w zakresie jego funkcjonowania i zapotrzebowania sprzętowego.
4. Radio może posiadać własną stronę internetową oraz profile w mediach społecznościowych.
5. Radio stanowi jednostkę organizacyjną Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie, której organizacja i zakres działania wpisane są w misję i wartości promowane przez Uczelnię.
6. Radio w ramach prowadzonej przez siebie działalności zajmuje pomieszczenia Centrum Medialnego Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie. Organizację i funkcjonowanie Centrum Medialnego UIK regulują odrębne przepisy wewnętrzne Uczelni.
7. Administratorami Radia mogą być osoby zatrudnione w UIK lub świadczące usługi na rzecz UIK w drodze umów cywilnoprawnych.
8. Działalność Radia jest finansowana ze środków Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie.
9. Rektor corocznie ustanawia budżet dla Radia, z którego finansowane mogą być umowy z organizacjami praw autorskich ZAiKS, ZPAV, STOART, SAPW.

§ 2. Zarządzający Radiem

Zarządzający Radiem:

- a) sprawuje ogólny nadzór nad działalnością Radia,
- b) organizuje i nadzoruje pracę Administratorów odpowiedzialnych za sprawne, efektywne i zgodne z prawem funkcjonowanie Radia,
- c) nadzoruje przestrzeganie zasad określających profil muzyczny Radia,
- d) nadzoruje długoterminowe i bieżące plany inwestycyjne oraz nadzoruje ich realizację,

- e) decyduje o formie i zakresie patronatu radia nad inicjatywami o charakterze naukowym, badawczym, dydaktycznym, kulturalnym oraz imprezami zewnętrznymi o charakterze kulturalno-edukacyjnym,
- f) decyduje o zakresie i kierunkach zakupów produkcji zewnętrznych do emisji w Radiu,
- g) określa formę, kierunki i harmonogram działań promujących Radio,
- h) nadzoruje realizację polityki kształtowania wizerunku Radia,
- i) dokonuje analiz i symulacji ekonomicznych umożliwiających konstruowanie planów programowych i działań promocyjnych Radia,
- j) nadzoruje przygotowanie planów finansowo-programowych Radia,
- k) nadzoruje przestrzeganie zasad odnoszących się do emitowanych programów, w szczególności: ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- l) nadzoruje opracowanie regulaminów, zarządzeń i innych aktów regulujących funkcjonowanie Radia,
- m) nadzoruje opracowanie umów zawieranych z zewnętrznymi osobami fizycznymi i prawnymi,
- n) gromadzi i przechowuje rejestry i zbiory dokumentów dotyczących działalności Radia,
- o) nadzoruje prawidłowość i terminowość rozliczeń z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi.

§ 3. Administratorzy

Administratorzy, jako osoby odpowiedzialne za funkcjonowanie Radia:

- a) przygotowują założenia rocznego planu programowego,
- b) organizują, koordynują i autoryzują działania związane z produkcją i emisją programów wyprodukowanych w Radiu,
- c) tworzą ramówkę programu radiowego,
- d) koordynują opracowywanie i zatwierdzanie formatu muzycznego Radia oraz jego repertuaru,
- e) koordynują działania autopromocyjne Radia,
- f) koordynują prowadzenie strony internetowej Radia, opracowują ją i uaktualniają,
- g) realizują politykę kształtowania wizerunku Radia,

- h) przygotowują propozycje planów i analiz ekonomicznych związanych z działaniem i rozwojem Radia,
- i) przygotowują rozliczenia z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi,
- j) opracowują w wymaganych terminach materiały, sprawozdania z działalności Radia,
- k) kwalifikują, gromadzą, przechowują i udostępniają audycje oraz utwory stanowiące zbiory archiwalne i eksploatacyjne Radia.