

Nazwa programu	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia II stopnia stacjonarne; Cykl otwarcia: 2025/2026-Z Cykl zamknięcia: -
Nazwa jednostki	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Kierownik studiów na danym kierunku	Dyrektor Instytutu Kulturoznawstwa Dr hab. Beata Bigaj-Zwonek, prof. UIK
Nazwa kierunku studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych wraz z określeniem ich procentowego udziału punktów ECTS i wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dziedzina nauk humanistycznych - dyscypliny: nauki o kulturze i religii - 53.00% Dziedzina nauk społecznych - dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 47.00%
Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	W sylabusach przedmiotów
Łączna liczba godzin zajęć	1084.00
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia	w sylabusach przedmiotów
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	60.08
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	38.00
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom/zajęciom związanym z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla kierunku studiów uwzględniająca udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności ⁴ (dla profilu ogólnoakademickiego)	117.00
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom/zajęciom zajęć zdalnych	Dopuszcza się prowadzenie zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w wymiarze nie większym niż 75% ECTS w skali całego programu studiów, rozłożonych równomiernie pomiędzy semestrami. Szczegółowy wykaz wskazuje Dyrektor Instytutu Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa.
Sylwetka absolwenta	Studia drugiego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w Uniwersytecie Ignatianum w Krakowie (UIK) to studia o profilu ogólnoakademickim ukierunkowane humanistycznie z elementami społecznymi,

w których akcent został położony na wykształcenie u studentów zespołu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, dzięki którym Absolwent dziennikarstwa UIK będzie przygotowany do pracy w mediach oraz do podjęcia studiów trzeciego stopnia i prowadzenia badań naukowych. Ponieważ wiodącą dyscypliną kierunku są nauki o kulturze i religii, zakres zdobytej wiedzy pozwala na podejmowanie interdyscyplinarnych badań w dziedzinach humanistycznej i społecznej. Absolwent Dziennikarstwa i komunikacji społecznej UIK uzyskuje tytuł zawodowy magistra dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Program studiów obejmuje moduły związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauk humanistycznych i społecznych, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS odpowiadających poziomowi kształcenia. Absolwent ma pogłębioną wiedzę o historycznych i współczesnych problemach społeczno-politycznych, kulturowych oraz religijnych, a także zna metodologię ich naukowego badania (humanistyczną i społeczną). Posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych oraz o prawidłowościach występujących między nimi, a także o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi. Potrafi łączyć wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych w celu wyjaśniania zjawisk i procesów społecznych i kulturowych oraz stosować ją w sytuacjach zawodowych. Zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji oraz wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych, a także metody badania opinii publicznej. Posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów pozwalające na oryginalne rozwiązanie problemów z zakresu dziennikarstwa i medioznawstwa. Potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać umiejętności badawcze, proponować rozwiązania konkretnych problemów oraz podejmować działania pozwalające na rozwijanie własnej kariery zawodowej. Absolwent posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wytworów kultury polskiej i światowej uwzględniając najnowsze osiągnięcia i teorie nauk humanistycznych i społecznych. Posiada pogłębioną znajomość instytucji kultury niezbędną w pracy zawodowej czy naukowej. Absolwent posiada uporządkowaną, pogłębioną wiedzę dotyczącą teorii gatunków dziennikarskich oraz języka – jego kultury, natury, norm poprawnościowych, a także historycznej zmienności jego znaczeń. Umie operować różnymi formami dziennikarskimi oraz posiada pogłębione umiejętności przygotowywania wystąpień ustnych i pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim i obcym – angielskim na poziomie B2+. Absolwent ma pogłębioną wiedzę dotyczącą dyskursu medialnego oraz narzędzi perswazji medialnej, a także zna psychologiczne i społeczne aspekty komunikacji medialnej. Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych. Dobrze orientuje się we współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów oraz rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach. Potrafi także przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację prawa prasowego oraz autorskiego, a także zastosować ją w praktyce. Umie nawiązać kontakt z profesjonalistami w mediach, a także popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz instytucjach z nimi związanymi. Potrafi przy tym współpracować w grupie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. Systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, dba o ochronę dziedzictwa kulturowego. Wykazuje wrażliwość na rozmaite aspekty współistnienia w wielokulturowym i wieloreligijnym świecie, jednocześnie posiadając głęboką świadomość roli i znaczenia własnej tradycji kulturowej, religijnej i narodowej zachowując zgodną z misją Uczelni postawę otwarcia i zaangażowania w otaczający go świat. Absolwent jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. Jest gotów do

	<p>systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie. Absolwent jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł.</p>
Możliwości zatrudnienia	<p>Absolwent kierunku jest przygotowany do wykonywania zawodu dziennikarza pracującego we wszystkich typach mediów masowych (prasa, radio, telewizja, Internet) i posługującego się różnorodną formą przekazu medialnego. Posiada wiedzę umożliwiającą kierowanie i zarządzanie w instytucjach medialnych. Absolwent uzyskuje także podstawowe umiejętności umożliwiające mu wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną. Może także podjąć pracę w charakterze doradcy ds. mediów, w instytucjach samorządów lokalnych, jednostkach samorządowych i urzędach (w działach komunikacji, promocji), biurach rzecznika prasowego, biurach poselskich i sztabach wyborczych, instytucjach kultury, organizacjach non-profit.</p>
Opis zakładanych efektów uczenia się	<p>KATEGORIA WIEDZA: Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną, w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej). Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące dyskursu medialnego – w tym obrazu medialnego. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego. Student ma pogłębioną wiedzę o nurtach kultury światowej i polskiej oraz filozoficznych podstawach komunikacji medialnej. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną. Student posiada pogłębioną znajomość i zrozumienie środków oraz metod współczesnego marketingu i reklamy, a także zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości. Student ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich. Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego oraz głównych nurtów literatury polskiej i światowej. Student ma pogłębioną wiedzę o kierunkach i nurtach religijnych. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach. Student ma pogłębioną wiedzę o normach (w tym BHP i innych) konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne w świecie. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej. Student ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów. Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych oraz metody badania opinii publicznej. Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych. Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi. Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych. Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy dziennikarza radiowego i/lub telewizyjnego.</p>

Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące chrześcijaństwa i humanizmu oraz złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin współczesnej humanistyki oraz uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej.

Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wyrastającej z chrześcijaństwa i idei humanistycznych oraz etyczne, kulturowe i religijne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.

Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące sfer aksjologicznej, osobowościowej, społecznej, kulturowej i religijnej oraz wyjaśnienia złożonych zależności między nimi, a także uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą wybrane kluczowe zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

KATEGORIA UMIEJĘTNOŚCI:

Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.

Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.

Student potrafi formułować wnioski badawcze, w oparciu o wcześniej samodzielnie wykonaną krytyczną analizę oraz interpretację wybranego tekstu kultury polskiej i obcej.

Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.

Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.

Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.

Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów oraz innych wytworów kultury oraz prowadzić na ten temat debatę.

Student potrafi w pogłębiony sposób popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz o instytucjach z nimi związanych.

Student potrafi w sposób pogłębiony operować różnymi formami dziennikarskimi w formie pisemnej w języku polskim i/lub obcym.

Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medjoznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim i/lub obcym.

Student potrafi porozumiewać się w języku polskim i języku obcym ze specjalistami w zakresie nauki o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych wykorzystując przy tym różne kanały komunikacji.

Student posiada pogłębione umiejętności językowe w zakresie nauk humanistycznych i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej, a także dziejów myśli chrześcijańskiej.

Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych i pracować z grupą.

