

Zarządzenie nr 54/2024/2025
Rektora Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie
z dnia 14 kwietnia 2025 r.

w sprawie wprowadzenia Regulaminu tworzenia kont pod marką UIK w mediach społecznościowych.

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2024 poz. 1571 tj.) oraz art 12. pkt 3 pkt 2 Statutu Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie, stanowiącego załącznik nr 1 do Uchwały nr 82/2022/2023 Senatu Akademii Ignatianum w Krakowie z dnia 8 września 2023 r., w celu ujednoczenia zasad tworzenia kont pod marką UIK w mediach społecznościowych, zarządzam co następuje:

§ 1

1. Wprowadzam w życie Regulamin tworzenia kont pod marką UIK w mediach społecznościowych.
2. Regulamin dotyczy zarówno kont pod marką UIK już istniejących w mediach społecznościowych, jak i tych, które będą tworzone w przyszłości za uzyskaną zgodą Biura Promocji UIK.
3. Zobowiązuję wszystkich pracowników UIK do zapoznania się z Regulaminem tworzenia kont pod marką UIK w mediach społecznościowych, a w przypadku zakładania kont pod marką UIK w mediach społecznościowych do stosowania postanowień wspomnianego Regulaminu.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

dr hab. Tomasz Homa SJ, prof. UIK
Rektor Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie

Załącznik:

- Regulamin tworzenia kont pod marką UIK w mediach społecznościowych.

Kraków, dnia 14 kwietnia 2025 r.