

Nazwa programu	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia II stopnia stacjonarne. Cykl otwarcia: 2026/2027-Z Cykl zamknięcia: -
Nazwa jednostki	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Kierownik studiów na danym kierunku	Dyrektor Instytutu Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa Dr hab. Beata Bigaj-Zwonek, prof. UIK
Nazwa kierunku studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych wraz z określeniem ich procentowego udziału punktów ECTS i wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dziedzina nauk humanistycznych - dyscypliny: nauki o kulturze i religii - 53.00% Dziedzina nauk społecznych - dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 37.00% nauki o zarządzaniu i jakości - 10.00%
Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	W sylabusach przedmiotów
Łączna liczba godzin zajęć	1099.00
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia	Informacja zawarta w sylabusach przedmiotów
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	60.80
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	38.00
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom/zajęciom związanym z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla kierunku studiów uwzględniająca udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności ⁴ (dla profilu ogólnoakademickiego)	111.00
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom/zajęciom zajęć zdalnych	Dopuszcza się prowadzenie zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w wymiarze nie większym niż 75% ECTS w skali całego programu studiów, rozłożonych równomiernie pomiędzy semestrami. Szczegółowy wykaz wskazuje Dyrektor Instytutu Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa.
Sylwetka absolwenta	Studia drugiego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w

Uniwersytecie Ignatianum w Krakowie (UIK) to studia o profilu ogólniakademickim ukierunkowane humanistycznie z elementami społecznymi, w których akcent został położony na wykształcenie u studentów zespołu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, dzięki którym Absolwent dziennikarstwa UIK będzie przygotowany do pracy w mediach oraz do podjęcia studiów trzeciego stopnia i prowadzenia badań naukowych. Ponieważ wiodącą dyscypliną kierunku są nauki o kulturze i religii, zakres zdobytej wiedzy pozwala na podejmowanie interdyscyplinarnych badań w dziedzinach humanistycznej i społecznej. Absolwent Dziennikarstwa i komunikacji społecznej UIK uzyskuje tytuł zawodowy magistra dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Program studiów obejmuje moduły związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauk humanistycznych i społecznych, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS odpowiadających poziomowi kształcenia. Absolwent ma pogłębioną wiedzę o historycznych i współczesnych problemach społeczno-politycznych, kulturowych oraz religijnych, a także zna metodologię ich naukowego badania (humanistyczną i społeczną). Posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych oraz o prawidłowościach występujących między nimi, a także o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi. Potrafi łączyć wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych w celu wyjaśniania zjawisk i procesów społecznych i kulturowych oraz stosować ją w sytuacjach zawodowych. Zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji oraz wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych, a także metody badania opinii publicznej. Posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów pozwalające na oryginalne rozwiązanie problemów z zakresu dziennikarstwa i medioznawstwa. Potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać umiejętności badawcze, proponować rozwiązania konkretnych problemów oraz podejmować działania pozwalające na rozwijanie własnej kariery zawodowej. Absolwent posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wytworów kultury polskiej i światowej uwzględniając najnowsze osiągnięcia i teorie nauk humanistycznych i społecznych. Posiada pogłębioną znajomość instytucji kultury niezbędnej w pracy zawodowej czy naukowej. Absolwent posiada uporządkowaną, pogłębioną wiedzę dotyczącą teorii gatunków dziennikarskich oraz języka – jego kultury, natury, norm poprawnościowych, a także historycznej zmienności jego znaczeń. Umie operować różnymi formami dziennikarskimi oraz posiada pogłębione umiejętności przygotowywania wystąpień ustnych i pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim i obcym – angielskim na poziomie B2+. Absolwent ma pogłębioną wiedzę dotyczącą dyskursu medialnego oraz narzędzi perswazji medialnej, a także zna psychologiczne i społeczne aspekty komunikacji medialnej. Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych. Dobrze orientuje się we współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów oraz rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach. Potrafi także przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację prawa prasowego oraz autorskiego, a także zastosować ją w praktyce. Umie nawiązać kontakt z profesjonalistami w mediach, a także popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz instytucjach z nimi związanymi. Potrafi przy tym współpracować w grupie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. Systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, dba o ochronę dziedzictwa kulturowego. Wykazuje wrażliwość na rozmaite aspekty współistnienia w wielokulturowym i wieloreligijnym świecie, jednocześnie posiadając głęboką świadomość roli i znaczenia własnej tradycji kulturowej, religijnej i narodowej zachowując zgodną z misją Uczelni postawę otwarcia i zaangażowania w otaczający go świat. Absolwent jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem

	<p>zawodu. Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. Jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie. Absolwent jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł.</p>
<p>Możliwości zatrudnienia</p>	<p>Absolwent kierunku jest przygotowany do wykonywania zawodu dziennikarza pracującego we wszystkich typach mediów masowych (prasa, radio, telewizja, Internet) i posługującego się różnorodną formą przekazu medialnego. Posiada wiedzę umożliwiającą kierowanie i zarządzanie w instytucjach medialnych. Absolwent uzyskuje także podstawowe umiejętności umożliwiające mu wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną. Może także podjąć pracę w charakterze doradcy ds. mediów, w instytucjach samorządów lokalnych, jednostkach samorządowych i urzędach (w działach komunikacji, promocji), biurach rzecznika prasowego, biurach poselskich i sztabach wyborczych, instytucjach kultury, organizacjach non-profit.</p>
<p>Opis zakładanych efektów uczenia się</p>	<p>KATEGORIA WIEDZA: Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną, w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej). Absolwent zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące dyskursu medialnego – w tym obrazu medialnego. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego. Absolwent ma pogłębioną wiedzę o nurtach kultury światowej i polskiej oraz filozoficznych podstawach komunikacji medialnej. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną. Absolwent posiada pogłębioną znajomość i zrozumienie środków oraz metod współczesnego marketingu i reklamy, a także zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości. Absolwent ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich. Absolwent posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego oraz głównych nurtów literatury polskiej i światowej. Absolwent ma pogłębioną wiedzę o kierunkach i nurtach religijnych. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach. Absolwent ma pogłębioną wiedzę o normach (w tym BHP i innych) konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne w świecie. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej. Absolwent ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów. Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych oraz metody badania opinii publicznej. Absolwent posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych. Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi. Absolwent posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury –</p>

zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych. Absolwent ma pogłębioną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy dziennikarza radiowego i/lub telewizyjnego.

Absolwent ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę o organizacji i funkcjonowaniu współczesnych systemów medialnych, w tym o zarządzaniu i mechanizmach przedsiębiorczości w sektorze mediów.

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące chrześcijaństwa i humanizmu oraz złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin współczesnej humanistyki oraz uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej.

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące sfer aksjologicznej, osobowościowej, społecznej, kulturowej i religijnej oraz wyjaśnienia złożonych zależności między nimi, a także uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą wybrane kluczowe zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

KATEGORIA UMIEJĘTNOŚCI:

Absolwent potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.

Absolwent potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.

Absolwent potrafi formułować wnioski badawcze, w oparciu o wcześniej samodzielnie wykonaną krytyczną analizę oraz interpretację wybranego tekstu kultury polskiej i obcej.

Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.

Absolwent potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.

Absolwent potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.

Absolwent potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów oraz innych wytworów kultury oraz prowadzić na ten temat debatę.

Absolwent potrafi w pogłębiony sposób popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz o instytucjach z nimi związanych.

Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie zaawansowanym, swobodnie i precyzyjnie komunikując się w sytuacjach społecznych, zawodowych i akademickich, zarówno ustnie, jak i pisemnie, dostosowując styl i rejestr wypowiedzi do kontekstu komunikacyjnego.

Absolwent posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim i/lub obcym.

Absolwent potrafi samodzielnie analizować, projektować i wdrażać strategie zarządzania mediami i komunikacją w środowisku cyfrowym, z wykorzystaniem narzędzi analitycznych, technologii AI oraz metod budowania i monitorowania wizerunku.

Absolwent potrafi inicjować i realizować przedsięwzięcia medialne, w tym projektować i rozwijać innowacyjne produkty oraz usługi w sektorze mediów, wykorzystując wiedzę o rynku i zasady odpowiedzialnej przedsiębiorczości.

Absolwent posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej, a także dziejów myśli chrześcijańskiej.

Absolwent posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych i pracować z grupą.

Absolwent potrafi dążyć do indywidualnego rozwoju zawodowego, samodzielnie planując uczenie się przez całe życie, aktywnie uczestnicząc w życiu kulturalnym, stosując zasady i normy etyczne oraz ukierunkowywać innych w

	<p>tym zakresie.</p> <p>Absolwent potrafi podejmować wiodącą rolę w pracy zespołowej oraz kierować pracą zespołu z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.</p> <p>Absolwent potrafi przygotować materiał dziennikarski radiowy i/lub telewizyjny wykorzystując profesjonalne programy, sprzęt komputerowy i audiowizualny.</p> <p>Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu humanistyki ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotowywać i prowadzić debaty wokół chrześcijańsko-humanistycznego dziedzictwa.</p> <p>Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne dotyczące rozwoju osobistego, wartości, etyki, antropologii, Ewangelii ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotować i prowadzić debaty wokół problematyki aksjologicznej, etycznej i antropologicznej.</p> <p>KATEGORIA KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>Absolwent jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.</p> <p>Absolwent jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p> <p>Absolwent docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.</p> <p>Absolwent jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.</p> <p>Absolwent jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.</p> <p>Absolwent jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów radiowych i/lub telewizyjnych.</p> <p>Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy humanistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; jest też gotowy do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p> <p>Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego podejmowania decyzji w zarządzaniu mediami oraz inicjowania działań przedsiębiorczych w dynamicznym, technologicznie zaawansowanym środowisku komunikacyjnym.</p> <p>Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu aksjologii, etyki i kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a w razie potrzeby jest gotowy do zasięgnięcia opinii ekspertów.</p>
<p>Przewidywany harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia</p>	<p>Plan studiów w dalszej części dokumentu</p>

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunków w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Jednostka: Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
 Nazwa kierunku studiów: **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
 Poziom kształcenia: Drugiego stopnia
 Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Kod efektu	Opis efektu	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK
Wiedza			
D2a_W01	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną, w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej).	P7U_W	P7S_WG
D2a_W02	Absolwent zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące dyskursu medialnego – w tym obrazu medialnego.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W03	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W04	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o nurtach kultury światowej i polskiej oraz filozoficznych podstawach komunikacji medialnej.	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
D2a_W05	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną.	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
D2a_W06	Absolwent posiada pogłębioną znajomość i zrozumienie środków oraz metod współczesnego marketingu i reklamy, a także zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W07	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W08	Absolwent posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego oraz głównych nurtów literatury polskiej i światowej.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W09	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o kierunkach i nurtach religijnych.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W10	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach.	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
D2a_W11	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o normach (w tym BHP i innych) konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne w świecie.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W12	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W13	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.	P7U_W	P7S_WG

D2a_W14	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W15	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych oraz metody badania opinii publicznej.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W16	Absolwent posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.	P7U_W	P7S_WG