Student potrafi dążyć do indywidualnego rozwoju zawodowego, samodzielnie planując uczenie się przez całe życie, aktywnie uczestnicząc w życiu kulturalnym, stosując zasady i normy etyczne oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Student potrafi podejmować wiodącą rolę w pracy zespołowej oraz kierować pracą zespołu z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

	<p>Student potrafi przygotować materiał dziennikarski radiowy i/lub telewizyjny wykorzystując profesjonalne programy, sprzęt komputerowy i audiowizualny. Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować i rozwiązywać w sposób innowacyjny złożone i nietypowe problemy na styku kultury humanistycznej i chrześcijaństwa poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także poprzez dobór i stosowanie właściwych metod, narzędzi, technik informacyjno-komunikacyjnych. Student potrafi także przystosowywać istniejące lub opracowywać nowe metody i narzędzia, jak również formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.</p> <p>Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu humanistyki ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotowywać i prowadzić debaty wokół chrześcijańsko-humanistycznego dziedzictwa.</p> <p>Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne dotyczące rozwoju osobistego, wartości, etyki, antropologii, Ewangelii ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotować i prowadzić debaty wokół problematyki aksjologicznej, etycznej i antropologicznej.</p> <p>KATEGORIA KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.</p> <p>Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p> <p>Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.</p> <p>Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.</p> <p>Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.</p> <p>Student jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów radiowych i/lub telewizyjnych.</p> <p>Student jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy humanistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; jest też gotowy do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p> <p>Student jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu aksjologii, etyki i kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a w razie potrzeby jest gotowy do zasięgnięcia opinii ekspertów.</p>
<p>Przewidywany harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia</p>	<p>Plan studiów w dalszej części dokumentu</p>

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunków w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Jednostka: Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
 Nazwa kierunku studiów: **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
 Poziom kształcenia: Drugiego stopnia
 Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Kod efektu	Opis efektu	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK
Wiedza			
D2a_W01	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną, w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej).	P7U_W	P7S_WG
D2a_W02	Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące dyskursu medialnego – w tym obrazu medialnego.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W03	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W04	Student ma pogłębioną wiedzę o nurtach kultury światowej i polskiej oraz filozoficznych podstawach komunikacji medialnej.	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
D2a_W05	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną.	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
D2a_W06	Student posiada pogłębioną znajomość i zrozumienie środków oraz metod współczesnego marketingu i reklamy, a także zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W07	Student ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W08	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego oraz głównych nurtów literatury polskiej i światowej.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W09	Student ma pogłębioną wiedzę o kierunkach i nurtach religijnych.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W10	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach.	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
D2a_W11	Student ma pogłębioną wiedzę o normach (w tym BHP i innych) konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne w świecie.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W12	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W13	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W14	Student ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W15	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych oraz metody badania opinii publicznej.	P7U_W	P7S_WG

D2a_W16	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W17	Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
D2a_W18	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W19	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy dziennikarza radiowego i/lub telewizyjnego.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W20	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące chrześcijaństwa i humanizmu oraz złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin współczesnej humanistyki oraz uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W21	Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wyrastającej z chrześcijaństwa i idei humanistycznych oraz etyczne, kulturowe i religijne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	P7U_W	P7S_WK
D2a_W22	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące sfer aksjologicznej, osobowościowej, społecznej, kulturowej i religijnej oraz wyjaśnienia złożonych zależności między nimi, a także uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą wybrane kluczowe zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	P7U_W	P7S_WG
Umiejętności			
D2a_U01	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U02	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U03	Student potrafi formułować wnioski badawcze, w oparciu o wcześniej samodzielnie wykonaną krytyczną analizę oraz interpretację wybranego tekstu kultury polskiej i obcej.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U04	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.	P7U_U	P7S_UU,P7S_UW
D2a_U05	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.	P7U_U	P7S_UU
D2a_U06	Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.	P7U_U	P7S_UW

D2a_U07	Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów oraz innych wytworów kultury oraz prowadzić na ten temat debatę.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U08	Student potrafi w pogłębiony sposób popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz o instytucjach z nimi związanych.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U09	Student potrafi w sposób pogłębiony operować różnymi formami dziennikarskimi w formie pisemnej w języku polskim i/lub obcym.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U10	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim i/lub obcym.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U11	Student potrafi porozumiewać się w języku polskim i języku obcym ze specjalistami w zakresie nauki o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych wykorzystując przy tym różne kanały komunikacji.	P7U_U	P7S_UK
D2a_U12	Student posiada pogłębione umiejętności językowe w zakresie nauk humanistycznych i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UK
D2a_U13	Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej, a także dziejów myśli chrześcijańskiej.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U14	Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych i pracować z grupą.	P7U_U	P7S_UK
D2a_U15	Student potrafi dążyć do indywidualnego rozwoju zawodowego, samodzielnie planując uczenie się przez całe życie, aktywnie uczestnicząc w życiu kulturalnym, stosując zasady i normy etyczne oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7U_U	P7S_UU
D2a_U16	Student potrafi podejmować wiodącą rolę w pracy zespołowej oraz kierować pracą zespołu z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	P7U_U	P7S_UO
D2a_U17	Student potrafi przygotować materiał dziennikarski radiowy i/lub telewizyjny wykorzystując profesjonalne programy, sprzęt komputerowy i audiowizualny.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U18	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować i rozwiązywać w sposób innowacyjny złożone i nietypowe problemy na styku kultury humanistycznej i chrześcijaństwa poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także poprzez dobór i stosowanie właściwych metod, narzędzi, technik informacyjno-komunikacyjnych. Student potrafi także przystosowywać istniejące lub opracowywać nowe metody i narzędzia, jak również formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U19	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu humanistyki ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotowywać i prowadzić debaty wokół chrześcijańsko-humanistycznego dziedzictwa.	P7U_U	P7S_UK

D2a_U20	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne dotyczące rozwoju osobistego, wartości, etyki, antropologii, Ewangelii ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotować i prowadzić debaty wokół problematyki aksjologicznej, etycznej i antropologicznej.	P7U_U	P7S_UK
Kompetencje społeczne			
D2a_K01	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	P7U_K	P7S_KO,P7S_KR
D2a_K02	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7U_K	P7S_KK,P7S_KR
D2a_K03	Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	P7U_K	P7S_KO
D2a_K04	Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.	P7U_K	P7S_KK
D2a_K05	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	P7U_K	P7S_KR
D2a_K06	Student jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów radiowych i/lub telewizyjnych.	P7U_K	P7S_KR
D2a_K07	Student jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy humanistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; jest też gotowy do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7U_K	P7S_KK
D2a_K08	Student jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu aksjologii, etyki i kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a w razie potrzeby jest gotowy do zasięgania opinii ekspertów.	P7U_K	P7S_KK

Użyte skróty (za rozporządzeniem MNiSW):

Po podkreślniku:

W –efekty w zakresie wiedzy

U –efekty w zakresie umiejętności

K –efekty w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. –kolejne numery efektu kształcenia

G (drugie po podkreślniku) –Zakres i głębokość –kompletność perspektywy poznawczej i zależności;

K (drugie po podkreślniku) –Kontekst-uwarunkowania, skutki;

W (drugie po podkreślniku) -Wykorzystanie wiedzy –rozwiązywane problemy i wykonywane zadania;

K (drugie po podkreślniku) –Komunikowanie się -odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnienie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym;

O –(drugie po podkreślniku) -Organizacja pracy -planowanie i praca zespołowa;

U -(drugie po podkreślniku) –Uczenie się -planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób;

K -(drugie po podkreślniku) –Oceny -krytyczne podejście oceny;O -(drugie po podkreślniku) –Odpowiedzialność –wypełnienie zobowiązań

społecznych i działanie rzecz interesu publicznego;

R -(drugie po podkreślniku) -Rola zawodowa –niezależność i rozwój etosu,

P6U_W, P6U_U, P6U_K -składniki opisu uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK),

P6S_WG, P6S_WK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR, –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6 poziomie PRK.

P7S_WG, P7S_WK, P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU, P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 7 poziomie PRK.

P8S_WG, P8S_WK, P8S_UW, P8S_UK, P8S_UO, P8S_UU, P8S_KK, P8S_KO, P8S_KR –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 8 poziomie PRK

Nazwa programu: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia II stopnia stacjonarne;

Plan studiów

Sem: 01

DKS-SM-1(1)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
1	Obowiązkowy		DKS-SM>NAWHW	Narracje audiowizualne w humanistyce współczesnej	2	OK		15					15
2	Obowiązkowy		DKS-SM>Kompoz	Kompozycja nowych form dziennikarskich w internecie	5	OK		45					45
3	Obowiązkowy		DKS-SM>NUDZIEN	Nurty dziennikarstwa obywatelskiego	3	OK		30					30
4	Obowiązkowy		DKS-SM>RELI	Reportaż literacki	2	OK		15					15
5	Obowiązkowy		DKS-SM>Praut	Prawo autorskie i prasowe	2	OK	15						15
6	Obowiązkowy		DKS-SM>CJPPM	Człowiek jako podmiot przekazu medialnego	2	OK		15					15
7	Obowiązkowy		DKS-SM>Psspol	Psychologia społeczna	3	OK	30						30
8	Obowiązkowy		DKS-SM>FUNDKU	Fundamenty kultury i dyskursy kultury współczesnej	5	OK	30			30			60
9	Obowiązkowy		DKS-SM>TRJAS1	Translatorium z języka angielskiego	3	OK				30			30
10	Obowiązkowy		DKS-SM>BHP	Szkolenie BHP (kurs e-learningowy)	0	ZAL						4	4
11	Wybieralny	Do wyboru 1	DKS-SM>TWOWAF	Twórcze warsztaty multimedialne	3	OK			30				30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
12	Wybieralny	Do wyboru 1	DKS-SM>TECHOB	Techniczna obsługa studia telewizyjnego i radiowego	3	OK			30				30
				SUMA	30		75	120	30	60		4	289

