Załącznik nr 5 do Uchwały nr 3/2026/2027 Rady Wydziału Zarządzania i Administracji z dnia 17 listopada 2026 r.

Kierunek: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Studia drugiego stopnia (stacjonarne, niestacjonarne)

Zagadnienia ogólne z kierunku studiów:

1. Wyjaśnij istotę podejścia behawioralnego w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi. Omów znaczenie czynników psychologicznych i społecznych w podejmowaniu decyzji menedżerskich.
2. Scharakteryzuj kluczowe uwarunkowania polityczne wpływające na prowadzenie działalności gospodarczej oraz zarządzanie instytucjami publicznymi. Wskaż ich znaczenie dla podejmowania decyzji strategicznych.
3. Omów najważniejsze współczesne problemy makroekonomiczne oraz wyjaśnij ich wpływ na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych.
4. Wyjaśnij istotę strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi. Omów jego główne cele, założenia oraz znaczenie w realizacji strategii przedsiębiorstw i instytucji publicznych.
5. Scharakteryzuj wybrane modele zarządzania publicznego. Porównaj ich podstawowe założenia oraz wskaż konsekwencje ich stosowania dla funkcjonowania instytucji publicznych.
6. Wyjaśnij istotę marketingu strategicznego. Omów jego główne cele, elementy oraz znaczenie w budowaniu długookresowej pozycji konkurencyjnej organizacji.
7. Omów istotę, genezę i podstawowe etapy rozwoju zarządzania strategicznego. Wyjaśnij jego znaczenie dla funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych.
8. Scharakteryzuj wybrane instrumenty zarządzania finansowego wykorzystywane w podejmowaniu decyzji strategicznych. Wyjaśnij ich znaczenie dla stabilności finansowej i długookresowego rozwoju przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych.

9. Wyjaśnij istotę strategicznego zarządzania innowacjami. Omów jego znaczenie dla rozwoju, konkurencyjności i doskonalenia funkcjonowania przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych.
10. Scharakteryzuj koncepcję Przemysłu 5.0. Omów jej główne założenia oraz znaczenie dla współczesnego zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi.
11. Wyjaśnij istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju. Omów jej podstawowe założenia oraz znaczenie dla formułowania i realizacji strategii przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych.
12. Omów istotę strategicznego zarządzania projektami biznesowymi. Wyjaśnij znaczenie planowania, realizacji i kontroli projektów dla osiągania celów strategicznych organizacji.
13. Omów znaczenie zasad etycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi. Wyjaśnij rolę odpowiedzialności, transparentności i przeciwdziałania konfliktom interesów w procesach zarządczych.
14. Omów znaczenie analizy otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego w procesie formułowania strategii organizacji. Scharakteryzuj wybrane metody i narzędzia analizy strategicznej oraz możliwości ich praktycznego zastosowania.
15. Omów znaczenie zarządzania kompetencjami i talentami w strategicznym zarządzaniu zasobami ludzkimi. Wyjaśnij ich rolę w budowaniu potencjału organizacyjnego oraz realizacji długookresowych celów przedsiębiorstw i instytucji publicznych.
16. Omów znaczenie oceny ryzyka i efektywności ekonomicznej w podejmowaniu strategicznych decyzji finansowych. Scharakteryzuj wybrane metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych.
17. Wyjaśnij znaczenie transformacji cyfrowej i sztucznej inteligencji w strategicznym zarządzaniu innowacjami. Omów możliwości i ograniczenia ich wykorzystania w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych.
18. Scharakteryzuj znaczenie globalnych dóbr publicznych w kontekście zrównoważonego rozwoju. Omów rolę państwa, organizacji międzynarodowych i przedsiębiorstw w ich ochronie oraz odpowiedzialnym wykorzystywaniu.

19. Omów znaczenie uwarunkowań prawnych w procesie podejmowania decyzji strategicznych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych. Wskaż wybrane obszary regulacji prawnych wpływających na funkcjonowanie organizacji.
20. Omów znaczenie zarządzania ryzykiem w procesie realizacji projektów strategicznych. Wskaż metody identyfikacji, oceny i ograniczania ryzyka oraz wyjaśnij ich wpływ na skuteczność realizacji celów organizacji.

Zagadnienia z zakresu: E-biznes i nowoczesny marketing

1. Na czym polega planowanie i realizacja kampanii marketingowej w mediach społecznościowych oraz jakie wskaźniki służą do oceny jej skuteczności?
2. Jaka jest struktura e-biznes planu? Opisz główne elementy e-biznes planu
3. Omów strategiczne różnice w projektowaniu kampanii promocyjnych dla podmiotów biznesowych i instytucji publicznych
4. Omów sposoby identyfikacji pomysłów biznesowych, źródła pozyskiwania kapitału oraz rola zespołu zarządzającego w realizacji biznesplanu
5. Czym są rynki elektroniczne, jakie wyróżniamy ich rodzaje oraz jakie znaczenie ma handel elektroniczny (e-commerce) w procesie globalizacji gospodarki?
6. Wymień główne etapy projektowania kampanii promocyjnych. Omów szerzej znaczenie i metody doboru grup docelowych
7. W jaki sposób komunikacja marketingowa powinna być dostosowywana i modyfikowana w zależności od zróżnicowania (np. kulturowego, demograficznego) odbiorców tej komunikacji?
8. Na czym polega istota komunikacja w zarządzaniu marketingowym? Opisz miejsce komunikacji marketingowej w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem.
9. Jakie są główne kierunki rozwoju rynków elektronicznych, jaką rolę odgrywa w nich sztuczna inteligencja oraz jakie wyzwania wiążą się z bezpieczeństwem transakcji elektronicznych?
10. Jak można opisać elementy marketing-mix na rynkach międzynarodowych?
11. Wytłumacz, jakie wady i zalety niesie za sobą decyzja o adaptacji lub standaryzacji strategii marketingowej na rynkach międzynarodowych?