D2a_W17	Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
D2a_W18	Absolwent posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W19	Absolwent ma pogłębioną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy dziennikarza radiowego i/lub telewizyjnego.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W20	Absolwent ma pogłębioną, uporządkowaną wiedzę o organizacji i funkcjonowaniu współczesnych systemów medialnych, w tym o zarządzaniu i mechanizmach przedsiębiorczości w sektorze mediów.	P7U_W	P7S_WG
D2a_W21	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące chrześcijaństwa i humanizmu oraz złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin współczesnej humanistyki oraz uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej.	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
D2a_W22	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące sfer aksjologicznej, osobowościowej, społecznej, kulturowej i religijnej oraz wyjaśnienia złożonych zależności między nimi, a także uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą wybrane kluczowe zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	P7U_W	P7S_WG
Umiejętności			
D2a_U01	Absolwent potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U02	Absolwent potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U03	Absolwent potrafi formułować wnioski badawcze, w oparciu o wcześniej samodzielnie wykonaną krytyczną analizę oraz interpretację wybranego tekstu kultury polskiej i obcej.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U04	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.	P7U_U	P7S_UU,P7S_UW
D2a_U05	Absolwent potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.	P7U_U	P7S_UU
D2a_U06	Absolwent potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U07	Absolwent potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów oraz innych wytworów kultury oraz prowadzić na ten temat debatę.	P7U_U	P7S_UW

D2a_U08	Absolwent potrafi w pogłębiony sposób popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz o instytucjach z nimi związanych.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U09	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie zaawansowanym, swobodnie i precyzyjnie komunikując się w sytuacjach społecznych, zawodowych i akademickich, zarówno ustnie, jak i pisemnie, dostosowując styl i rejestr wypowiedzi do kontekstu komunikacyjnego.	P7U_U	P7S_UK
D2a_U10	Absolwent posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medjoznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim i/lub obcym.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U11	Absolwent potrafi samodzielnie analizować, projektować i wdrażać strategie zarządzania mediami i komunikacją w środowisku cyfrowym, z wykorzystaniem narzędzi analitycznych, technologii AI oraz metod budowania i monitorowania wizerunku.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U12	Absolwent potrafi inicjować i realizować przedsięwzięcia medialne, w tym projektować i rozwijać innowacyjne produkty oraz usługi w sektorze mediów, wykorzystując wiedzę o rynku i zasady odpowiedzialnej przedsiębiorczości.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U13	Absolwent posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej, a także dziejów myśli chrześcijańskiej.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U14	Absolwent posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych i pracować z grupą.	P7U_U	P7S_UK
D2a_U15	Absolwent potrafi dążyć do indywidualnego rozwoju zawodowego, samodzielnie planując uczenie się przez całe życie, aktywnie uczestnicząc w życiu kulturalnym, stosując zasady i normy etyczne oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7U_U	P7S_UU
D2a_U16	Absolwent potrafi podejmować wiodącą rolę w pracy zespołowej oraz kierować pracą zespołu z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	P7U_U	P7S_UO
D2a_U17	Absolwent potrafi przygotować materiał dziennikarski radiowy i/lub telewizyjny wykorzystując profesjonalne programy, sprzęt komputerowy i audiowizualny.	P7U_U	P7S_UW
D2a_U18	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu humanistyki ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotowywać i prowadzić debaty wokół chrześcijańsko-humanistycznego dziedzictwa.	P7U_U	P7S_UK
D2a_U19	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne dotyczące rozwoju osobistego, wartości, etyki, antropologii, Ewangelii ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotować i prowadzić debaty wokół problematyki aksjologicznej, etycznej i antropologicznej.	P7U_U	P7S_UK
Kompetencje społeczne			
D2a_K01	Absolwent jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	P7U_K	P7S_KO,P7S_KR

D2a_K02	Absolwent jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7U_K	P7S_KK,P7S_KR
D2a_K03	Absolwent docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	P7U_K	P7S_KO
D2a_K04	Absolwent jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.	P7U_K	P7S_KK
D2a_K05	Absolwent jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	P7U_K	P7S_KR
D2a_K06	Absolwent jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów radiowych i/lub telewizyjnych.	P7U_K	P7S_KR
D2a_K07	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy humanistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; jest też gotowy do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7U_K	P7S_KK
D2a_K08	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego podejmowania decyzji w zarządzaniu mediami oraz inicjowania działań przedsiębiorczych w dynamicznym, technologicznie zaawansowanym środowisku komunikacyjnym.	P7U_K	P7S_KO
D2a_K09	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu aksjologii, etyki i kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a w razie potrzeby jest gotowy do zasięgnięcia opinii ekspertów.	P7U_K	P7S_KK

Użyte skróty (za rozporządzeniem MNiSW):

Po podkreślniku:

W –efekty w zakresie wiedzy

U –efekty w zakresie umiejętności

K –efekty w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. –kolejne numery efektu kształcenia

G (drugie po podkreślniku) –Zakres i głębia –kompletność perspektywy poznawczej i zależności;

K (drugie po podkreślniku) –Kontekst-uwarunkowania, skutki;

W (drugie po podkreślniku) -Wykorzystanie wiedzy –rozwiązywane problemy i wykonywane zadania;

K (drugie po podkreślniku) –Komunikowanie się -odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnienie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym;

O –(drugie po podkreślniku) -Organizacja pracy -planowanie i praca zespołowa;

U -(drugie po podkreślniku) –Uczenie się -planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób;

K -(drugie po podkreślniku) –Oceny -krytyczne podejście oceny;O -(drugie po podkreślniku) –Odpowiedzialność –wypełnienie zobowiązań społecznych i działanie rzeczą interesu publicznego;

R -(drugie po podkreślniku) -Rola zawodowa –niezależność i rozwój etosu,

P6U_W, P6U_U, P6U_K -składniki opisu uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK),

P6S_WG, P6S_WK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR, –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla

wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6 poziomie PRK.

P7S_WG, P7S_WK, P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU, P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 7 poziomie PRK.

P8S_WG, P8S_WK, P8S_UW, P8S_UK, P8S_UO, P8S_UU, P8S_KK, P8S_KO, P8S_KR –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 8 poziomie PRK

Nazwa programu: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia II stopnia stacjonarne.

Plan studiów

**Sem: 01
DKS-SM-1(1)**

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
1	Obowiązkowy		DKS-SM>BHP	Szkolenie BHP (kurs e-learningowy)	0	ZAL						4	4
2	Obowiązkowy		DKS-SM>NWHW	Narracje wizualne w humanistyce współczesnej	2	OK		15					15
3	Obowiązkowy		DKS-SM>KSJW P	Kultura słowa i języka w praktyce tekstowej	3	OK		30					30
4	Obowiązkowy		DKS-SM>Kom poz	Kompozycja nowych form dziennikarskich w internecie	3	OK		30					30
5	Obowiązkowy		DKS-SM>RIWP	Rynek informacyjny w Polsce	3	OK		30					30
6	Obowiązkowy		DKS-SM>FUN DKUL	Fundamenty kultury dyskursy kultury współczesnej	4	OK	30			15			45
7	Obowiązkowy		DKS-SM>Pracut	Prawo autorskie i prasowe	1	OK	15						15
8	Obowiązkowy		DKS-SM>TRJ AS1	Translatorium z języka angielskiego	3	OK				30			30
9	Obowiązkowy		DKS-SM>NUD ZIENOB	Nurty dziennikarstwa obywatelskiego	3	OK		30					30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
10	Obowiązkowy		DKS-SM>Pss pol	Psychologia społeczna	3	OK	30						30
11	Obowiązkowy		DKS-SM>CJ P PM	Człowiek jako podmiot przekazu medialnego	2	OK		15					15
12	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	DKS-SM>TWO WARMUL	Twórcze warsztaty multimedialne	3	OK			30				30
13	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	DKS-SM>TE C HOBST V	Techniczna obsługa studia telewizyjnego i radiowego	3	OK			30				30
				SUMA	30		75	150	30	45		4	304

Sem: 02
DKS-SM-1(2)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
1	Obowiązkowy		DKS-SM>NWF A	Narracje wizualne - od fotoreportażu do animacji	3	OK		30					30
2	Obowiązkowy		DKS-SM>PW M	Przedsiębiorczość w mediach	3	OK		30					30
3	Obowiązkowy		DKS-SM>MB d Med	Metody badań medioznawczych	2	OK		15					15
4	Obowiązkowy		DKS-SM>SP o IP	System polityczny w Polsce	3	OK		30					30
5	Obowiązkowy		DKS-SM>Dz S led	Dziennikarstwo śledcze w dobie mediów cyfrowych	3	OK	30						30
6	Obowiązkowy		DKS-SM>ZA SI	Zachód a świat islamu	3	OK	30						30
7	Obowiązkowy		DKS-SM>TR J AS2	Translatorium z języka angielskiego	3	OK				30			30
8	Wybieralny		DKS-SM>SE M DYPS2	Seminarium dyplomowe	4	ZAL					30		30
9	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	DKS-SM>KLP OLSWDZIE N	Klasyki polskiego i światowego dziennikarstwa	3	OK		30					30
10	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	DKS-SM>TK M ISDZIE N	Teksty mistrzów dziennikarstwa	3	OK		30					30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
11	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	DKS-SM>MCE	Media in Central Europe. A Unique Transformation from Socialism to Capitalism	3	OK		30					30
12	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	DKS-SM>INMS	International Media Systems. From Traditional to Digital Age	3	OK		30					30
				SUMA	30		60	165		30	30		285

Sem: 03
DKS-SM-2(3)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
1	Obowiązkowy		DKS- SM>MI P WK	Manipulacja i perswazja w kulturze medialnej	3	OK		30					30
2	Obowiązkowy		DKS- SM>WHK E	Współczesna historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej	3	OK		30					30
3	Obowiązkowy		DKS- SM>AIP M	Analiza i interpretacja przekazów medialnych	3	OK		30					30
4	Obowiązkowy		DKS- SM>RMW D	Rola mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym	3	OK	30						30
5	Obowiązkowy		DKS- SM>OBW M	Obraz w mediach	1	OK	15						15
6	Obowiązkowy		DKS- SM>MWI R	Media wyznaniowe i religijne	3	OK		30					30
7	Obowiązkowy		DKS- SM>WMS P	Współczesne międzynarodowe stosunki polityczne	3	OK	30						30
8	Obowiązkowy		DKS- SM>KA T	Korekta i adiustacja tekstów	1	OK		15					15
9	Wybieralny		DKS- SM>Sem Dyp	Seminarium dyplomowe	4	ZAL					30		30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
10	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	DKS-SM>EW Z AI	Etyczny wymiar zastosowania AI w przekazie medialnym	3	OK		30					30
11	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	DKS-SM>SIW Z	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu mediami	3	OK		30					30
12	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	DKS-SM>AM O PCJ	Antropologia mniejszości ginących	3	OK		30					30
13	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	DKS-SM>AW O PCJ	Antropologia wojny	3	OK		30					30
				SUMA	30		75	195			30		300

Sem: 04
DKS-SM-2(4)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
1	Obowiązkowy		DKS- SM>MIZ R	Marketing i zarządzanie reklamą	3	OK	30						30
2	Obowiązkowy		DKS- SM>ZWM S	Zarządzanie wizerunkiem w mediach społecznościowych	3	OK		30					30
3	Obowiązkowy		DKS- SM>SKO M	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	3	OK		30					30
4	Obowiązkowy		DKS- SM>ZAK R	Zarządzanie kryzysowe	3	OK		30					30
5	Obowiązkowy		DKS- SM>PI A MS	Przekaz informacji a media społecznościowe	3	OK		30					30
6	Wybieralny		DKS- SM>Sem Dyps4	Seminarium dyplomowe	12	ZAL					30		30
7	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	DKS- SM>IDJ E	Idee jedności europejskiej od starożytności do współczesności	3	OK		30					30
8	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	DKS- SM>IDP L	Idee jedności i pluralizmu na Wschodzie Rzeczypospolitej	3	OK		30					30
				SUMA	30		30	150			30		210