Sem: 02
DKS-SM-1(2)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
1	Obowiązkowy		DKS- SM>DzSled	Dziennikarstw śledcze w dobie mediów cyfrowych	3	OK	30						30
2	Obowiązkowy		DKS- SM>MBdMed	Metody badań medioznawczy	3	OK		30					30
3	Obowiązkowy		DKS- SM>MEZA	Metodologia zarządzania projektem grantowym	2	OK		15					15
4	Obowiązkowy		DKS- SM>ROLAJEV	Rola języka w kulturze	3	OK	30						30
5	Obowiązkowy		DKS- SM>SPoIP	System polityczny w Polsce	3	OK		30					30
6	Obowiązkowy		DKS- SM>ZASI	Zachód a świat islamu	3	OK	30						30
7	Obowiązkowy		DKS- SM>TRJAS2	Translatorium z języka angielskiego	3	OK				30			30
8	Wybieralny		DKS- SM>SEMDYP	Seminarium dyplomowe	4	ZAL					30		30
9	Wybieralny	Do wyboru 1	DKS- SM>KLPOLSV	Klasyki polskiego i światowego dziennikarstwa	3	OK		30					30
10	Wybieralny	Do wyboru 1	DKS- SM>TKMISDZ	Teksty mistrzów dziennikarstwa	3	OK		30					30
11	Wybieralny	Do wyboru 2	DKS- SM>MCE	Media in Central Europe. A Unique Transformation from Socialism to Capitalism	3	OK		30					30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
12	Wybieralny	Do wyboru 2	DKS-SM>INMS	International Media Systems. From Traditional to Digital Age	3	OK		30					30
				SUMA	30		90	135		30	30		285

Sem: 03
DKS-SM-2(3)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
1	Obowiązkowy		DKS-SM>RMWD	Rola mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym	3	OK	30						30
2	Obowiązkowy		DKS-SM>MWIR	Media wyznaniowe i religijne	3	OK		30					30
3	Obowiązkowy		DKS-SM>OBWM	Obraz w mediach	1	OK	15						15
4	Obowiązkowy		DKS-SM>AIPM	Analiza i interpretacja przekazów medialnych	3	OK		30					30
5	Obowiązkowy		DKS-SM>KAT	Korekta i adiustacja tekstów	1	OK		15					15
6	Obowiązkowy		DKS-SM>WKK	Współczesna kultura komunikowania	3	OK	30						30
7	Obowiązkowy		DKS-SM>WMSP	Współczesne międzynarodowe stosunki polityczne	3	OK	30						30
8	Obowiązkowy		DKS-SM>WHKE	Współczesna historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej	3	OK		30					30
9	Wybieralny		DKS-SM>SemDyp	Seminarium dyplomowe	4	ZAL					30		30
10	Wybieralny	Do wyboru 1	DKS-SM>AIJNWM	AI jako narzędzie w mediach	3	OK		30					30
11	Wybieralny	Do wyboru 1	DKS-SM>EWZAI	Etyczny wymiar zastosowania AI w przekazy medialnym	3	OK		30					30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
12	Wybieralny	Do wyboru 2	DKS- SM>AMOPCJ	Antropologia mniejszości ginących	3	OK		30					30
13	Wybieralny	Do wyboru 2	DKS- SM>AWOPCJ	Antropologia wojny	3	OK		30					30
				SUMA	30		105	165			30		300

Sem: 04
DKS-SM-2(4)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
1	Obowiązkowy		DKS- SM>SKOM	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	3	OK		30					30
2	Obowiązkowy		DKS- SM>PIAMS	Przekaz informacji a media społeczności	3	OK		30					30
3	Obowiązkowy		DKS- SM>ZAKR	Zarządzanie kryzysowe	3	OK		30					30
4	Obowiązkowy		DKS- SM>MARE	Marketing i reklama	3	OK	30						30
5	Obowiązkowy		DKS- SM>NMAKW	Nowe media a kultura współczesna	3	OK		30					30
6	Wybieralny		DKS- SM>SemDyps	Seminarium dyplomowe	12	ZAL					30		30
7	Wybieralny	Do wyboru 1	DKS- SM>IDJE	Idee jedności europejskiej od starożytności do współczesności	3	OK		30					30
8	Wybieralny	Do wyboru 1	DKS- SM>IDPL	Idee jedności i pluralizmu na Wschodzie Rzeczpospolitej	3	OK		30					30
				SUMA	30		30	150			30		210

**RAZEM
DKS-SM-2(4)**

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
				SUMA	120		300	570	30	90	90	4	1084

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>NAWHW
Nazwa przedmiotu	Narracje audiowizualne w humanistyce współczesnej
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	2

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami i terminami z zakresu narratologii, ze szczególnym uwzględnieniem narracji transmedialnych. Przybliży kluczowe zagadnienia z obszaru teorii narracji oraz jej roli w wybranych obszarach kultury chrześcijańskiej i współczesnej humanistyki, m.in. antropologii kultury, filmu, sztuki interaktywnej i kultury partycypacji, malarstwa, literatury, reklamy, reportażowego przekazu dziennikarskiego, szeroko rozumianej kultury audiowizualnej. Głównym celem przedmiotu jest przybliżenie mechanizmów rządzących powstawaniem narracji, ich funkcjami oraz procesami cyrkulacji w sferze audiowizualnej, w tym w obszarze dynamicznie zmieniającego się dziennikarstwa internetowego.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	23	0,92
Niekontaktowe	27	1,08
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	23	0,92

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	27	1,08

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące chrześcijaństwa i humanizmu oraz złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin współczesnej humanistyki, oraz uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W20
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji wyrastającej z idei humanistycznych oraz etyczne, kulturowe i religijne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W21
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować i rozwiązywać w sposób innowacyjny złożone i nietypowe problemy na styku kultury humanistycznej i chrześcijaństwa poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także poprzez dobór i stosowanie właściwych metod, narzędzi, technik informacyjno-komunikacyjnych. Student potrafi także przystosowywać istniejące lub opracowywać nowe metody i narzędzia, jak również formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U18
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu humanistyki ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotowywać i prowadzić debaty wokół chrześcijańsko-humanistycznego dziedzictwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U19
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy humanistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; jest też gotowy do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>Kompoz
Nazwa przedmiotu	Kompozycja nowych form dziennikarskich w internecie
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok- Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	5

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs ma za zadanie wyposażyć studentów w wiedzę dotyczącą podziału gatunkowego form dziennikarskich przeobrażonych pod wpływem pojawienia się i przemian internetowego nośnika interaktywnego, a także zasad redagowania wspomnianych form. Poza zapoznaniem z wyznacznikami gatunkowymi internetowych form dziennikarskich, uwaga zwrócona będzie na kształcenie sprawności redagowania poszczególnych form, z odniesieniem do reprezentatywnych tekstów współczesnych wybitnych reprezentantów polskiego i światowego dziennikarstwa.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	45,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	59	2,36
Niekontaktowe	66	2,64
Razem	125	5,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	45	1,80
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	14	0,56
Razem	59	2,36
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	66	2,64

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego oraz głównych nurtów literatury polskiej i światowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W08
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w sposób pogłębiony operować różnymi formami dziennikarskimi w formie pisemnej w języku polskim i/lub obcym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U09
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U06
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K04
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>NUDZIENOB
Nazwa przedmiotu	Nurty dziennikarstwa obywatelskiego
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok- Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z problematyką coraz liczniej obecnych nurtów dziennikarstwa obywatelskiego, reprezentowanego m.in. przez takie zjawiska jak serwis Wikinews, serwisy obywatelskie wydawców profesjonalnych itp. Prowadzący dokona również przeglądu i analizy najczęściej popełnianych przez dziennikarzy obywatelskich błędów i uproszczeń, obniżających poziom realizowanych materiałów i rzutujących na stosunkowo niską ocenę dziennikarstwa obywatelskiego przez dziennikarzy profesjonalnych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,64
Niekontaktowe	34	1,36
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,44
Razem	41	1,64
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,36

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną znajomość i zrozumienie środków oraz metod współczesnego marketingu i reklamy, a także zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W06
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_03
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływania mediów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_04
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_03
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U10
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Część I

Kod efektu	U_04
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz o instytucjach z nimi związanych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U08
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>RELI
Nazwa przedmiotu	Reportaż literacki
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	2

