

Regulamin Konkursu Kulinarnego „Studencka Kuchnia bez Marnowania”

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu „Studencka Kuchnia bez Marnowania” (dalej: „Konkurs”) jest Uniwersytet Ignatianum w Krakowie z siedzibą przy ul. Kopernika 26, 31-501 Kraków (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs ma na celu promowanie idei zero waste, kreatywności kulinarnej oraz świadomego podejścia do wykorzystania produktów spożywczych.

§2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie (dalej: „Uczestnicy”).
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§3. Przedmiot konkursu

1. Zadaniem Uczestników jest opracowanie autorskiego przepisu kulinarnego w duchu zero waste, czyli przepisu wykorzystującego produkty lub ich części, które zazwyczaj są wyrzucane, bądź zakładającego minimalizację odpadów.
2. Oprócz tekstu przepisu uczestnik może (nieobowiązkowo) dołączyć autorskie zdjęcie potrawy w formacie JPG lub PNG.
3. Przepis powinien być opisany w sposób czytelny, zawierać:
 - a. nazwę potrawy,
 - b. listę składników,
 - c. sposób przygotowania,
 - d. krótki komentarz dotyczący idei zero waste w przepisie.

§4. Zasady udziału

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesać zgłoszenie z przypisanego Uczestnikom adresu e-mail w domenie ignatium.edu.pl na adres e-mail: studencka.kuchnia@ignatium.edu.pl
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - o imię i nazwisko uczestnika,
 - o numer albumu,
 - o rok studiów i nazwę kierunku studiów,
 - o treść przepisu (oraz ewentualne zdjęcie potrawy).
3. Termin nadsyłania zgłoszeń: **od dnia 19 listopada 2025 do dnia 8 grudnia 2025 r.** (do godz: 23:59).
4. Uczestnik może przesać **maksymalnie jeden przepis.**
5. Zgłoszenia niekompletne lub nadesłane po terminie nie będą przedmiotem rozpoznania.

§5. Ocena prac i rozstrzygnięcie konkursu

1. Nadesłane przepisy zostaną ocenione przez trzyosobową komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Komisja będzie oceniać:
 - a. Zgodność z ideą zero waste – w jakim stopniu przepis ogranicza marnowanie jedzenia i wykorzystuje produkty w pełni.

- b. Oryginalność i pomysłowość – kreatywność autora, ciekawe połączenia smaków, nowe sposoby wykorzystania składników.
 - c. Jakość opisu – czy przepis jest czytelny, przejrzysty.
 - d. Łatwość wykonania i dostępność składników – czy potrawa jest możliwa do przygotowania w warunkach studenckich, z łatwo dostępnych produktów.
 - e. Zrównoważony i zdrowy charakter potrawy – uwzględnienie aspektów odżywczych i dietetycznych.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **najpóźniej do dnia 22 grudnia 2025 r.**
 4. Decyzje komisji są ostateczne.

§6. Nagrody

1. Dla autorów trzech najlepszych prac przewidziano **nagrody rzeczowe:**
 - a. I miejsce – voucher do restauracji o wartości 200 zł,
 - b. II miejsce – voucher do restauracji o wartości 100 zł oraz pakiet gadżetów UIK,
 - c. III miejsce – voucher do restauracji o wartości 100 zł.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeśli praca nie spełni kryteriów Konkursu, określonych w § 5 ust. 2 Regulaminu.

§7. Prawa autorskie i publikacja prac

1. Uczestnik Konkursu, przesyłając zgłoszenie, oświadcza, że:
 - a. jest autorem zgłoszonego przepisu i ewentualnych zdjęć,
 - b. posiada pełne prawa autorskie do nadesłanych materiałów,
 - c. nadesłane prace nie naruszają praw osób trzecich.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z utworu tj. do sposobu przedstawienia wykonania potrawy oraz nadesłanych zdjęć (jeśli zostało załączone), a także na zezwolenie na wykonywanie praw zależnych do ww. utworów, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a. zwielokrotnienie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych;
 - b. wprowadzenie do obrotu;
 - c. wprowadzenie do pamięci komputera;
 - d. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie oraz w portalach społecznościowych na profilach zarządzanych przez Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora;
 - e. publikowania w materiałach promocyjnych dotyczących działań proekologicznych realizowanych przez Organizatora oraz w opracowaniu zbiorczym (np. e-booku) zawierającym przepisy Uczestników Konkursu, który może zostać nieodpłatnie udostępniony studentom i pracownikom Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie w celach edukacyjnych i promujących ideę niemarnowania żywności.
3. Publikacja będzie każdorazowo opatrzona imieniem i nazwiskiem autora przepisu.

§8. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, o ile nie wpłyną one na pogorszenie warunków udziału w Konkursie. Zmiany regulaminu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest **Uniwersytet Ignatianum w Krakowie, ul. Kopernika 26, 31-501 Kraków**, (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:
 - o przeprowadzenia i obsługi Konkursu,
 - o ogłoszenia wyników i przyznania nagród,
 - o publikacji informacji o zwycięzcach (imię i nazwisko, kierunek studiów) w mediach uczelni,
 - o realizacji działań promocyjnych i edukacyjnych uczelni związanych z Konkursem, w tym publikacji przepisów w mediach społecznościowych oraz e-booku przygotowanym po Konkursie.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji działalności uczelni (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych powyżej, nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia Konkursu, a w przypadku publikacji przepisu – przez okres jego dostępności w materiałach promocyjnych uczelni.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
8. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Uniwersytet Ignatianum: iod@ignatianum.edu.pl.