RAZEM
DKS-SM-2(4)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	EL	Suma
				SUMA	120		240	660	30	75	90	4	1099

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>BHP
Nazwa przedmiotu	Szkolenie BHP (kurs e-learningowy)
Wersja przedmiotu	2025/2026-Z..2025/2026-L
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	0

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	W ramach modułu w formule e-learning słuchacze zapoznają się z następującymi tematami: ogólne przepisy BHP, Państwowa Inspekcja Pracy, kontrola obiektów/zakładów pracy w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, pomieszczenia higieniczno-sanitarne, wymagania do maszyn i środków ochrony osobistej, instrukcja bezpieczeństwa pożarowego, zasady i przykłady opracowania instrukcji, plany ewakuacji, wypadki osób pozostających na terenie lub pod opieką placówki, postępowanie powypadkowe, temperatura w pomieszczeniach, oświetlenie, przerwa w zajęciach, zastosowanie barw do celów bezpieczeństwa, pierwsza pomoc przedmedyczna.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

E-learning	4,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student ma pogłębioną wiedzę o normach z zakresu BHP ergonomii i innych konstytuujących i innych) konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne w świecie.	D2a_W11	Inne: Test on-line
---	---------	--------------------

Umiejętności

U_01 Student potrafi współpracować w grupie oraz kierować pracą zespołu z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	D2a_U16	Inne: Test on-line
--	---------	--------------------

Kompetencje społeczne

Część I

K_01 Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	D2a_K02	Inne: Test on-line
---	---------	--------------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>NWHW
Nazwa przedmiotu	Narracje wizualne w humanistyce współczesnej
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	2

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami i terminami z zakresu narratologii, ze szczególnym uwzględnieniem narracji transmedialnych. Przybliży kluczowe zagadnienia z obszaru teorii narracji oraz jej roli w wybranych obszarach kultury chrześcijańskiej i współczesnej humanistyki, m.in. antropologii kultury, filmu, sztuki interaktywnej i kultury partycypacji, malarstwa, literatury, reklamy, reportażowego przekazu dziennikarskiego, szeroko rozumianej kultury audiowizualnej. Głównym celem przedmiotu jest przybliżenie mechanizmów rządzących powstawaniem narracji, ich funkcjami oraz procesami cyrkulacji w sferze audiowizualnej, w tym w obszarze dynamicznie zmieniającego się dziennikarstwa internetowego.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	22	
Bezkontaktowe	28	
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	7	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	3	
Razem	22	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	28	
• Inna praca własna studenta	28	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska dotyczące chrześcijaństwa i humanizmu oraz złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin współczesnej humanistyki, oraz uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej.	D2a_W21	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje narratologiczne oraz zjawiska związane z funkcjonowaniem narracji wizualnych w humanistyce współczesnej, w tym ich aksjologiczne, kulturowe, społeczne i antropologiczne uwarunkowania. Potrafi wyjaśnić złożone zależności między formami narracji wizualnych a praktykami kultury chrześcijańskiej, sztuki, filmu, literatury, kultury partycypacji oraz współczesnego dziennikarstwa internetowego.	D2a_W22	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi komunikować się w sposób precyzyjny i merytoryczny na tematy związane z aksjologicznymi, etycznymi, antropologicznymi i kulturowymi wymiarami narracji wizualnych, dostosowując przekaz do zróżnicowanych grup odbiorców. Ponadto potrafi przygotować oraz prowadzić debaty dotyczące wartości, znaczeń i interpretacji narracji wizualnych w kontekstach kultury chrześcijańskiej i współczesnej humanistyki.	D2a_U19	Debata Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu humanistyki ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; potrafi przygotowywać i prowadzić debaty wokół chrześcijańsko-humanistycznego dziedzictwa.	D2a_U18	Debata Ocena aktywności studenta na zajęciach

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy humanistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; jest też gotowy do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	D2a_K07	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
--	---------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>KSJWP
Nazwa przedmiotu	Kultura słowa i języka w praktyce tekstowej
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs ukierunkowany jest na rozwijanie zaawansowanych kompetencji językowych, niezbędnych w pracy dziennikarza. Koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu języka polskiego w różnorodnych formach wypowiedzi medialnej, uwzględniając zarówno tradycyjne standardy poprawności i etyki słowa, jak i współczesne tendencje związane z komunikacją cyfrową. Celem kursu jest pogłębienie świadomości językowej studentów oraz doskonalenie umiejętności tworzenia tekstów dostosowanych do konkretnych odbiorców oraz formatów.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy językowe i procesy tworzenia znaczeń w komunikacji medialnej, w tym historyczną zmienność norm językowych.	D2a_W12	Egzamin Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego oraz zasad poprawności i etyki słowa w mediach.	D2a_W08	Egzamin Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student potrafi tworzyć poprawne, precyzyjne i dostosowane do odbiorcy teksty medialne, wykorzystując zaawansowane zasady kultury języka i stylistyki.	D2a_U10	Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna:Praca pisemna
U_02 Student potrafi krytycznie analizować oraz redagować teksty medialne, dokonując ich merytorycznej i językowej korekty.	D2a_U01	Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna:Praca pisemna
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego posługiwania się słowem w działalności zawodowej, świadomie kształtując jakość komunikacji publicznej.	D2a_K05	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>Kompoz
Nazwa przedmiotu	Kompozycja nowych form dziennikarskich w internecie
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs ma za zadanie wyposażyć studentów w wiedzę dotyczącą podziału gatunkowego form dziennikarskich przeobrażonych pod wpływem pojawienia się i przemian internetowego nośnika interaktywnego, a także zasad redagowania wspomnianych form. Poza zapoznaniem z wyznacznikami gatunkowymi internetowych form dziennikarskich, uwaga zwrócona będzie na kształcenie sprawności redagowania poszczególnych form, z odniesieniem do reprezentatywnych tekstów współczesnych wybitnych reprezentantów polskiego i światowego dziennikarstwa.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

Część I
03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich.	D2a_W07	Egzamin ustny Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego oraz głównych nurtów literatury polskiej i światowej.	D2a_W08	Egzamin ustny Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna

Umiejętności

U_01 Student potrafi w sposób pogłębiony operować różnymi formami dziennikarskimi w formie pisemnej w języku polskim i/lub obcym.	D2a_U09	Dyskusja Egzamin ustny Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna Prezentacja
U_02 Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.	D2a_U06	Dyskusja Egzamin ustny Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna Prezentacja

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.	D2a_K04	Dyskusja Prezentacja
K_02 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	D2a_K05	Dyskusja Prezentacja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>RIWP
Nazwa przedmiotu	Rynek informacyjny w Polsce
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem rynku informacyjnego w Polsce, jego strukturą, głównymi aktorami oraz mechanizmami ekonomicznymi, politycznymi i technologicznymi wpływającymi na obieg informacji. Zajęcia mają na celu rozwinięcie umiejętności krytycznej analizy mediów informacyjnych, ich modeli biznesowych oraz relacji między nimi, władzą i odbiorcami. Studenci zdobędą wiedzę pozwalającą rozumieć współczesne procesy transformacji rynku medialnego (cyfryzację, koncentrację własności, zjawisko dezinformacji). Kurs przygotowuje do świadomego i odpowiedzialnego uczestnictwa w przestrzeni medialnej.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

Część I

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

<p>W_01 Student zna i rozumie strukturę rynku informacyjnego w Polsce, w tym role kluczowych podmiotów (media publiczne i prywatne, agencje informacyjne, platformy cyfrowe, regulatorzy) oraz relacje między nimi.</p>	D2a_W13, D2a_W16	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
<p>W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych, politycznych i technologicznych uwarunkowań funkcjonowania rynku informacyjnego w Polsce.</p>	D2a_W14	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
<p>W_03 Student zna w stopniu pogłębionym pojęcia służące analizie rynku informacyjnego, w tym dotyczące obiegu informacji, wiarygodności źródeł, pluralizmu medialnego oraz zjawisk dezinformacji i propagandy.</p>	D2a_W15	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

<p>U_01 Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę wybranych podmiotów polskiego rynku informacyjnego, identyfikując modele funkcjonowania, interesariuszy oraz zależności między mediami, władzą i odbiorcami,</p>	D2a_U01, D2a_U06	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
---	------------------	---

Kompetencje społeczne

<p>K_01 Student jest gotów odpowiedzialnie i etycznie działać na rynku informacyjnym, prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy zawodowe (w razie potrzeby zasięgając opinii ekspertów), kierować się interesem publicznym oraz świadomie określać priorytety w pracy nad treściami medialnymi.</p>	D2a_K01, D2a_K02	Dyskusja Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
--	------------------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>FUNDKUL
Nazwa przedmiotu	Fundamenty kultury i dyskursy kultury współczesnej
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	4

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest wprowadzenie studentów w zagadnienia związane z kulturą światową i polską wskazując na główne nurty estetyczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne czy filozoficzne. Kurs ma za zadanie przygotowanie studentów do odczytywania kontekstu historycznego, społecznego, ekonomicznego i religijnego tak zjawisk kultury (oraz poszczególnych kultur narodowych czy lokalnych), jak i należących do niej poszczególnych tekstów czy artefaktów.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Ćwiczenia	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	57	
Bezkontaktowe	43	
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	45	
• CW	15	
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	12	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	8	
Razem	57	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	43	
• Inna praca własna studenta	43	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student ma pogłębioną wiedzę o nurtach kultury światowej i polskiej oraz filozoficznych podstawach komunikacji medialnej.	D2a_W04	Egzamin ustny Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego oraz głównych nurtów literatury polskiej i światowej.	D2a_W08	Egzamin ustny Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna
Umiejętności		
U_01 Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej, a także dziejów myśli chrześcijańskiej.	D2a_U13	Dyskusja Egzamin ustny Prezentacja
Kompetencje społeczne		
K_01 Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości i jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	D2a_K03	Dyskusja Egzamin ustny Prezentacja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>Praut
Nazwa przedmiotu	Prawo autorskie i prasowe
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	1

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Podstawowym celem edukacyjnym jest zapoznanie studentów z podstawowymi regulacjami prawnymi odnoszącymi się do zagadnień prawnoautorskich i prawa prasowego, w tym zwłaszcza przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych jak również ustawy prawo prasowe. Istotnym celem jest również uwrażliwienie studentów na występujące w wielu przypadkach aktywności twórczej i dziennikarskiej „tło prawne”. Pozna proces stanowienia prawa autorskiego i prasowego oraz jego źródła i wykładnię. Będzie potrafił rozróżnić istotne elementy systemu prawa.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	21	
Bezkontaktowe	4	
Razem	25	1,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	
• W	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	6	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	2	
Razem	21	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	4	
• Inna praca własna studenta	4	

Część I**03. Efekty uczenia się**

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i prasowego oraz ochrony własności intelektualnej, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach.	D2a_W10	Egzamin ustny
--	---------	---------------

Umiejętności

U_01 Student potrafi formułować wnioski badawcze w oparciu o wcześniej samodzielnie wykonaną krytyczną analizę oraz interpretację wybranego materiału pod kątem zgodności z prawem autorskim i prasowym.	D2a_U03	Egzamin ustny
U_02 Student potrafi dążyć do indywidualnego rozwoju zawodowego, samodzielnie planując uczenie się przez całe życie, aktywnie uczestnicząc w życiu kulturalnym, stosując zasady i normy etyczne oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	D2a_U15	Egzamin ustny