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznać studenta z wzorcowymi egzemplifikacjami reportażu literackiego, gatunku pogranicza, lokującego się pomiędzy dziennikarstwem a literaturą piękną. Reportaż literacki uwzględniany jest podczas zajęć we wszystkich jego odmianach. Student poznaje historię tego gatunku oraz nabywa umiejętności redagowania tej formy, studiując przykłady wybitnych reportaży polskich i światowych.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	15,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	22	0,88
Niekontaktowe	28	1,12
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	7	0,28
Razem	22	0,88
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	28	1,12

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi i filozoficznymi aspektami komunikacji medialnej pojawiającej się w reportażu literackim, z uwzględnieniem wszystkich jego odmian.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów pozwalające na oryginalne rozwiązywanie problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_03
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności operowania gatunkiem dziennikarskim reportażu literackiego w formie pisemnej, we wszystkich jego odmianach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U09
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>Praut
Nazwa przedmiotu	Prawo autorskie i prasowe
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok- Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	2

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Podstawowym celem edukacyjnym jest zapoznanie studentów z podstawowymi regulacjami prawnymi odnoszącymi się do zagadnień prawnoautorskich i prawa prasowego, w tym zwłaszcza przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych jak również ustawy prawo prasowe. Istotnym celem jest również uwrażliwienie studentów na występujące w wielu przypadkach aktywności twórczej i dziennikarskiej „tło prawne”. Poznają oni proces stanowienia prawa autorskiego i prasowego oraz jego źródła i wykładnię. Będą potrafili rozróżnić istotne elementy systemu prawa.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	21	0,84
Niekontaktowe	29	1,16
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	6	0,24
Razem	21	0,84
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	29	1,16

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i prasowego oraz ochrony własności intelektualnej, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W10
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi formułować wnioski badawcze w oparciu o wcześniej samodzielnie wykonaną krytyczną analizę oraz interpretację wybranego materiału pod kątem zgodności z prawem autorskim i prasowym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi dążyć do indywidualnego rozwoju zawodowego, samodzielnie planując uczenie się przez całe życie, aktywnie uczestnicząc w życiu kulturalnym, stosując zasady i normy etyczne oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U15
Metody weryfikacji	Egzamin

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K02
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>CJPPM
Nazwa przedmiotu	Człowiek jako podmiot przekazu medialnego
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	2

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs analizuje rolę człowieka jako aktywnego nadawcy i odbiorcy komunikacji medialnej. Celem kursu jest kształtowanie u studentów umiejętności budowania przekazu zgodnie z własnymi wartościami oraz rozwijania świadomości własnej roli w procesie komunikacji medialnej. Studenci w czasie zajęć będą także analizować, na przykładach wybranych materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych, w jaki sposób wpływają one na formowanie u odbiorców mediów konkretnych postaw aksjologicznych i etycznych wzorców społecznych, w tym także chrześcijańskich. W tym kontekście będą również badać, jak wymienione wyżej procesy mogą ubogacić ich własny, osobisty rozwój oraz pomóc im w prowadzeniu kreatywnego dialogu ze światem współczesnym.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	15,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	23	0,92
Niekontaktowe	27	1,08
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	23	0,92

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	27	1,08

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące sfer aksjologicznej, osobowościowej, społecznej, kulturowej i religijnej oraz wyjaśnienia złożonych zależności między nimi, a także uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą wybrane kluczowe zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W22
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne dotyczące rozwoju osobistego, wartości, etyki, antropologii, Ewangelii ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotować i prowadzić debaty wokół problematyki aksjologicznej, etycznej i antropologicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U20
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu aksjologii, etyki i kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a w razie potrzeby jest gotowy do zasięgania opinii ekspertów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K08
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>Psspol
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok- Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Wykład poświęcony omówieniu zagadnień związanych ze społecznym funkcjonowaniem jednostki. Rozpatrywana jest również wzajemna relacja i wpływy pomiędzy jednostką a społeczeństwem. W ramach przedmiotu omawiane są między innymi zagadnienia poświęcone: spostrzeganiu i rozumieniu innych ludzi, społecznym korzeniom formowania się ja, efektywnej komunikacji interpersonalnej, postawom i czynnikom umożliwiającym ich zmianę. Przedstawione zostaną również zasady funkcjonowania grupy i zespołu, zachowania konformistyczne, prospołeczne i agresywne. Omówione zostaną ponadto zagadnienia poświęcone wywieraniu wpływu, autoprezentacji oraz konfliktów i ich rozwiązywania.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Niekontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	38	1,52

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_03	
Opis	Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W17	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_04	
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W18	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U04	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	U_02	
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk kulturowych i pracować z grupą.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U04	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>FUNDKUL
Nazwa przedmiotu	Fundamenty kultury i dyskursy kultury współczesnej
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok- Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	5

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest wprowadzenie studentów w zagadnienia związane z kulturą światową i polską wskazując na główne nurty estetyczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne czy filozoficzne. Kurs ma za zadanie przygotowanie studentów do odczytywania kontekstu historycznego, społecznego, ekonomicznego i religijnego tak zjawisk kultury (oraz poszczególnych kultur narodowych czy lokalnych), jak i należących do niej poszczególnych tekstów czy artefaktów.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h
Ćwiczenia	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	74	2,96
Niekontaktowe	51	2,04
Razem	125	5,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	60	2,40
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	14	0,56
Razem	74	2,96
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	51	2,04

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	W_01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o nurtach kultury światowej i polskiej oraz filozoficznych podstawach komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W04
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach Kolokwium/a
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego oraz głównych nurtów literatury polskiej i światowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W08
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach Kolokwium/a

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej, a także dziejów myśli chrześcijańskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach Kolokwium/a

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości i jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach Kolokwium/a

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TRJAS1
Nazwa przedmiotu	Translatorium z języka angielskiego
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok- Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest nabycie przez studentów umiejętności tłumaczenia anglojęzycznych tekstów dziennikarskich oraz literatury naukowej głównie z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej z zastosowaniem właściwego stylu. Jednocześnie założeniem kursu jest podniesienie kompetencji językowych studentów pozwalających porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką dziennikarską, medioznawczą i kulturoznawczą co najmniej na poziomie B2+.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W12
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa w języku obcym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U10
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności językowe w zakresie nauk humanistycznych i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U12
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi porozumiewać się w języku obcym ze specjalistami w zakresie nauki o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych wykorzystując przy tym różne kanały komunikacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U11
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>BHP
Nazwa przedmiotu	Szkolenie BHP (kurs e-learningowy)
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok- Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	0

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	W ramach modułu w formule e-learning słuchacze zapoznają się z następującymi tematami: ogólne przepisy BHP, Państwowa Inspekcja Pracy, kontrola obiektów/zakładów pracy w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, pomieszczenia higieniczno-sanitarne, wymagania do maszyn i środków ochrony osobistej, instrukcja bezpieczeństwa pożarowego, zasady i przykłady opracowania instrukcji, plany ewakuacji, wypadki osób pozostających na terenie lub pod opieką placówki, postępowanie powypadkowe, temperatura w pomieszczeniach, oświetlenie, przerwa w zajęciach, zastosowanie barw do celów bezpieczeństwa, pierwsza pomoc przedmedyczna.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
E-learning	4,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	0
---------------------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o normach z zakresu BHP (ergonomii i innych konstytuujących i innych) konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne w świecie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W11
Metody weryfikacji	Inne:Test on-line
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi współpracować w grupie oraz kierować pracą zespołu z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U16

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:Test on-line
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K02
Metody weryfikacji	Inne:Test on-line

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TWOWARMUL
Nazwa przedmiotu	Twórcze warsztaty multimedialne
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok- Dziennikarstwo mgr - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom młodego pokolenia stworzyliśmy kurs praktyczno-warsztatowy, podczas którego studenci nauczą się kreatywnie wykorzystywać dostępne multimedia i tworzyć materiały multimedialne z wykorzystaniem bezpłatnych programów montażowych. Warsztaty nauczą świadomie i bezpiecznie korzystać z zasobów internetu, pobudzać wyobraźnię i rozwijać własne możliwości twórcze. Kurs pozwoli na nabycie umiejętności i doświadczeń niezbędnych w zawodzie, takich jak autoprezentacja, efektywne zarządzanie czasem oraz kreatywność i otwartość na nowe koncepcje i rozwiązania. Od uczestników wymagana będzie przede wszystkim umiejętność kreatywności i twórczego myślenia.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Zajęcia praktyczne	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu BHP, ergonomii i etykiety konstytuujących i regulujących pracę w instytucjach medialnych w Polsce.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W11	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy dziennikarza radiowego i/lub telewizyjnego.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W19	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student potrafi współpracować w grupie oraz kierować pracą zespołu instytucji medialnych z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U16	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kod efektu	U_02	
Opis	Student potrafi przygotować materiał dziennikarski radiowy i/ lub telewizyjny wykorzystując profesjonalne programy, sprzęt komputerowy i audiowizualny.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U17	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kod efektu	K_02	
Opis	Student jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów radiowych i/ lub telewizyjnych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K06	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TECHOBSTV
Nazwa przedmiotu	Techniczna obsługa studia telewizyjnego i radiowego
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok- Dziennikarstwo mgr - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs przygotowuje do pracy w dziedzinie produkcji filmowych, telewizyjnych i radiowych. Przeznaczony jest dla zainteresowanych realizacją dźwięku i obrazu. Studenci nauczą się m. in. obsługi miksera fonicznego, serwera obsługującego streaming live i systemu zapisu audio / wideo. Uczestnicy kursu będą realizować w studiu i w terenie zadania z wykorzystaniem nowoczesnych kamer, aparatów fotograficznych i mikrofonów reporterskich.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Zajęcia praktyczne	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I