12. Na czym polega bezpieczeństwo danych w e-commerce i w jaki sposób można je zapewnić?
13. Jaka jest specyfika zarządzanie relacjami z klientami w e-commerce?
14. Jaką rolę odgrywają media społecznościowe w strategii marketingowej przedsiębiorstwa oraz jakie są najważniejsze narzędzia i metody budowania zaangażowania odbiorców?
15. Czym jest marketing cyfrowy (digital marketing), jakie są jego najważniejsze narzędzia i kanały komunikacji oraz jakie znaczenie mają one w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa?

Zagadnienia z zakresu: Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim

1. Omów znaczenie standaryzacji i lokalnego dostosowywania praktyk zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach międzynarodowych. Wskaż czynniki wpływające na wybór odpowiedniego podejścia oraz jego konsekwencje dla efektywności zarządzania personelem.
2. Wyjaśnij znaczenie strategicznego zarządzania mobilnością międzynarodową pracowników. Omów najważniejsze etapy przygotowania, realizacji i oceny skuteczności zagranicznych oddelegowań pracowników (ekspatriacji).
3. Scharakteryzuj koncepcję Employee Value Proposition (EVP) jako element strategii budowania marki pracodawcy. Wyjaśnij, w jaki sposób spójność deklarowanych wartości z doświadczeniami pracowników wpływa na wiarygodność i atrakcyjność organizacji.
4. Omów znaczenie zarządzania doświadczeniami pracowników (employee experience) w kształtowaniu marki pracodawcy. Wskaż działania organizacyjne umożliwiające budowanie pozytywnych doświadczeń na poszczególnych etapach cyklu życia pracownika w organizacji.
5. Scharakteryzuj znaczenie przywództwa strategicznego w procesie transformacji organizacyjnej. Wyjaśnij rolę liderów w kształtowaniu wizji zmian, mobilizowaniu zasobów oraz utrwalaniu nowych rozwiązań organizacyjnych.

6. Omów znaczenie zarządzania interesariuszami w procesie strategicznych zmian organizacyjnych. Wskaż sposoby identyfikacji ich oczekiwań oraz angażowania różnych grup pracowników w realizację celów transformacji.
7. Przeanalizuj wpływ zmian demograficznych i zróżnicowania pokoleniowego na strategie zarządzania kapitałem ludzkim. Wskaż rozwiązania umożliwiające organizacjom dostosowanie polityki personalnej do zmieniającej się struktury zatrudnienia.
8. Omów znaczenie elastycznych form zatrudnienia i organizacji pracy w strategicznym zarządzaniu kapitałem ludzkim. Przedstaw ich korzyści, ograniczenia oraz konsekwencje dla pracodawców i pracowników.
9. Scharakteryzuj możliwości wykorzystania coachingu i mentoringu w organizacjach. Wyjaśnij ich znaczenie dla transferu wiedzy, współpracy międzypokoleniowej oraz rozwoju potencjału organizacyjnego.
10. Omów znaczenie strategicznego podejścia do zarządzania dobrostanem pracowników. Wskaż sposoby diagnozowania potrzeb w zakresie well-being oraz mierzenia skuteczności programów wspierających równowagę między życiem zawodowym a prywatnym.
11. Scharakteryzuj znaczenie modeli kompetencyjnych w strategicznym zarządzaniu kapitałem ludzkim. Wyjaśnij zasady ich projektowania oraz możliwości wykorzystania w procesach rekrutacji, oceny i rozwoju pracowników.
12. Omów znaczenie identyfikowania luk kompetencyjnych w organizacji. Przedstaw wybrane metody ich diagnozowania oraz sposoby wykorzystania uzyskanych wyników w strategicznym planowaniu zasobów ludzkich.
13. Wyjaśnij znaczenie komunikacji strategicznej w procesie budowania kultury organizacyjnej. Omów rolę transparentności, spójności przekazu i dwustronnego przepływu informacji w realizacji celów organizacji.
14. Scharakteryzuj znaczenie mediacji i negocjacji w zarządzaniu konfliktami organizacyjnymi. Porównaj możliwości zastosowania obu metod oraz wskaż czynniki warunkujące ich skuteczność w rozwiązywaniu sporów pracowniczych.
15. Omów znaczenie samoświadomości, samoregulacji emocjonalnej i elastyczności poznawczej w podejmowaniu strategicznych decyzji menedżerskich. Wyjaśnij ich

wpływ na jakość przywództwa oraz funkcjonowanie organizacji w warunkach niepewności.