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	D2a_K01	Egzamin ustny
K_02 Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	D2a_K02	Egzamin ustny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TRJAS1
Nazwa przedmiotu	Translatorium z języka angielskiego
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest nabycie przez studentów umiejętności tłumaczenia anglojęzycznych tekstów dziennikarskich oraz literatury naukowej głównie z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej z zastosowaniem właściwego stylu. Jednocześnie założeniem kursu jest podniesienie kompetencji językowych studentów pozwalających porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką dziennikarską, medioznawczą i kulturoznawczą co najmniej na poziomie B2+.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Ćwiczenia	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• CW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności.	D2a_W12	Egzamin pisemny Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych dotyczących medjoznawstwa i dziennikarstwa w języku obcym.	D2a_U10	Egzamin pisemny Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: prace pisemne
U_02 Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie zaawansowanym, swobodnie i precyzyjnie komunikując się w sytuacjach społecznych, zawodowych i akademickich, zarówno ustnie, jak i pisemnie, dostosowując styl i rejestr wypowiedzi do kontekstu komunikacyjnego.	D2a_U09	Egzamin pisemny Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: prace pisemne
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	D2a_K01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>NUDZIENOB
Nazwa przedmiotu	Nurty dziennikarstwa obywatelskiego
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z problematyką coraz liczniej obecnych nurtów dziennikarstwa obywatelskiego, reprezentowanego m.in. przez takie zjawiska jak serwis Wikinews, serwisy obywatelskie wydawców profesjonalnych itp. Prowadzący dokona również przeglądu i analizy najczęściej popełnianych przez dziennikarzy obywatelskich błędów i uproszczeń, obniżających poziom realizowanych materiałów i rzutujących na stosunkowo niską ocenę dziennikarstwa obywatelskiego przez dziennikarzy profesjonalnych.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.	D2a_W03	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływania mediów.	D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_03 Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych	D2a_W16	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.	D2a_U01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.	D2a_U05	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_03 Student potrafi w pogłębiony sposób popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz o instytucjach z nimi związanych.	D2a_U08	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	D2a_K02	Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>Psspol
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Wykład poświęcony omówieniu zagadnień związanych ze społecznym funkcjonowaniem jednostki. Rozpatrywana jest również wzajemna relacja i wpływy pomiędzy jednostką a społeczeństwem. W ramach przedmiotu omawiane są między innymi zagadnienia poświęcone: spostrzeganiu i rozumieniu innych ludzi, społecznym korzeniom formowania się ja, efektywnej komunikacji interpersonalnej, postawom i czynnikom umożliwiającym ich zmianę. Przedstawione zostaną również zasady funkcjonowania grupy i zespołu, zachowania konformistyczne, prospołeczne i agresywne. Omówione zostaną ponadto zagadnienia poświęcone wywieraniu wpływu, autoprezentacji oraz konfliktów i ich rozwiązywania.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
--	----	--

Część I

• Inna praca własna studenta	35
------------------------------	----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.	D2a_W13	Egzamin ustny
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.	D2a_W16	Egzamin ustny
W_03 Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.	D2a_W17	Egzamin ustny
W_04 Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.	D2a_W18	Egzamin ustny

Umiejętności

U_01 Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.	D2a_U04	Egzamin ustny
U_02 Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych i pracować z grupą.	D2a_U14	Egzamin ustny

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza	D2a_K05	Egzamin ustny
---	---------	---------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>CJPPM
Nazwa przedmiotu	Człowiek jako podmiot przekazu medialnego
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	2

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs analizuje rolę człowieka jako aktywnego nadawcy i odbiorcy komunikacji medialnej. Celem kursu jest kształtowanie u studentów umiejętności budowania przekazu zgodnie z własnymi wartościami oraz rozwijania świadomości własnej roli w procesie komunikacji medialnej. Studenci w czasie zajęć będą także analizować, na przykładach wybranych materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych, w jaki sposób wpływają one na formowanie u odbiorców mediów konkretnych postaw aksjologicznych i etycznych wzorców społecznych, w tym także chrześcijańskich. W tym kontekście będą również badać, jak wymienione wyżej procesy mogą ubogacić ich własny, osobisty rozwój oraz pomóc im w prowadzeniu kreatywnego dialogu ze światem współczesnym.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	22	
Bezkontaktowe	28	
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	7	
• Konsultacje	3	
• Egzamin	4	
Razem	22	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	28	
• Inna praca własna studenta	28	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

<p>W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu, w jaki sposób przekazy medialne kształtują wartości, postawy i tożsamość odbiorców, oraz potrafi wyjaśnić zależności między aksjologicznymi, kulturowymi i społecznymi uwarunkowaniami komunikacji.</p>	D2a_W22	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
<p>W_02 Student zna i rozumie mechanizmy, poprzez które media kształtują postawy, wartości i wzorce etyczne odbiorców, w tym w kontekście chrześcijańsko-humanistycznym.</p>	D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

<p>U_01 Student potrafi komunikować się na tematy związane z wartościami, postawami i etyką w przekazach medialnych oraz prowadzić dialog i dyskusję dotyczącą aksjologicznych aspektów komunikacji, dostosowując sposób wypowiedzi do różnych odbiorców.</p>	D2a_U19	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
---	---------	---

Kompetencje społeczne

<p>K_01 Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści medialnych oraz refleksji nad ich aksjologicznymi i etycznymi konsekwencjami, a w sytuacjach wymagających pogłębionej analizy – do zasięgnięcia opinii ekspertów.</p>	D2a_K08	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
---	---------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TWOWARMUL
Nazwa przedmiotu	Twórcze warsztaty multimedialne
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom młodego pokolenia stworzyliśmy kurs praktyczno-warsztatowy, podczas którego studenci nauczą się kreatywnie wykorzystywać dostępne multimedia i tworzyć materiały multimedialne z wykorzystaniem bezpłatnych programów montażowych. Warsztaty nauczą świadomie i bezpiecznie korzystać z zasobów internetu, pobudzać wyobraźnię i rozwijać własne możliwości twórcze. Kurs pozwoli na nabycie umiejętności i doświadczeń niezbędnych w zawodzie, takich jak autoprezentacja, efektywne zarządzanie czasem oraz kreatywność i otwartość na nowe koncepcje i rozwiązania. Od uczestników wymagana będzie przede wszystkim umiejętność kreatywności i twórczego myślenia.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Zajęcia praktyczne	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• Zajęcia praktyczne	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
--	----	--

Część I

• Inna praca własna studenta	35
------------------------------	----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu BHP, ergonomii i etykiety konstytuujących i regulujących pracę w instytucjach medialnych w Polsce.	D2a_W11	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy dziennikarza radiowego i/lub telewizyjnego.	D2a_W19	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi współpracować w grupie oraz kierować pracą zespołu instytucji medialnych z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	D2a_U16	Ocena aktywności studenta na zajęciach Ocena pracy zespołowej na zajęciach Projekt/Projekty
U_02 Student potrafi przygotować materiał dziennikarski radiowy i/lub telewizyjny wykorzystując profesjonalne programy, sprzęt komputerowy i audiowizualny.	D2a_U17	Ocena aktywności studenta na zajęciach Ocena pracy zespołowej na zajęciach Projekt/Projekty

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	D2a_K05	Ocena aktywności studenta na zajęciach
K_02 Student jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów radiowych i/lub telewizyjnych.	D2a_K06	Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TECHOBSTV
Nazwa przedmiotu	Techniczna obsługa studia telewizyjnego i radiowego
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(1)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs przygotowuje do pracy w dziedzinie produkcji filmowych, telewizyjnych i radiowych. Przeznaczony jest dla zainteresowanych realizacją dźwięku i obrazu. Studenci nauczą się m. in. obsługi miksera fonicznego, serwera obsługującego streaming live i systemu zapisu audio / wideo. Uczestnicy kursu będą realizować w studiu i w terenie zadania z wykorzystaniem nowoczesnych kamer, aparatów fotograficznych i mikrofonów reporterskich.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Zajęcia praktyczne	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• Zajęcia praktyczne	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu BHP, ergonomii, etykiety konstytuujących i regulujących pracę w instytucjach medialnych w Polsce.	D2a_W11	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy w studiu telewizyjnym i radiowym.	D2a_W19	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student potrafi współpracować w grupie oraz kierować pracą zespołu w studiu telewizyjnym i radiowym z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	D2a_U16	Ocena aktywności studenta na zajęciach Ocena pracy zespołowej na zajęciach Projekt/Projekty:projekt
U_02 Student potrafi przygotować materiał dziennikarski radiowy i/lub telewizyjny wykorzystując profesjonalne programy, sprzęt komputerowy i audiowizualny.	D2a_U17	Ocena aktywności studenta na zajęciach Ocena pracy zespołowej na zajęciach Projekt/Projekty:projekt
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	D2a_K05	Ocena aktywności studenta na zajęciach
K_02 Student jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów radiowych i/lub telewizyjnych.	D2a_K06	Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>NWFA
Nazwa przedmiotu	Narracje wizualne - od fotoreportażu do animacji
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs prezentuje współczesne formy opowiadania historii przy użyciu obrazu – od klasycznego fotoreportażu, przez narracje filmowe i multimedialne, aż po różnorodne formy animacji wykorzystywane w mediach cyfrowych. Studenci uczą się analizy, tworzenia oraz interpretacji przekazów wizualnych, poznają zasady budowania opowieści obrazem, rolę kadru, sekwencji oraz zależności między słowem a obrazem. Zajęcia przygotowują do świadomego tworzenia narracji wizualnych w dziennikarstwie, mediach społecznościowych, czy projektach multimedialnych.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie mechanizmy tworzenia znaczeń w przekazach wizualnych oraz różne systemy semiotyczne wykorzystywane w narracjach fotograficznych, filmowych i animowanych.	D2a_W12	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą teorii obrazu medialnego, w tym analizy narracji wizualnych oraz sposobów ich oddziaływania kulturowego i społecznego.	D2a_W02, D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student potrafi analizować i interpretować przekazy wizualne (fotografie, sekwencje wideo, proste animacje), formułując wnioski oparte na krytycznej analizie ich struktury, funkcji i kontekstu.	D2a_U03	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach Projekt/Projekty
U_02 Student potrafi samodzielnie tworzyć krótkie narracje wizualne z wykorzystaniem różnych mediów (fotoreportaż, materiał wideo, animacja), stosując zasady kompozycji, sekwencjonowania i narracji właściwe dla mediów wizualnych.	D2a_U17	Ocena aktywności studenta na zajęciach Projekt/Projekty
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do odpowiedzialnego posługiwania się obrazem jako narzędziem komunikacji, świadomie respektując etyczne aspekty pracy z materiałem wizualnym, w tym wrażliwość odbiorcy oraz zasady rzetelności dziennikarskiej.	D2a_K05	Ocena aktywności studenta na zajęciach Projekt/Projekty

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>PWM
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość w mediach
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs wprowadza w zagadnienia związane z funkcjonowaniem współczesnego rynku medialnego oraz podstawami przedsiębiorczości. Obejmuje analizę modeli biznesowych stosowanych w mediach tradycyjnych i cyfrowych, podstawy zarządzania projektami medialnymi, planowanie działań strategicznych oraz wykorzystanie narzędzi marketingowych, analitycznych i technologicznych we współczesnym środowisku medialnym. Kurs rozwija przedsiębiorcze myślenie, kreatywność i kompetencje niezbędne do funkcjonowania w dynamicznym sektorze mediów.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