Opis	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu BHP, ergonomii, etykiety konstytuujących i regulujących pracę w instytucjach medialnych w Polsce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W11
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy w studiu telewizyjnym i radiowym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W19
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi współpracować w grupie oraz kierować pracą zespołu w studiu telewizyjnym i radiowym z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi przygotować materiał dziennikarski radiowy i/ lub telewizyjny wykorzystując profesjonalne programy, sprzęt komputerowy i audiowizualny.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U17
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów radiowych i/ lub telewizyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K06
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>DzSled
Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo śledcze w dobie mediów cyfrowych
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką dziennikarstwa śledczego w szeroko pojętym aspekcie mediów cyfrowych. Studenci poznają odpowiedź na takie pytania, jak: dlaczego za kryzys dziennikarstwa śledczego obarcza się internet; jakie argumenty przemawiają za opinią, że na zmierzch dziennikarstwa śledczego miały zmiany technologiczne, takie jak rozwój internetu czy społeczeństwa informacyjnego, wiążącego się ze szczególną funkcją mediów, jaką jest funkcja kontrolna oraz wypracowanie umiejętności analizy dokumentów; w jaki sposób uzasadniana jest teza, że szansą na rozwój dziennikarstwa śledczego w Polsce jest publikowanie wyników śledztw na serwisach społecznościach; jakie efekty przynosi zamieszczanie w blogach opracowanych przez dziennikarzy materiałów śledczych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Niekontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	38	1,52

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	U_02	
Opis	Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U06	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	K_02	
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05	
Metody weryfikacji	Egzamin	

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MBdMed
Nazwa przedmiotu	Metody badań medioznawczych
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok - Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Zasadniczym celem przedmiotu jest przedstawienie różnorodnych metod badawczych dostępnych medioznawcom. Studenci poznają poszczególne etapy procesu badawczego, począwszy od wyboru tematu i sformułowania problemu, aż po opracowanie i analizę zgromadzonych danych. Zajęcia dostarczają studentom wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim kładą nacisk na zastosowanie omawianych zagadnień w praktyce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,64
Niekontaktowe	34	1,36
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,44
Razem	41	1,64
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,36

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej).
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_03
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_04
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W14
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_05
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych oraz metody badania opinii publicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W15
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozstrzygać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02

Część I	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi formułować wnioski badawcze, w oparciu o wcześniej samodzielnie wykonaną krytyczną analizę oraz interpretację wybranego tekstu kultury polskiej i obcej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_04
Opis	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U04
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MEZA
Nazwa przedmiotu	Metodologia zarządzania projektem grantowym
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	2

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą związaną z metodologią zarządzania projektem grantowym, w tym przede wszystkim głównym zamierzeniem jest przekazanie wiedzy z zakresu planowania i wdrażania projektu, struktury działań przy jego organizacji, prezentacja metod szacowania kosztów oraz jego finalizacja. Ponadto student posiada umiejętność sporządzania raportów z projektów, wyrobi w sobie umiejętności właściwego rozpoznawania aspektów organizacyjnych oraz kierowania zespołem projektowym. Końcowym celem zajęć będzie wykształcenie u studentów tzw. myślenia projektowego.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	15,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student posiada pogłębioną znajomość i zrozumienie środków oraz metod współczesnego marketingu i reklamy, a także zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W06
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U04
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi współpracować w grupie oraz kierować pracą zespołu z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02

Część I	
Opis	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>ROLAJEWKUL
Nazwa przedmiotu	Rola języka w kulturze
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok - Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem wykładu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studentów z rolą języka w kulturze, będącego jednocześnie jej wytworem i nieodłącznym elementem; środkiem umożliwiającym przyswajanie kultury, a także instrumentem umożliwiającym m.in. zrozumienie prawa, religii, tradycji, obyczajów. Szczególny akcent położony zostanie na kulturotwórczą rolę języka, rolę języka w kształtowaniu tożsamości, kultury narodowej, a także na znaczenie słowa w kulturze multimedialnej. Student nabeździe wiedzę i umiejętności pozwalające na rozpoznawanie zmian zachodzących we współczesnym języku, które uwarunkowane są kulturowo i cywilizacyjnie.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Niekontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	38	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące roli języka w kulturze.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kulturotwórczej roli języka polskiego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W08
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych poruszających problem języka i kultury oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U05
Metody weryfikacji	Egzamin

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student docenia tradycję i dziedzictwo językowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa językowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SPoIP
Nazwa przedmiotu	System polityczny w Polsce
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	II rok - Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem wykładu jest omówienie systemu politycznego w Polsce. Ponieważ pojęcie systemu politycznego jest niejednoznaczne, dlatego system polityczny w Polsce zostanie przeanalizowany z perspektywy trzech stanowisk metodologicznych: instytucjonalnego, systemowego oraz strukturalno-funkcjonalnego. Ponadto zostaną wskazane elementy systemu politycznego w Polsce, podsystemy składające się na ten system, funkcje pełnione przez system polityczny, interakcja w systemie politycznym w Polsce oraz jego otoczenie – sfera wewnętrzna i sfera zewnętrzna.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,52
Niekontaktowe	35	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,32
Razem	40	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej).
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społeczno-politycznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_03
Opis	Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W17
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Część I

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>ZASI
Nazwa przedmiotu	Zachód a świat islamu
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest wprowadzenie studentów w podstawy islamu oraz zapoznanie ich z wielopłaszczyznowymi relacjami i związkami świata muzułmańskiego z Zachodem w perspektywie historycznej (ze szczególnym uwzględnieniem okresu współczesnego) i strukturalnej. Podczas wykładu zaprezentowany zostanie dynamizm zmian w charakterze relacji, procesach akulturacyjnych i we wzajemnym postrzeganiu siebie. Omówione zostaną także współczesne problemy obecności muzułmanów w Europie, migracji, a przede wszystkim islamizmu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Niekontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	38	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student jest świadom historycznej złożoności relacji i związków pomiędzy chrześcijańskim Zachodem i światem islamu, co przekłada się na pogłębione zrozumienie dzisiejszego ich kształtu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna terminologię i metodologię stosowaną w badaniach nad relacjami międzykulturowymi i międzyreligijnymi w odniesieniu do chrześcijaństwa i islamu wraz z ich światami kulturowymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W05
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student sprawnie porusza się pomiędzy różnymi dyscyplinami zajmującymi się relacjami pomiędzy Zachodem i światem islamu oraz wykorzystuje tę umiejętność w realizacji zadań dziennikarskich.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U05
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada pogłębioną umiejętność analizy problematyki relacji między kulturami: chrześcijańską i muzułmańską, zarówno w perspektywie diachronicznej, jak i synchronicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U13
Metody weryfikacji	Egzamin