Część I
03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie zasady funkcjonowania współczesnych systemów medialnych oraz mechanizmy przedsiębiorczości w sektorze mediów, w tym podstawy budowania modeli biznesowych i zarządzania projektami medialnymi.	D2a_W20	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą współczesnego marketingu i reklamy oraz rozumie rolę działań promocyjnych i analitycznych w rozwoju projektów medialnych.	D2a_W06	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi projektować i wdrażać strategie medialne oraz inicjować przedsięwzięcia biznesowe w środowisku cyfrowym, wykorzystując narzędzia analityczne, technologie cyfrowe oraz metody budowania i monitorowania wizerunku.	D2a_U11	Ocena aktywności studenta na zajęciach Projekt/Projekty
U_02 Student potrafi integrować wiedzę z obszaru mediów, marketingu i komunikacji, aby planować, organizować i rozwijać projekty medialne, oceniając ich potencjał, ryzyka i efektywność.	D2a_U05	Ocena aktywności studenta na zajęciach Projekt/Projekty
U_03 Student potrafi inicjować i realizować przedsięwzięcia medialne, projektując i rozwijając innowacyjne produkty lub usługi w sektorze mediów, z wykorzystaniem wiedzy o rynku, modelach biznesowych i zasadach odpowiedzialnej przedsiębiorczości.	D2a_U12	Ocena aktywności studenta na zajęciach Projekt/Projekty

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do odpowiedzialnego, etycznego oraz przedsiębiorczego działania w sektorze mediów, podejmowania decyzji w dynamicznym środowisku oraz inicjowania własnych projektów zgodnie z zasadami profesjonalizmu.	D2a_K08	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
--	---------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MBdMed
Nazwa przedmiotu	Metody badań medioznawczych
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	2

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Zasadniczym celem przedmiotu jest przedstawienie różnorodnych metod badawczych dostępnych medioznawcom. Studenci poznają poszczególne etapy procesu badawczego, począwszy od wyboru tematu i sformułowania problemu, aż po opracowanie i analizę zgromadzonych danych. Zajęcia dostarczają studentom wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim kładą nacisk na zastosowanie omawianych zagadnień w praktyce.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	22	
Bezkontaktowe	28	
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	7	
• Konsultacje	3	
• Egzamin	4	
Razem	22	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	28	
• Inna praca własna studenta	28	

03. Efekty uczenia się

Część I

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

<p>W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.</p>	D2a_W03	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
<p>W_02 Student ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów.</p>	D2a_W14	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
<p>W_03 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych oraz metody badania opinii publicznej.</p>	D2a_W15	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

<p>U_01 Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.</p>	D2a_U01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
<p>U_02 Student potrafi formułować wnioski badawcze, w oparciu o wcześniej samodzielnie wykonaną krytyczną analizę oraz interpretację wybranego tekstu kultury polskiej i obcej.</p>	D2a_U03	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Kompetencje społeczne

<p>K_01 Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>	D2a_K02	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
---	---------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SPoIP
Nazwa przedmiotu	System polityczny w Polsce
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem wykładu jest omówienie systemu politycznego w Polsce. Ponieważ pojęcie systemu politycznego jest niejednoznaczne, dlatego system polityczny w Polsce zostanie przeanalizowany z perspektywy trzech stanowisk metodologicznych: instytucjonalnego, systemowego oraz strukturalno-funkcjonalnego. Ponadto zostaną wskazane elementy systemu politycznego w Polsce, podsystemy składające się na ten system, funkcje pełnione przez system polityczny, interakcja w systemie politycznym w Polsce oraz jego otoczenie - sfera wewnętrzna i sfera zewnętrzna.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy społeczno-polityczne, kulturowe, religijne, a także zna metodologię ich badania (humanistyczną w zakresie nauk o kulturze i religii oraz społeczną w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej).	D2a_W01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społeczno-politycznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.	D2a_W16	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_03 Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.	D2a_W17	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.	D2a_U01	Dyskusja Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
--	---------	---

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego	D2a_K01	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
K_02 Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	D2a_K02	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>DzSled
Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo śledcze w dobie mediów cyfrowych
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką dziennikarstwa śledczego w szeroko pojętym aspekcie mediów cyfrowych. Studenci poznają odpowiedź na takie pytania, jak: dlaczego za kryzys dziennikarstwa śledczego obarcza się internet; jakie argumenty przemawiają za opinią, że na zmierzach dziennikarstwa śledczego miały zmiany technologiczne, takie jak rozwój internetu czy społeczeństwa informacyjnego, wiążącego się ze szczególną funkcją mediów, jaką jest funkcja kontrolna oraz wypracowanie umiejętności analizy dokumentów; w jaki sposób uzasadniana jest teza, że szansą na rozwój dziennikarstwa śledczego w Polsce jest publikowanie wyników śledztw na serwisach społecznościach; jakie efekty przynosi zamieszczanie w blogach opracowanych przez dziennikarzy materiałów śledczych.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów.	D2a_W13	Egzamin ustny
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.	D2a_W16	Egzamin ustny

Umiejętności

U_01 Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.	D2a_U01	Egzamin ustny
U_02 Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.	D2a_U06	Egzamin ustny

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	D2a_K01	Egzamin ustny
K_02 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	D2a_K05	Egzamin ustny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>ZASI
Nazwa przedmiotu	Zachód a świat islamu
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest wprowadzenie studentów w podstawy islamu oraz zapoznanie ich z wielopłaszczyznowymi relacjami i związkami świata muzułmańskiego z Zachodem w perspektywie historycznej (ze szczególnym uwzględnieniem okresu współczesnego) i strukturalnej. Podczas wykładu zaprezentowany zostanie dynamizm zmian w charakterze relacji, procesach akulturacyjnych i we wzajemnym postrzeganiu siebie. Omówione zostaną także współczesne problemy obecności muzułmanów w Europie, migracji, a przede wszystkim islamizmu.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student jest świadom historycznej złożoności relacji i związków pomiędzy chrześcijańskim Zachodem i światem islamu, co przekłada się na pogłębione zrozumienie dzisiejszego ich kształtu.	D2a_W01	Egzamin ustny
W_02 Student zna terminologię i metodologię stosowaną w badaniach nad relacjami międzykulturowymi i międzyreligijnymi w odniesieniu do chrześcijaństwa i islamu wraz z ich światami kulturowymi	D2a_W05	Egzamin ustny
Umiejętności		
U_01 Student sprawnie porusza się pomiędzy różnymi dyscyplinami zajmującymi się relacjami pomiędzy Zachodem i światem islamu oraz wykorzystuje tę umiejętność w realizacji zadań dziennikarskich.	D2a_U05	Egzamin ustny
U_02 Student posiada pogłębioną umiejętność analizy problematyki relacji między kulturami: chrześcijańską i muzułmańską, zarówno w perspektywie diachronicznej, jak i synchronicznej.	D2a_U13	Egzamin ustny
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do świadomego i krytycznego uczestnictwa w wydarzeniach dotyczących relacji międzykulturowych i międzyreligijnych.	D2a_K04	Egzamin ustny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TRJAS2
Nazwa przedmiotu	Translatorium z języka angielskiego
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest nabycie przez studentów umiejętności tłumaczenia anglojęzycznych tekstów dziennikarskich oraz literatury naukowej głównie z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej z zastosowaniem właściwego stylu. Jednocześnie założeniem kursu jest podniesienie kompetencji językowych studentów pozwalających porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką dziennikarską, medioznawczą i kulturoznawczą co najmniej na poziomie B2+.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Ćwiczenia	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• CW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności.	D2a_W12	Egzamin pisemny Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych dotyczących medjoznawstwa i dziennikarstwa w języku obcym.	D2a_U10	Egzamin pisemny Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: prace pisemne
U_02 Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie zaawansowanym, swobodnie i precyzyjnie komunikując się w sytuacjach społecznych, zawodowych i akademickich, zarówno ustnie, jak i pisemnie, dostosowując styl i rejestr wypowiedzi do kontekstu komunikacyjnego.	D2a_U09	Egzamin pisemny Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: prace pisemne
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	D2a_K01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>KLPOLSWDZIEN
Nazwa przedmiotu	Klasyki polskiego i światowego dziennikarstwa
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs poświęcony jest życiu i dorobkowi wybranych dziennikarzy XIX i XX wieku w ujęciu diachronicznym, którzy swymi dokonaniem przyczynili się do trwałego rozwoju poszczególnych gatunków dziennikarskich. Podczas analizy ich życia i klasycznego już dorobku uwaga zostanie skupiona nie tylko na fenomenie indywidualizacji w ujmowaniu rzeczywistości, ale także odwagi pokazywania prawdy i siły oddziaływania. Kurs zostanie wzbogacony lekturą fragmentów tekstów.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich.	D2a_W07	Egzamin Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.	D2a_W18	Egzamin Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: praca pisemna
Umiejętności		
U_01 Student potrafi w sposób pogłębiony operować różnymi formami dziennikarskimi w formie pisemnej.	D2a_U09	Praca końcowa/Praca pisemna: praca pisemna
Kompetencje społeczne		
K_01 Student docenia dziedzictwo klasyków polskiego i światowego dziennikarstwa i jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania tego dziedzictwa, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	D2a_K03	Ocena aktywności studenta na zajęciach
K_02 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	D2a_K05	Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>TKMISDZIEN
Nazwa przedmiotu	Teksty mistrzów dziennikarstwa
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu będzie zapoznanie studentów z najbardziej reprezentatywnymi tekstami składającymi się na światowy kanon dziennikarstwa. Poprzez lekturę konkretnych przykładów twórczości podjęta zostanie próba wyznaczenia kryteriów oceny 'mistrzostwa' w odniesieniu do tekstu dziennikarskiego. Analiza treści i warsztatu mistrzów zostanie dopełniona omówieniem genezy powstania dzieł i dyskusją wokół ich społecznego odbioru.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student ma pogłębioną wiedzę o teorii gatunków dziennikarskich.	D2a_W07	Egzamin Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.	D2a_W18	Egzamin Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: praca pisemna
Umiejętności		
U_01 Student potrafi w sposób pogłębiony operować różnymi formami dziennikarskimi w formie pisemnej.	D2a_U09	Egzamin Praca końcowa/Praca pisemna: praca pisemna
Kompetencje społeczne		
K_01 Student docenia dziedzictwo klasycznych tekstów dziennikarskich i jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania tego dziedzictwa, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	D2a_K03	Ocena aktywności studenta na zajęciach
K_02 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	D2a_K05	Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MCE
Nazwa przedmiotu	Media in Central Europe. A Unique Transformation from Socialism to Capitalism
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	The module investigates the transition from socialism to capitalism in Central Europe, particularly following the collapse of the Soviet Union in 1989-1991, which was a transformative period for the media landscape. The module underlines pivotal role media played in this change, influencing political, economic, and cultural shifts.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Część I**Wiedza**

W_01 A student possesses in-depth knowledge of the theory of journalistic genres.	D2a_W07	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 A student knows and understands in depth contemporary ways of communication and socio-cultural impact of international media and the relationship between cultural, psychological, social, philosophical geographical aspects of media communication.	D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 A student is able to search and to critically analyze information in media with the use of various sources, and to apply it to describe social and cultural processes and phenomena	D2a_U01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 A student passing this module is able to construct and present critical opinions on international media and other products of culture and debate them.	D2a_U07	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach

Kompetencje społeczne

K_01 A student passing this module is ready to continuously develop his/her professional achievements, language and communication skills, and to use the sources available to him/her for this purpose.	D2a_K05	Ocena aktywności studenta na zajęciach
---	---------	--

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>INMS
Nazwa przedmiotu	International Media Systems. From Traditional to Digital Age
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	-
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Bezkontaktowe	35	1,40
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	1,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