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do świadomego i krytycznego uczestnictwa w wydarzeniach dotyczących relacji międzykulturowych i międzyreligijnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K04
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TRJAS2
Nazwa przedmiotu	Translatorium z języka angielskiego
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok - Dziennikarstwo mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest nabycie przez studentów umiejętności tłumaczenia anglojęzycznych tekstów dziennikarskich oraz literatury naukowej głównie z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej z zastosowaniem właściwego stylu. Jednocześnie założeniem kursu jest podniesienie kompetencji językowych studentów pozwalających porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką dziennikarską, medioznawczą i kulturoznawczą co najmniej na poziomie B2+.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,52
Niekontaktowe	35	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,32
Razem	40	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W12
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa w języku obcym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U10
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności językowe w zakresie nauk humanistycznych i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U12
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi porozumiewać się w języku obcym ze specjalistami w zakresie nauki o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych wykorzystując przy tym różne kanały komunikacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U11
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>KLPOLSWDZIEN
Nazwa przedmiotu	Klasyki polskiego i światowego dziennikarstwa
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok - Dziennikarstwo mgr - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs poświęcony jest życiu i dorobkowi wybranych dziennikarzy XIX i XX wieku w ujęciu diachronicznym, którzy swymi dokonaniem przyczynili się do trwałego rozwoju poszczególnych gatunków dziennikarskich. Podczas analizy ich życia i klasycznego już dorobku uwaga zostanie skupiona nie tylko na fenomenie indywidualizacji w ujmowaniu rzeczywistości, ale także odwagi pokazywania prawdy i siły oddziaływania. Kurs zostanie wzbogacony lekturą fragmentów tekstów.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,52
Niekontaktowe	35	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,32
Razem	40	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W18
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w sposób pogłębiony operować różnymi formami dziennikarskimi w formie pisemnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U09
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student docenia dziedzictwo klasyków polskiego i światowego dziennikarstwa i jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania tego dziedzictwa, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TKMISDZIEN
Nazwa przedmiotu	Teksty mistrzów dziennikarstwa
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok - Dziennikarstwo mgr - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu będzie zapoznanie studentów z najbardziej reprezentatywnymi tekstami składającymi się na światowy kanon dziennikarstwa. Poprzez lekturę konkretnych przykładów twórczości podjęta zostanie próba wyznaczenia kryteriów oceny 'mistrzostwa' w odniesieniu do tekstu dziennikarskiego. Analiza treści i warsztatu mistrzów zostanie dopełniona omówieniem genezy powstania dzieł i dyskusją wokół ich społecznego odbioru.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,52
Niekontaktowe	35	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,32
Razem	40	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W18
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w sposób pogłębiony operować różnymi formami dziennikarskimi w formie pisemnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U09
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student docenia dziedzictwo klasycznych tekstów dziennikarskich i jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania tego dziedzictwa, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MCE
Nazwa przedmiotu	Media in Central Europe. A Unique Transformation from Socialism to Capitalism
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	The module investigates the transition from socialism to capitalism in Central Europe, particularly following the collapse of the Soviet Union in 1989-1991, which was a transformative period for the media landscape. The module underlines pivotal role media played in this change, influencing political, economic, and cultural shifts.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,52
Niekontaktowe	35	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,32
Razem	40	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	The student possesses in-depth knowledge of the theory of journalistic genres.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	The student has an in-depth understanding of contemporary forms of communication and the socio-cultural impact of international media, as well as the interrelations between the cultural, psychological, social, philosophical, and geographical aspects of media communication.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	The student is able to search for and critically analyze media information using various sources, and to apply it in describing social and cultural processes and phenomena.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	The student who completes this module is capable of formulating and articulating critical perspectives on international media and other cultural outputs, and of effectively debating them.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	The student is prepared to continuously develop their professional achievements, as well as their language and communication skills, and to make effective use of available resources for this purpose.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>INMS
Nazwa przedmiotu	International Media Systems. From Traditional to Digital Age
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	This module examines the global media landscape, exploring the diverse channels, platforms, and technologies through which information, entertainment, and news are disseminated and consumed. It encompasses both traditional media forms—such as print newspapers, television, and radio—and digital media, including social networks, websites, podcasts, and streaming services. Particular attention is given to the dynamic nature of the media environment and the evolving preferences and behaviors of audiences worldwide.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,52
Niekontaktowe	35	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,32
Razem	40	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	A student who successfully completes this module will be able to demonstrate a thoughtful and insightful understanding of international media systems.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	The student possesses an in-depth understanding of contemporary modes of communication and the socio-cultural impact of Central European media, as well as the interrelation between the cultural, psychological, social, philosophical, and geographical aspects of media communication.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	The student is capable of formulating and articulating critical perspectives on Central European media and other cultural outputs, and of debating them effectively.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	A student who has completed this module is prepared to continuously develop their professional achievements, language and communication skills, and to make effective use of available resources for this purpose.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SEMDYPS2
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe
Wersja przedmiotu	2025/2026-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok - Dziennikarstwo mgr - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	4

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Seminarium poświęcone jest przygotowaniu i obronie pracy magisterskiej oraz doskonaleniu umiejętności umożliwiających zrealizowanie tego zadania. Stanowi pomoc przy sprecyzowaniu zainteresowań naukowych studenta, sformułowaniu problemu badawczego i ustaleniu tematu pracy, a następnie skonstruowaniu jej pracy. W czasie zajęć studenci prezentują swoje postępy w pracy, co połączone jest z dyskusją i wspólnym rozwiązywaniem pojawiających się problemów badawczych.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Seminarium	30,00 h	
Typ protokołu	Zaliczenie	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
Razem	50	2,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną, w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej).
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W03
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Kod efektu	W_03
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W05
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Kod efektu	W_04
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W10
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Kod efektu	W_05
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W14
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Kod efektu	W_06
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W15
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U06
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Kod efektu	U_04
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U10
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Inne:Aktywności związane z przygotowaniem do pisania pracy dyplomowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>RMWD
Nazwa przedmiotu	Rola mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs wprowadza w tematykę roli mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym i obejmuje m.in. następujące zagadnienia: główne kwestie wpływające na dialog kultur i religii w pluralistycznym społeczeństwie, zapalne problemy w relacjach między kulturami i religiami, warunki możliwości działania mediów na rzecz pokojowego współistnienia odmiennych światopoglądów i obyczajów, media społecznościowe, nowe praktyki medialne i media tradycyjne jako kluczowy element wymiany kulturowej i religijnej. Medialne obrazy odmienności: religijnej, obyczajowej i światopoglądowej ukazane zostaną w kontekście zmian zachodzących w świecie współczesnym.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Niekontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	38	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy na tematy związane z dialogiem międzykulturowym i międzyreligijnym a także zna metodologię ich badania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o nurtach kultury światowej i polskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W04
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_03
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o kierunkach i nurtach religijnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W09
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_04
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach nad rolą mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W14
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące roli mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U07
Metody weryfikacji	Egzamin

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w medialnych działaniach na rzecz w dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MWIR
Nazwa przedmiotu	Media wyznaniowe i religijne
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs ma na celu zapoznanie studentów z rodzajami, profilami, sposobami działania oraz wielopoziomowym (dewocyjnym, społecznym, politycznym, kulturowym, itp.) znaczeniem mediów wyznaniowych i religijnych w Polsce i na świecie. Podjęte zostaną m.in. takie problemy jak: media wyznaniowe i religijne a siły i ideologie polityczne, media wyznaniowe i religijne w świecie globalnej komunikacji, media a propagacja idei religijnych, religijność w mediach/medialna.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,64
Niekontaktowe	34	1,36
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,44
Razem	41	1,64
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,36

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna terminologię i metodologię badań dyskursu mediów religijnych i wyznaniowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o nurtach religijnych, w tym o nurtach w Kościele katolickim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W09
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukać i krytycznie przeanalizować informacje z mediów religijnych i wyznaniowych oraz zastosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów wyznaniowych i religijnych oraz prowadzić na ten temat debatę.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz o instytucjach z nimi związanych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U08
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student docenia tradycję i dziedzictwo kultury religijnej i jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz jego zachowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>OBWM
Nazwa przedmiotu	Obraz w mediach
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	1

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs podejmuje aktualne zagadnienia związane z istotą obrazu we współczesnym świecie, a szczególnie z obecnością obrazu w przekazie medialnym. Porusza między innymi takie problemy, jak wpływ obrazu na postrzeganie rzeczywistości, typy i metody wizualizacji informacji, szanse i zagrożenia kultury obrazowej, zagadnienia estetyczne i etyczne dotyczące obrazu w mediach. Przybliży teorie dotyczące roli obrazu w mediach, badania, opinie i prognozy.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	15,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	17	0,68
Niekontaktowe	8	0,32
Razem	25	1,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	2	0,08
Razem	17	0,68
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	8	0,32

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje obrazu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą obrazu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W03
Metody weryfikacji	Egzamin
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów oraz innych wytworów kultury, a także prowadzić na ten temat debatę.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U07
Metody weryfikacji	Egzamin
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K04
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>AIPM
Nazwa przedmiotu	Analiza i interpretacja przekazów medialnych
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest wprowadzenie studenta w sztukę analizy i interpretacji tekstów kultury medialnej. Zajęcia mają charakter interdyscyplinarny dając studentowi możliwość wglądu w szerokie spektrum prac badawczych różnych nurtów i autorów. Student po zakończeniu zajęć powinien znać i potrafić analizować i interpretować współczesny dyskurs medialny, a także językowe mechanizmy tworzenia znaczeń oraz rozróżniać rodzaje systemów semiotycznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,64
Niekontaktowe	34	1,36
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,44
Razem	41	1,64
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,36