Część I

<p>W_01 A student passing this module is able to demonstrate an engaged and perceptive understanding of international media systems.</p>	<p>D2a_W02</p>	<p>Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach</p>
<p>W_02 A student knows and understands in depth contemporary ways of communication and socio-cultural impact of Central Europe media and the relationship between cultural, psychological, social, philosophical geographical aspects of media communication.</p>	<p>D2a_W13</p>	<p>Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach</p>

Umiejętności

<p>U_01 A student is able to develop and present critical opinions on Central Europe media and other products of culture and debate them.</p>	<p>D2a_U07</p>	<p>Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach</p>
--	----------------	--

Kompetencje społeczne

<p>K_01 A student passing this module is ready to continuously develop his/her professional achievements, language and communication skills, and to use the sources available to him/her for this purpose.</p>	<p>D2a_K05</p>	<p>Ocena aktywności studenta na zajęciach</p>
---	----------------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SEMDYPS2
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-1(2)
Liczba punktów ECTS	4

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Seminarium poświęcone jest przygotowaniu i obronie pracy magisterskiej oraz doskonaleniu umiejętności umożliwiających zrealizowanie tego zadania. Stanowi pomoc przy sprecyzowaniu zainteresowań naukowych studenta, sformułowaniu problemu badawczego i ustaleniu tematu pracy, a następnie skonstruowaniu jej pracy. W czasie zajęć studenci prezentują swoje postępy w pracy, co połączone jest z dyskusją i wspólnym rozwiązywaniem pojawiających się problemów badawczych.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Seminarium	30,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	50	
Bezkontaktowe	50	
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• SEM	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	50	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.	D2a_W03	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną.	D2a_W05	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
W_03 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach	D2a_W10	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
W_04 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych.	D2a_W15	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
Umiejętności		
U_01 Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.	D2a_U02	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.	D2a_U06	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_03 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa.	D2a_U10	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	D2a_K01	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MIPWK
Nazwa przedmiotu	Manipulacja i perswazja w kulturze medialnej
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narzędzi do identyfikacji, analizy i krytycznej oceny rozmaitych technik wpływu społecznego wykorzystywanych w mediach. Zapoznanie ich z mechanizmami propagandy i dezinformacji oraz współczesnymi technikami wojny informacyjnej i trollingu, a także nauczanie ich weryfikowania informacji oraz odróżniania etycznej perswazji mającej za zadanie przekonanie odbiorcy odpowiednio dobranymi argumentami, od nieetycznej manipulacji.</p> <p>Dla osiągnięcia tego celu studenci zostaną wyposażeni w wiedzę dotyczącą mechanizmów psychologicznych wywierania wpływu na ludzi (m.in. reguła wzajemności, autorytetu czy niedostępności. Zdobędą też wiedzę na temat języka jako narzędzia wpływu (w tekstach dziennikarskich, przekazach reklamowych, przemówieniach polityków); roli obrazu i dźwięku w podprogowej interpretacji faktów. Poznają chwytły retoryczne wykorzystywane m.in. w debatach publicznych. Zyskają wiedzę dotyczącą nowoczesnych technologii w tym względzie (m.in. roli algorytmów w tworzeniu baniek informacyjnych, mechanizmu „scrolling” oraz wpływu sztucznej inteligencji (deepfake) na wiarygodność przekazu).</p>
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	

Część I

• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie techniki manipulacji medialnej, propagandy, dezinformacji, techniki wojny informacyjnej i trollingu oraz ich wpływ na kształtowaniu znaczeń i interpretacji przekazu przez odbiorcę.	D2a_W12	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student zna pogłębione koncepcje dotyczące społeczno-kulturowego oddziaływania mediów oraz potrafi wyjaśnić, w jaki sposób strategie perswazyjne i manipulacyjne wpływają na postawy, opinie i decyzje odbiorców.	D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi krytycznie analizować przekazy medialne w celu identyfikowania technik manipulacji, propagandy, dezinformacji, technik wojny informacyjnej i trollingu, wykorzystując odpowiednie źródła i metody analizy medioznawczej.	D2a_U01	Dyskusja Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi oceniać skutki zastosowanych strategii oddziaływania oraz formułować merytoryczne wnioski i opinie dotyczące etycznych i społecznych implikacji manipulacji medialnej.	D2a_U06	Dyskusja Inne: Refleksja Ocena aktywności studenta na zajęciach

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do krytycznej oceny treści medialnych pod kątem ich etycznych i aksjologicznych konsekwencji oraz świadomego odrzucania praktyk manipulacyjnych w tworzeniu własnych komunikatów.	D2a_K09	Dyskusja Inne: Refleksja Ocena aktywności studenta na zajęciach
---	---------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>WHKE
Nazwa przedmiotu	Współczesna historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z historią i kulturą krajów Europy Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektów historycznych i kulturalnych wyróżniających ten region na tle innych państw europejskich. W trakcie zajęć student szczegółowo zapoznaje się z cechami charakteryzującymi państwa Europy Środkowo- Wschodniej, uwarunkowaniami kulturowymi tego regionu oraz jego wytworami kultury, składającymi się na tożsamość narodową omawianych krajów.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

Część I**03. Efekty uczenia się**

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi w zakresie historii i kultury Europy Środkowo-Wschodniej.	D2a_W17	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury w kontekście Europy Środkowo-Wschodniej.	D2a_W18	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania w zakresie historii i kultury Europy Środkowo-Wschodniej.	D2a_U06	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury Europy Środkowo-Wschodniej.	D2a_U13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Kompetencje społeczne

K_01 Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe Europy Środkowo-Wschodniej i ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla pełnego zrozumienia zjawisk kultury.	D2a_K03	Inne: refleksja Ocena aktywności studenta na zajęciach
--	---------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>AIPM
Nazwa przedmiotu	Analiza i interpretacja przekazów medialnych
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest wprowadzenie studenta w sztukę analizy i interpretacji tekstów kultury medialnej. Zajęcia mają charakter interdyscyplinarny dając studentowi możliwość wglądu w szerokie spektrum prac badawczych różnych nurtów i autorów. Student po zakończeniu zajęć powinien znać i potrafić analizować i interpretować współczesny dyskurs medialny, a także językowe mechanizmy tworzenia znaczeń oraz rozróżniać rodzaje systemów semiotycznych.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacje	10	
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące przekazów medialnych.	D2a_W02	Egzamin ustny
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą przekazów medialnych.	D2a_W03	Egzamin ustny
W_03 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów w oraz związku pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi i filozoficznymi aspektami komunikacji medialnej	D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych, kulturowych.	D2a_U01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów oraz innych wytworów kultury oraz prowadzić na ten temat debatę.	D2a_U02, D2a_U07	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	D2a_K02	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>RMWD
Nazwa przedmiotu	Rola mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs wprowadza w tematykę roli mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym i obejmuje m.in. następujące zagadnienia: główne kwestie wpływające na dialog kultur i religii w pluralistycznym społeczeństwie, zapalne problemy w relacjach między kulturami i religiami, warunki możliwości działania mediów na rzecz pokojowego współistnienia odmiennych światopoglądów i obyczajów, media społecznościowe, nowe praktyki medialne i media tradycyjne jako kluczowy element wymiany kulturowej i religijnej. Medialne obrazy odmienności: religijnej, obyczajowej i światopoglądowej ukazane zostaną w kontekście zmian zachodzących w świecie współczesnym.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
--	----	--

Część I

• Inna praca własna studenta	35
------------------------------	----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy na tematy związane z dialogiem międzykulturowym i międzyreligijnym a także zna metodologię ich badania.	D2a_W01	Egzamin ustny
W_02 Student ma pogłębioną wiedzę o nurtach kultury światowej i polskiej.	D2a_W04	Egzamin ustny
W_03 Student ma pogłębioną wiedzę o kierunkach i nurtach religijnych.	D2a_W09	Egzamin ustny
W_04 Student ma pogłębioną wiedzę o współczesnych badaniach nad rolą mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym	D2a_W14	Egzamin ustny

Umiejętności

U_01 Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące roli mediów w dialogu międzykulturowym i międzyreligijnym.	D2a_U07	Egzamin ustny
--	---------	---------------

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w medialnych działaniach na rzecz w dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	D2a_K03	Egzamin ustny
---	---------	---------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>OBWM
Nazwa przedmiotu	Obraz w mediach
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	1

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs podejmuje aktualne zagadnienia związane z istotą obrazu we współczesnym świecie, a szczególnie z obecnością obrazu w przekazie medialnym. Porusza między innymi takie problemy, jak wpływ obrazu na postrzeganie rzeczywistości, typy i metody wizualizacji informacji, szanse i zagrożenia kultury obrazowej, zagadnienia estetyczne i etyczne dotyczące obrazu w mediach. Przybliży teorie dotyczące roli obrazu w mediach, badania, opinie i prognozy.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	22	
Bezkontaktowe	3	
Razem	25	1,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	
• W	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	7	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	3	
Razem	22	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	3	
• Inna praca własna studenta	3	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje obrazu medialnego.	D2a_W02	Egzamin ustny
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą obrazu medialnego.	D2a_W03	Egzamin ustny
Umiejętności		
U_01 Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej	D2a_U02	Egzamin ustny
U_02 Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów oraz innych wytworów kultury, a także prowadzić na ten temat debatę.	D2a_U07	Egzamin ustny
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.	D2a_K04	Egzamin ustny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MWIR
Nazwa przedmiotu	Media wyznaniowe i religijne
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs ma na celu zapoznanie studentów z rodzajami, profilami, sposobami działania oraz wielopoziomowym (dewocyjnym, społecznym, politycznym, kulturowym, itp.) znaczeniem mediów wyznaniowych i religijnych w Polsce i na świecie. Podjęte zostaną m.in. takie problemy jak: media wyznaniowe i religijne a siły i ideologie polityczne, media wyznaniowe i religijne w świecie globalnej komunikacji, media a propagacja idei religijnych, religijność w mediach/ medialna.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna terminologię i metodologię badań dyskursu mediów religijnych i wyznaniowych.	D2a_W03	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student ma pogłębioną wiedzę o nurtach religijnych, w tym o nurtach w Kościele katolickim.	D2a_W09	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student potrafi wyszukać i krytycznie przeanalizować informacje z mediów religijnych i wyznaniowych oraz zastosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.	D2a_U01	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów wyznaniowych i religijnych oraz prowadzić na ten temat debatę.	D2a_U07	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_03 Student potrafi w pogłębiony sposób popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz o instytucjach z nimi związanych.	D2a_U08	Ocena aktywności studenta na zajęciach
Kompetencje społeczne		
K_01 Student docenia tradycję i dziedzictwo kultury religijnej i jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz jego zachowania	D2a_K03	Dyskusja Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>WMSP
Nazwa przedmiotu	Współczesne międzynarodowe stosunki polityczne
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką współczesnych stosunków międzynarodowych jako dyscypliną naukową oraz jako rzeczywistością kulturową, gospodarczą i polityczną. Student poznaje genezę, ewolucję, a także najistotniejsze kwestie w badaniach nad współczesnymi stosunkami międzynarodowymi, również ich uczestników, pełnione przez nich funkcje oraz terminologię i specyficzne cechy charakteryzujące środowisko międzynarodowe. Zostaje również wprowadzony w instrumenty i mechanizmy funkcjonowania stosunków politycznych w zakresie międzynarodowym.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

Część I**03. Efekty uczenia się**

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
--------------------------	---	---------------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię politologiczną.	D2a_W05	Egzamin ustny
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.	D2a_W16	Egzamin ustny

Umiejętności

U_01 Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach, z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych.	D2a_U01	Egzamin ustny
U_02 Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych, a zwłaszcza społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.	D2a_U05	Egzamin ustny

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-politycznym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny międzynarodowych stosunków społeczno-politycznych.	D2a_K04	Egzamin ustny
--	---------	---------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>KAT
Nazwa przedmiotu	Korekta i adiustacja tekstów
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	1

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami przygotowania tekstów, a w szczególności: z regułami edycji, sposobami adiustacji, redakcji i korekty oraz formatowaniem, a także opracowaniem tekstu z uwzględnieniem poprawności stylistycznej i interpunkcyjnej.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Summaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	21	
Bezkontaktowe	4	
Razem	25	1,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	6	
• Konsultacje	2	
• Egzamin	4	
Razem	21	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	4	
• Inna praca własna studenta	4	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

Część I

<p>W_01 Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kultury języka polskiego.</p>	<p>D2a_W08</p>	<p>Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna</p>
<p>W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu językowe mechanizmy tworzenia znaczeń, rozróżnia rodzaje systemów semiotycznych, ma świadomość ich złożoności i historycznej zmienności.</p>	<p>D2a_W12</p>	<p>Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna</p>

Umiejętności

<p>U_01 Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.</p>	<p>D2a_U05</p>	<p>Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna</p>
<p>U_02 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania wystąpień ustnych i prac pisemnych dotyczących medjoznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim.</p>	<p>D2a_U10</p>	<p>Ocena aktywności studenta na zajęciach Praca końcowa/Praca pisemna: Praca pisemna</p>

Kompetencje społeczne

<p>K_01 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.</p>	<p>D2a_K05</p>	<p>Ocena aktywności studenta na zajęciach</p>
--	----------------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>EWZAI
Nazwa przedmiotu	Etyczny wymiar zastosowania AI w przekazie medialnym
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest poznanie i zrozumienie etycznych wyzwań związanych z gwałtownie narastającym zastosowaniem sztucznej inteligencji w mediach. Kurs wskazuje na konieczność wprowadzenia odpowiednich regulacji, które zapewnią, że AI będzie służyła społeczeństwu w sposób etyczny i odpowiedzialny. Zajęcia obejmują m. in. takie moduły, jak: społeczno-ekonomiczne konsekwencje rozwoju AI, rozwiązania etyczne w projektowaniu AI, wyzwania etyczne związane ze sztuczną inteligencją.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.	D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych dylematów cywilizacyjnych.	D2a_W16	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.	D2a_U01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową, a także stosować je w praktyce zgodnie z normami etycznymi.	D2a_U04	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	D2a_K01	Ocena aktywności studenta na zajęciach
K_02 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	D2a_K05	Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SIWZ
Nazwa przedmiotu	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu mediami
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z możliwościami i wyzwaniem związanymi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w procesach zarządzania mediami oraz podejmowania decyzji strategicznych w organizacjach medialnych. Studenci poznają praktyczne zastosowania AI w zarządzaniu redakcjami, optymalizacji procesów produkcji treści, analizie danych audyencji oraz wspomaganie decyzji biznesowych w mediach. Przedmiot obejmuje zagadnienia predykcji trendów, personalizacji treści, automatyzacji procesów redakcyjnych oraz wykorzystania AI w monetyzacji.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzenie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości oraz ograniczenia wykorzystania sztucznej inteligencji w zarządzaniu mediami, w tym aspekty strategiczne i operacyjne jej zastosowania.	D2a_W13, D2a_W14	Dyskusja Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu etyczne, prawne i społeczne implikacje wykorzystania AI w procesach zarządzania mediami oraz produkcji treści dziennikarskich.	D2a_W10, D2a_W20	Dyskusja Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student potrafi krytycznie ocenić potencjał zastosowania narzędzi AI w konkretnych procesach zarządzania mediami oraz podjąć decyzję o ich wdrożeniu z uwzględnieniem aspektów strategicznych, ekonomicznych i etycznych.	D2a_U01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi wykorzystać systemy oparte na AI do analizy danych audiencji, predykcji trendów oraz wspomagania decyzji strategicznych w zarządzaniu organizacją medialną.	D2a_U11	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do świadomego i etycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w procesach zarządzania mediami, z pełną odpowiedzialnością za podejmowane decyzje i ich konsekwencje społeczne.	D2a_K02, D2a_K08	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>AMOPCJ
Nazwa przedmiotu	Antropologia mniejszości ginących
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	W globalizującym się świecie egzystuje coraz mniej mniejszości etnicznych i narodowych, które mogą się wykazać swoją autentyczną kulturą. Większość z takich grup podlega wpływom cywilizacyjnym, które z jednej strony dają im możliwość wygodniejszego funkcjonowania, zaś z drugiej strony niwelują granicę inności i odmienności, która stanowiła o ich specyfice. Wpływy cywilizacyjne powodują ubożenie tych społeczności przez odchodzenie młodych ludzi do świata, który kusi swoją innością i wyższą jakością życia. Kurs będzie miał na celu przybliżenie i scharakteryzowanie historycznych i współczesnych grup, które zagrożone są wyginięciem, a także wskazanie potencjalnych zagrożeń, na które – te istniejące – są nadal narażone.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym antropologiczne pojęcie ginących mniejszości etnicznych i narodowych, a także zna metodologię ich badania.	D2a_W01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach: aktywność na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych.	D2a_W16	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach: aktywność na Zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii ginących mniejszości narodowych i etnicznych.	D2a_U02	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach: aktywność na Zajęciach Prezentacja: prezentacja pisemna
--	---------	--

Kompetencje społeczne

K_01 Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	D2a_K03	Ocena aktywności studenta na zajęciach: aktywność na zajęciach
--	---------	--

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>AWOPCJ
Nazwa przedmiotu	Antropologia wojny
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Klasyką antropologii są badania dotyczące wojny i jej roli w rozwoju gatunku ludzkiego. W tym kontekście kurs ma za zadanie przybliżyć fenomen wojny jako takiej, wraz z jej konsekwencjami społecznymi. W ramach kursu przybliżone zostaną biologiczne i społeczne teorie dotyczące wojen oraz szczegółowe aspekty wojny. Zaprezentowane zostaną także przykładowe wojny, które zmieniły losy świata, jak również zachowania, które uznawane są za nadużycia wojenne. Dokonane zostaną także prezentacje i analizy współczesnych konfliktów, które oddziałują na społeczności lokalne oraz państwa w których się rozgrywają.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

Część I

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

<p>W_01 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym antropologiczne pojęcie wojny, a także zna metodologię jej badania.</p>	D2a_W01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach: aktywność na zajęciach
<p>W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnych konfliktów wojennych.</p>	D2a_W16	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach: aktywność na Zajęciach

Umiejętności

<p>U_01 Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii wojny.</p>	D2a_U02	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach: aktywność na zajęciach Prezentacja: prezentacja pisemna
---	---------	--

Kompetencje społeczne

<p>K_01 Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.</p>	D2a_K03	Ocena aktywności studenta na zajęciach: aktywność na zajęciach
--	---------	--

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SemDyp
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe
Wersja przedmiotu	2027/2028-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Seminarium poświęcone jest przygotowaniu i obronie pracy licencjackiej oraz doskonaleniu umiejętności umożliwiających zrealizowanie tego zadania. Stanowi pomoc przy sprecyzowaniu zainteresowań naukowych studenta, sformułowaniu problemu badawczego i ustaleniu tematu pracy licencjackiej a następnie skonstruowaniu planu pracy. W czasie zajęć studenci prezentują swoje postępy w pracy, co połączone jest z dyskusją i wspólnym rozwiązywaniem pojawiających się problemów badawczych.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Seminarium	30,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	50	
Bezkontaktowe	50	
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• SEM	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	50	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Część I

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.	D2a_W03	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną.	D2a_W05	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
W_03 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach.	D2a_W10	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
W_04 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych.	D2a_W15	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja

Umiejętności		
U_01 Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.	D2a_U02	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.	D2a_U06	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_03 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa.	D2a_U10	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach

Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	D2a_K01	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>MIZR
Nazwa przedmiotu	Marketing i zarządzanie reklamą
Wersja przedmiotu	2027/2028-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu teoretyczne i praktyczne zapoznanie studentów z podstawami marketingu, w tym m.in. z jego istotą, rynkiem oraz podmiotami usług marketingowych, strategiami i badaniami marketingowymi, a także z procesami zarządzania reklamą w organizacjach medialnych oraz podmiotach komercyjnych działających na rynku mediów. Studenci poznają metody planowania i realizacji kampanii reklamowych, techniki budżetowania działań reklamowych oraz narzędzia analizy efektywności reklamy. Przedmiot kładzie szczególny nacisk na umiejętność analizy rynku reklamowego, identyfikacji grup docelowych oraz współpracy z agencjami reklamowymi i innymi partnerami w procesie tworzenia i dystrybucji przekazów reklamowych.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
--	----	--

Część I

• Inna praca własna studenta	35
------------------------------	----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

<p>W_01 Student zna i rozumie zjawisko marketingu oraz procesy zarządzania reklamą w organizacjach medialnych, w tym metody planowania kampanii, budżetowania oraz współpracy z agencjami i partnerami biznesowymi.</p>	D2a_W06	Egzamin ustny
<p>W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategię i badania marketingowe oraz narzędzia i metody analizy rynku reklamowego, badania efektywności kampanii oraz optymalizacji działań reklamowych w kontekście celów biznesowych organizacji medialnej.</p>	D2a_W15	Egzamin ustny

Umiejętności

<p>U_01 Student potrafi zaplanować i zrealizować kampanię reklamową, uwzględniając analizę rynku, budżet, dobór kanałów komunikacji oraz harmonogram działań, a także współpracować efektywnie z agencjami reklamowymi.</p>	D2a_U05	Egzamin ustny
<p>U_02 Student potrafi wykorzystać narzędzia analityczne do oceny efektywności działań marketingowych oraz kampanii reklamowych, monitorowania wskaźników skuteczności oraz podejmowania decyzji dotyczących optymalizacji działań reklamowych w organizacji medialnej.</p>	D2a_U01	Egzamin ustny