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące przekazów medialnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą przekazów medialnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_03
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów w oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi i filozoficznymi aspektami komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów oraz innych wytworów kultury oraz prowadzić na ten temat debatę.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02, D2a_U07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K04
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W08
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W12
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U10
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>WKK
Nazwa przedmiotu	Współczesna kultura komunikowania
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z nauką refleksją na temat współczesnej komunikacji społecznej. Kurs koncentrował się będzie na zmianach paradygmatu i etosu komunikacji społecznej, przemianach technologicznych i ich wpływie na zmianę modeli komunikacyjnych, a także na kulturze debaty publicznej. Celem kursu będzie również wskazanie praktycznych aplikacji wyżej wymienionych kwestii w praktyce dziennikarskiej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Niekontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	38	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące dyskursu medialnego – w tym obrazu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W08
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_03
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W12
Metody weryfikacji	Egzamin
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi formułować wnioski badawcze w oparciu o wcześniej samodzielnie wykonaną krytyczną analizę oraz interpretację wybranego tekstu kultury polskiej i obcej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U10
Metody weryfikacji	Egzamin
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>WMSP
Nazwa przedmiotu	Współczesne międzynarodowe stosunki polityczne
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką współczesnych stosunków międzynarodowych jako dyscypliną naukową oraz jako rzeczywistością kulturową, gospodarczą i polityczną. Student poznaje genezę, ewolucję, a także najistotniejsze kwestie w badaniach nad współczesnymi stosunkami międzynarodowymi, również ich uczestników, pełnione przez nich funkcje oraz terminologię i specyficzne cechy charakteryzujące środowisko międzynarodowe. Zostaje również wprowadzony w instrumenty i mechanizmy funkcjonowania stosunków politycznych w zakresie międzynarodowym.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Niekontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	38	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię politologiczną.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W05
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach, z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych, a zwłaszcza społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U05
Metody weryfikacji	Egzamin

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-politycznym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny międzynarodowych stosunków społeczno-politycznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K04
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>WHKE
Nazwa przedmiotu	Współczesna historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z historią i kulturą krajów Europy Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektów historycznych i kulturalnych wyróżniających ten region na tle innych państw europejskich. W trakcie zajęć student szczegółowo zapoznaje się z cechami charakteryzującymi państwa Europy Środkowo-Wschodniej, uwarunkowaniami kulturowymi tego regionu oraz jego wytworami kultury, składającymi się na tożsamość narodową omawianych krajów.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi w zakresie historii i kultury Europy Środkowo-Wschodniej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W17
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury w kontekście Europy Środkowo-Wschodniej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W18
Metody weryfikacji	Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania w zakresie historii i kultury Europy Środkowo-Wschodniej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U06
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury Europy Środkowo-Wschodniej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe Europy Środkowo-Wschodniej i ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla pełnego zrozumienia zjawisk kultury.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>AIJNWM
Nazwa przedmiotu	AI jako narzędzie w mediach
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z zastosowaniami sztucznej inteligencji w takich aspektach mediów jak: dziennikarstwo, produkcja treści, czy analiza danych. Kurs koncentruje się także na etycznych i społecznych konsekwencjach wykorzystania AI w mediach. Kurs oferuje wiedzę, jak AI może zmieniać media i jakie wyzwania oraz możliwości niesie sztuczna inteligencja.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U04
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>EWZAI
Nazwa przedmiotu	Etyczny wymiar zastosowania AI w przekazie medialnym
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest poznanie i zrozumienie etycznych wyzwań związanych z gwałtownie narastającym zastosowaniem sztucznej inteligencji w mediach. Kurs wskazuje na konieczność wprowadzenia odpowiednich regulacji, które zapewnią, że AI będzie służyła społeczeństwu w sposób etyczny i odpowiedzialny. Zajęcia obejmują m. in. takie moduły, jak: społeczno-ekonomiczne konsekwencje rozwoju AI, rozwiązania etyczne w projektowaniu AI, wyzwania etyczne związane ze sztuczną inteligencją.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U04
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>AMOPCJ
Nazwa przedmiotu	Antropologia mniejszości ginących
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	W globalizującym się świecie egzystuje coraz mniej mniejszości etnicznych i narodowych, które mogą się wykazać swoją autentyczną kulturą. Większość z takich grup podlega wpływom cywilizacyjnym, które z jednej strony dają im możliwość wygodniejszego funkcjonowania, zaś z drugiej strony niwelują granicę inności i odmienności, która stanowiła o ich specyfice. Wpływy cywilizacyjne powodują ubożenie tych społeczności przez odchodzenie młodych ludzi do świata, który kusi swoją innością i wyższą jakością życia. Kurs będzie miał na celu przybliżenie i scharakteryzowanie historycznych i współczesnych grup, które zagrożone są wyginięciem, a także wskazanie potencjalnych zagrożeń, na które – te istniejące – są nadal narażone.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym antropologiczne pojęcie ginących mniejszości etnicznych i narodowych, a także zna metodologię ich badania.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W18	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii ginących mniejszości narodowych i etnicznych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>AWOPCJ
Nazwa przedmiotu	Antropologia wojny
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Klasyką antropologii są badania dotyczące wojny i jej roli w rozwoju gatunku ludzkiego. W tym kontekście kurs ma za zadanie przybliżyć fenomen wojny jako takiej, wraz z jej konsekwencjami społecznymi. W ramach kursu przybliżone zostaną biologiczne i społeczne teorie dotyczące wojen oraz szczegółowe aspekty wojny. Zaprezentowane zostaną także przykładowe wojny, które zmieniły losy świata, jak również zachowania, które uznawane są za nadużycia wojenne. Dokonane zostaną także prezentacje i analizy współczesnych konfliktów, które oddziałują na społeczności lokalne oraz państwa w których się rozgrywają.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym antropologiczne pojęcie wojny, a także zna metodologię jej badania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych konfliktów wojennych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii wojny.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SemDyp
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	I rok - Dziennikarstwo mgr - obieralne, II rok - Dziennikarstwo mgr - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Seminarium poświęcone jest przygotowaniu i obronie pracy magisterskiej oraz doskonaleniu umiejętności umożliwiających zrealizowanie tego zadania. Stanowi pomoc przy sprecyzowaniu zainteresowań naukowych studenta, sformułowaniu problemu badawczego i ustaleniu tematu pracy, a następnie skonstruowaniu jej pracy. W czasie zajęć studenci prezentują swoje postępy w pracy, co połączone jest z dyskusją i wspólnym rozwiązywaniem pojawiających się problemów badawczych.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Seminarium	30,00 h	
Typ protokołu	Zaliczenie	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
Razem	50	2,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną, w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej).
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W03
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej
Kod efektu	W_03
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W05
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej
Kod efektu	W_04
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W10
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej
Kod efektu	W_05
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W14
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej
Kod efektu	W_06
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W15
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej
Kod efektu	U_02

Część I	
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U06
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej
Kod efektu	U_04
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U10
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie wymaganych rozdziałów pracy dyplomowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SKOM
Nazwa przedmiotu	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom ksztacenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs ma na celu przybliżenie studentom zagadnień związanych ze społecznym i kulturowym wpływem mediów, ze szczególnym uwzględnieniem ich wielowymiarowej roli w kształtowaniu opinii publicznej – zarówno w kontekście politycznym, jak i codziennym funkcjonowaniu społecznym. Analizowane będą różnorodne funkcje mediów – integrujące, scalające, animacyjne i edukacyjne. Istotnym elementem kursu będzie również refleksja nad zarówno pozytywnymi, jak i negatywnymi skutkami działania mediów – od ich roli w informowaniu i mobilizowaniu społeczeństwa, po mechanizmy wykluczenia, dezinformacji oraz ideologizacji przekazu.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,64
Niekontaktowe	34	1,36
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,44
Razem	41	1,64
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,36

Część I
Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące dyskursu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi i filozoficznymi aspektami komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_03
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych oraz metody badania opinii publicznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W15
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące społecznego i kulturowego oddziaływania mediów oraz prowadzić na ten temat debatę.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi dążyć do indywidualnego rozwoju zawodowego, samodzielnie planując uczenie się przez całe życie, aktywnie uczestnicząc w życiu kulturalnym, stosując zasady i normy etyczne oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U15
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01