Kompetencje społeczne

<p>K_01 Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialności za decyzje związane z zarządzaniem budżetem reklamowym oraz do współpracy w zespołach interdyscyplinarnych realizujących projekty reklamowe.</p>	D2a_K01	Egzamin ustny
<p>K_02 Student jest gotów do krytycznej oceny działań marketingowych oraz reklamowych pod kątem etyki zawodowej i odpowiedzialności społecznej mediów, z uwzględnieniem wpływu reklamy na odbiorców i przestrzeń publiczną.</p>	D2a_K02	Egzamin ustny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>ZWMS
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wizerunkiem w mediach społecznościowych
Wersja przedmiotu	2027/2028-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu wyposażenie studentów w umiejętności strategicznego zarządzania wizerunkiem osób, marek i instytucji w mediach społecznościowych. Studenci poznają mechanizmy budowania i utrzymywania pozytywnego wizerunku online, strategię komunikacji kryzysowej w social media oraz metody zarządzania reputacją w środowisku cyfrowym. Przedmiot łączy aspekty teoretyczne (psychologia odbioru, teorie komunikacji, zarządzanie marką) z praktycznymi umiejętnościami tworzenia contentu, moderacji społeczności online oraz analizy efektywności działań wizerunkowych.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	35	
Bezkontaktowe	40	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	5	
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	5	
Razem	35	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	40	
• Inna praca własna studenta	40	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategię zarządzania wizerunkiem w mediach cyfrowych oraz mechanizmy budowania i utrzymywania reputacji w środowisku online.	D2a_W06, D2a_W13	Inne: analiza case studies Inne: Praca zaliczeniowa Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia i metody monitorowania wizerunku oraz analizy efektywności działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych.	D2a_W06, D2a_W15	Inne: Praca zaliczeniowa Ocena aktywności studenta na zajęciach
Umiejętności		
U_01 Student potrafi opracować i wdrożyć strategię zarządzania wizerunkiem w mediach społecznościowych, uwzględniając specyfikę platformy, grupę docelową oraz cele komunikacyjne.	D2a_U08, D2a_U09	Inne: Praca zaliczeniowa Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi zarządzać komunikacją kryzysową w mediach społecznościowych, identyfikując zagrożenia wizerunkowe oraz stosując odpowiednie techniki reakcji i naprawy reputacji.	D2a_U14, D2a_U16	Inne: Praca zaliczeniowa Ocena aktywności studenta na zajęciach
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do odpowiedzialnego zarządzania wizerunkiem w mediach cyfrowych z poszanowaniem zasad etyki, autentyczności i transparentności komunikacji.	D2a_K01, D2a_K05	Dyskusja Inne: Praca zaliczeniowa Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SKOM
Nazwa przedmiotu	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
Wersja przedmiotu	2027/2028-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z problematyką społecznego i kulturowego oddziaływania mediów, w tym pełnionych przez nie funkcji opiniotwórczych (w odniesieniu do kwestii politycznych, jak i społecznoobytowych), integrujących, scalających, animacyjnych czy edukacyjnych. W czasie kursu dyskutowane będą zarówno eufunkcje, jak i dysfunkcje, zatem omawiane będzie także oddziaływanie wykluczające, dezinformujące i ideologizujące.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna w pogłębionym stopniu koncepcje dotyczące dyskursu medialnego.	D2a_W02	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi i filozoficznymi aspektami komunikacji medialnej.	D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_03 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych oraz metody badania opinii publicznej.	D2a_W15	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych.	D2a_U01	Inne: Refleksja Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące społecznego i kulturowego oddziaływania mediów oraz prowadzić na ten temat debatę.	D2a_U07	Inne: Refleksja Ocena aktywności studenta na zajęciach

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	D2a_K05	Inne: Refleksja Ocena aktywności studenta na zajęciach
K_02 Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu samodzielnie lub z wykorzystaniem opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	D2a_K02	Inne: Refleksja Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>ZAKR
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kryzysowe
Wersja przedmiotu	2027/2028-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I
01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta szeroko rozumianych kompetencji związanych z zarządzaniem kryzysem, w tym m.in. umiejętnością obserwowania zjawisk, szybkiego i właściwego podejmowania decyzji, samokontroli i samooceny. Ponadto student zostanie wyposażony w szereg informacji na temat wyszukiwania i przetwarzania informacji, współpracy i działania w grupie, posługiwania się aktami prawnymi i w końcu korzystania z nabytej wiedzy. Forma zajęć również obejmie praktyczne przykłady radzenia sobie z sytuacjami kryzysowymi, m.in. w social mediach czy w sytuacjach menadżerskich.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

Część I**03. Efekty uczenia się**

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student posiada pogłębioną znajomość i zrozumienie środków oraz metod związanych z zarządzaniem w warunkach kryzysu.	D2a_W06	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów podczas zarządzania kryzysowego.	D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych oraz zastosować ją w sytuacjach zawodowych.	D2a_U05	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych i pracować z grupą.	D2a_U14	Ocena aktywności studenta na zajęciach Ocena pracy zespołowej na zajęciach

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	D2a_K01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
K_02 Student jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł, także dbałości o rozwój etosu zawodu dziennikarza.	D2a_K05	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>PIAMS
Nazwa przedmiotu	Przekaz informacji a media społecznościowe
Wersja przedmiotu	2027/2028-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Podczas konwersatorium przedstawione i przeanalizowane zostaną kwestie udziału użytkowników mediów społecznościowych – profesjonalnych mediów oraz indywidualnych użytkowników – w procesie społecznego filtrowania, m.in. kwestie rozpowszechniania modyfikacji i tworzenia informacji w mediach społecznościowych, wpływu indywidualnych użytkowników mediów społecznościowych na rolę mediów głównonurtowych w procesie społecznego filtrowania. Z uwagi na fakt włączenia mediów społecznościowych do podstawowych źródeł informacji dziennikarskiej oraz na znaczenie liderów opinii w obiegu informacji rozważaniom poddane zostaną kwestie wiarygodności informacji dystrybuowanych w mediach społecznościowych.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne sposoby komunikowania i społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów oraz związki pomiędzy kulturowymi, psychologicznymi, społecznymi, filozoficznymi, geograficznymi aspektami komunikacji medialnej.	D2a_W13	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości występujące między nimi.	D2a_W17	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach społecznościowych z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych	D2a_U01	Dyskusja Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi konstruować i prezentować krytyczne opinie dotyczące mediów społecznościowych oraz prowadzić na ten temat debatę.	D2a_U07	Dyskusja Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do wykorzystania umiejętności warsztatowych do realizacji własnych projektów z zakresu mediów społecznościowych.	D2a_K06	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
--	---------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>IDJE
Nazwa przedmiotu	Idee jedności europejskiej od starożytności do współczesności
Wersja przedmiotu	2027/2028-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest pogłębienie wiedzy dotyczącej historii idei jedności europejskiej od starożytności do współczesnych koncepcji. Początkowo zostanie dokonany przegląd koncepcji filozoficznych, które poruszają kwestie natury ludzkiej, potrzeby relacji i komunikacji. Następnie będą studiowane wybrane dzieła literackie, w których pojawia się idea jedności. Kolejny etap to analiza konkretnych projektów prowadzących do jedności Europy w różnych okresach historii, np. amfiklionie greckie, igrzyska olimpijskie, rzymska administracja, chrześcijańska communio. Próby realizowania jedności przez działania polityczne, zbrojne, język, kulturę, religię, ekonomię, komunikację. Kurs ma pomóc studentom dokonywać syntez w oparciu o wcześniej studiowane zagadnienia. Przeprowadzona byłaby także refleksja nad modelami społeczeństw. Czy jedność jest konieczna i o jaką jedność chodzi? Czy dążenie do jedności jest wyrazem natury człowieka, czy też brakiem akceptacji inności i dążeniem do dominacji. Czy systemy filozoficzne propagujące proces jednoczenia są jedyną i słuszną drogą. Czy istnieje model europejski? Jeśli tak, to jak ma się do modelu chrześcijańskiego, islamskiego, chińskiego, indyjskiego, rosyjskiego?
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	

Część I		
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Konsultacje	6	
• Egzamin	4	
Razem	40	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy na idee integracyjne w Europie, a także zna metodologię ich badania.	D2a_W01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście współczesnego dylematu integracji europejskiej.	D2a_W16	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy dotyczące idei i procesów integracji europejskiej.	D2a_U02	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja: prezentacja pisemna
U_02 Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej.	D2a_U13	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja: prezentacja pisemna

Kompetencje społeczne

K_01 Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	D2a_K03	Ocena aktywności studenta na zajęciach
--	---------	--

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>IDPL
Nazwa przedmiotu	Idee jedności i pluralizmu na Wschodzie Rzeczypospolitej
Wersja przedmiotu	2027/2028-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem kursu jest studiowanie polskiego dziedzictwa kulturowego na Wschodzie w relacjach do prawosławia, judaizmu i islamu. Dziedzictwo to rodziło się w dialogu kultury polskiej z kulturą Litwinów, Tatarów, Ormian, Żydów, Rusinów, Wołochów, Mołdawian, Turków. Dialog ten prowadził do ciekawych inicjatyw jednoczących, ale i rodził ruchy odśrodkowe. Będą badane najważniejsze wydarzenia integracyjne i dezintegracyjne od średniowiecza do współczesności (unie personalne, polityczne, wojskowe i religijne). Znaczenie kultury, religii i języka w procesie jednoczenia. Będzie to także próba spojrzenia na polską myśl społeczną i polityczną (Włodkowic, Skarga, Staszic, Czartoryski, Piłsudski). Od Zjazdu Gnieźnieńskiego, przez Polskę Piastowską, Jagiellońską, Elekcyjną. Od Unii Brzeskiej przez Pokój Toruński, Unię Lubelską, Horodelską, Konstytucję 3 maja. Studenci będą poznawać teksty dokumentów prawnych, dyplomatycznych regulujących relacje z różnymi grupami społecznymi Rzeczypospolitej i jej wschodnimi sąsiadami.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	
Bezkontaktowe	35	
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	
• Egzamin	4	
• Konsultacje	6	

Część I

Razem	40	
-------	----	--

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym historyczne oraz współczesne poglądy na idee integracyjne i pluralistyczne na Wschodzie Rzeczypospolitej, a także zna metodologię ich badania.	D2a_W01	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w kontekście dylematów dotyczących integracji i pluralizmu.	D2a_W16	Egzamin ustny Ocena aktywności studenta na zajęciach

Umiejętności

U_01 Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy dotyczące idei integracji i pluralizmu obecnych na Wschodzie Rzeczypospolitej.	D2a_U02	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja: prezentacja pisemna
U_02 Student posiada pogłębione umiejętności analizowania problemów dawnej i współczesnej kultury polskiej i światowej.	D2a_U13	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja: prezentacja pisemna

Kompetencje społeczne

K_01 Student docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości; jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także inspirowania i organizowania działań w tym zakresie.	D2a_K03	Ocena aktywności studenta na zajęciach
--	---------	--

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	DKS-SM>SemDyps4
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe
Wersja przedmiotu	2027/2028-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Kulturoznawstwa i Dziennikarstwa
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	DKS-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	12

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Seminarium poświęcone jest przygotowaniu i obronie pracy licencjackiej oraz doskonaleniu umiejętności umożliwiających zrealizowanie tego zadania. Stanowi pomoc przy sprecyzowaniu zainteresowań naukowych studenta, sformułowaniu problemu badawczego i ustaleniu tematu pracy licencjackiej a następnie skonstruowaniu planu pracy. W czasie zajęć studenci prezentują swoje postępy w pracy, co połączone jest z dyskusją i wspólnym rozwiązywaniem pojawiających się problemów badawczych.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Seminarium	30,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	75	
Bezkontaktowe	225	
Razem	300	12,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	
• SEM	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	45	
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	45	
Razem	75	

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	225	
• Inna praca własna studenta	225	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i metodologię badań dotyczącą dyskursu medialnego.	D2a_W03	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
W_02 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię oraz metodologię kulturoznawczą, historyczną i politologiczną.	D2a_W05	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
W_03 Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i szczegółowe zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, z zakresu prawa autorskiego, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach.	D2a_W10	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
W_04 Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji, a także wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych.	D2a_W15	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Ocena aktywności studenta na zajęciach Prezentacja
Umiejętności		
U_01 Student potrafi w pogłębiony sposób prowadzić prace badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów a także potrafi oryginalnie rozwiązywać problemy z zakresu antropologii kulturowej, teorii obrazu i współczesnej komunikacji medialnej.	D2a_U02	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_02 Student potrafi w pogłębionym stopniu merytorycznie argumentować z krytycznym wykorzystaniem dostępnej literatury źródłowej i przedmiotowej oraz przedstawiać wyniki własnych badań i obserwacji, a także formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania.	D2a_U06	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
U_03 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa.	D2a_U10	Analiza tekstu: krytyczna analiza (praca z tekstem) Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach
Kompetencje społeczne		
K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, w tym realizacji zadań na rzecz interesu publicznego.	D2a_K01	Dyskusja Ocena aktywności studenta na zajęciach