Część I	
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>PIAMS
Nazwa przedmiotu	Przekaz informacji a media społecznościowe
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Podczas konwersatorium przedstawione i przeanalizowane zostaną kwestie udziału użytkowników mediów społecznościowych – profesjonalnych mediów oraz indywidualnych użytkowników – w procesie społecznego filtrowania, m.in. kwestie rozpowszechniania modyfikacji i tworzenia informacji w mediach społecznościowych, wpływu indywidualnych użytkowników mediów społecznościowych na rolę mediów głównonurtowych w procesie społecznego filtrowania. Z uwagi na fakt włączenia mediów społecznościowych do podstawowych źródeł informacji dziennikarskiej oraz na znaczenie liderów opinii w obiegu informacji rozważaniom poddane zostaną kwestie wiarygodności informacji dystrybuowanych w mediach społecznościowych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,64
Niekontaktowe	34	1,36
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,44
Razem	41	1,64

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,36

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W17	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach społecznościowych z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kod efektu	U_02	
Opis	Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów społecznościowych oraz prowadzić na ten temat debatę.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U07	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Student jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów z zakresu mediów społecznościowych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K06	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>ZAKR
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kryzysowe
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta szeroko rozumianych kompetencji związanych z zarządzaniem kryzysem, w tym m.in. umiejętnością obserwowania zjawisk, szybkiego i właściwego podejmowania decyzji, samokontroli i samooceny. Ponadto student zostanie wyposażony w szereg informacji na temat wyszukiwania i przetwarzania informacji, współpracy i działania w grupie, posługiwania się aktami prawnymi i w końcu korzystania z nabytej wiedzy. Forma zajęć również obejmuje praktyczne przykłady radzenia sobie z sytuacjami kryzysowymi, m.in. w social mediach czy w sytuacjach menadżerskich.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,64
Niekontaktowe	34	1,36
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,44
Razem	41	1,64
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,36

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student posiada pogłębioną znajomość i zrozumienie środków oraz metod związanych z zarządzaniem w warunkach kryzysu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W06
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów podczas zarządzania kryzysowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych i pracować z grupą.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U14
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MARE
Nazwa przedmiotu	Marketing i reklama
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem wykładu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studentów z podstawami marketingu, w tym m.in. z jego istotą, rynkiem oraz podmiotami usług marketingowych, strategiami i badaniami marketingowymi. Reklama stanowi element strategii marketingowej, i nie można utożsamiać marketingu z reklamą, która jest płatnym rodzajem prezentacji oferty marki. W związku z tym na wykładzie zostanie także omówiona definicja reklamy, jej cele, funkcje, podział reklam oraz jej skuteczność, kryteria wyboru form i środków reklamowych.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Niekontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	38	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną znajomość i zrozumienie środków oraz metod współczesnego marketingu i reklamy, a także zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W06
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz o instytucjach z nimi związanych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U08
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować je w sytuacjach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U05
Metody weryfikacji	Egzamin

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>NMAKW
Nazwa przedmiotu	Nowe media a kultura współczesna
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Rozwój systemów informacyjnych oraz technologii komunikacyjnych prowadzi do powstawania nowych form interakcji i przestrzeni kulturowych. Problematyka kursu dotyczy tego, jak nowe media zmieniają wśród młodych ludzi sposoby komunikacji, uczestnictwa w kulturze i odbioru informacji, wpływając tym samym na postrzeganie przez nich rzeczywistości oraz styl życia. Obejmuje zagadnienia związane m.in. z wpływem nowych mediów na budowanie relacji społecznych. Analizuje, w jaki sposób nowoczesne technologie zmieniają więzi międzyludzkie, w tym więzi bliskości oraz jak wpływają na zmianę percepcji czasu i przestrzeni. Kurs porusza także temat dzielenia się treściami online, alternatywnych obiegów kultury oraz ukazuje, jak nowe media służą młodym ludziom jako narzędzie autorefleksji i ekspresji tożsamości.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,64
Niekontaktowe	34	1,36
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,44
Razem	41	1,64

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,36

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W13	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W17	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kod efektu	W_03	
Opis	Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W18	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące nowych mediów oraz innych wytworów kultury oraz prowadzić na ten temat debatę.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U07	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K04	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	
Kod efektu	K_02	
Opis	Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego oraz zdolności komunikacyjnych, a także do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K05	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach	

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>IDJE
Nazwa przedmiotu	Idee jedności europejskiej od starożytności do współczesności
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest pogłębienie wiedzy dotyczącej historii idei jedności europejskiej od starożytności do współczesnych koncepcji. Początkowo zostanie dokonany przegląd koncepcji filozoficznych, które poruszają kwestie natury ludzkiej, potrzeby relacji i komunikacji. Następnie będą studiowane wybrane dzieła literackie, w których pojawia się idea jedności. Kolejny etap to analiza konkretnych projektów prowadzących do jedności Europy w różnych okresach historii, np. amfiklionie greckie, igrzyska olimpijskie, rzymska administracja, chrześcijańska communio. Próby realizowania jedności przez działania polityczne, zbrojne, język, kulturę, religię, ekonomię, komunikację. Kurs ma pomóc studentom dokonywać syntez w oparciu o wcześniej studiowane zagadnienia. Przeprowadzona byłaby także refleksja nad modelami społeczeństw. Czy jedność jest konieczna i o jaką jedność chodzi? Czy dążenie do jedności jest wyrazem natury człowieka, czy też brakiem akceptacji inności i dążeniem do dominacji. Czy systemy filozoficzne propagujące proces jednoczenia są jedyną i słuszną drogą. Czy istnieje model europejski? Jeśli tak, to jak ma się do modelu chrześcijańskiego, islamskiego, chińskiego, indyjskiego, rosyjskiego?	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	
Typ protokołu	Ocena końcowa	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00

Część I

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy na idee integracyjne w Europie, a także zna metodologię ich badania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnego dylematu integracji europejskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy dotyczące idei i procesów integracji europejskiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>IDPL
Nazwa przedmiotu	Idee jedności i pluralizmu na Wschodzie Rzeczypospolitej
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest studiowanie polskiego dziedzictwa kulturowego na Wschodzie w relacjach do prawosławia, judaizmu i islamu. Dziedzictwo to rodziło się w dialogu kultury polskiej z kulturą Litwinów, Tatarów, Ormian, Żydów, Rusinów, Wołochów, Mołdawian, Turków. Dialog ten prowadził do ciekawych inicjatyw jednoczących, ale i rodził ruchy odśrodkowe. Będą badane najważniejsze wydarzenia integracyjne i dezintegracyjne od średniowiecza do współczesności (unie personalne, polityczne, wojskowe i religijne). Znaczenie kultury, religii i języka w procesie jednoczenia. Będzie to także próba spojrzenia na polską myśl społeczną i polityczną (Włodkowic, Skarga, Staszic, Czartoryski, Piłsudski). Od Zjazdu Gnieźnieńskiego, przez Polskę Piastowską, Jagiellońską, Elekcyjną. Od Unii Brzeskiej przez Pokój Toruński, Unię Lubelską, Horodelską, Konstytucję 3 maja. Studenci będą poznawać teksty dokumentów prawnych, dyplomatycznych regulujących relacje z różnymi grupami społecznymi Rzeczypospolitej i jej wschodnimi sąsiadami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	41	1,52
Niekontaktowe	34	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20

Część I		
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kollokwium oraz konsultacji	11	0,32
Razem	41	1,52

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	34	1,48
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy na idee integracyjne i pluralistyczne na Wschodzie Rzeczypospolitej, a także zna metodologię ich badania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście dylematów dotyczących integracji i pluralizmu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W16
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy dotyczące idei integracji i pluralizmu obecnych na Wschodzie Rzeczypospolitej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U13
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SemDyps4
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Jednostka realizująca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Grupy przedmiotów	II rok - Dziennikarstwo mgr - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	12

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Seminarium poświęcone jest przygotowaniu i obronie pracy magisterskiej oraz doskonaleniu umiejętności umożliwiających zrealizowanie tego zadania. Stanowi pomoc przy sprecyzowaniu zainteresowań naukowych studenta, sformułowaniu problemu badawczego i ustaleniu tematu pracy, a następnie skonstruowaniu jej pracy. W czasie zajęć studenci prezentują swoje postępy w pracy, co połączone jest z dyskusją i wspólnym rozwiązywaniem pojawiających się problemów badawczych.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Seminarium	30,00 h	
Typ protokołu	Zaliczenie	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	12	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	75	3,00
Niekontaktowe	225	9,00
Razem	300	12,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	45	1,80
Razem	75	3,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	225	9,00

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną, w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej).
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W01
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W03
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Kod efektu	W_03
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W05
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Kod efektu	W_04
Opis	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W10
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Kod efektu	W_05
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W14
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Kod efektu	W_06
Opis	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_W15
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U01

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U02
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U06
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Kod efektu	U_04
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_U10
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	D2a_K01
Metody weryfikacji	Inne:Złożenie pracy dyplomowej i uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji