

**Uchwała nr 6
Rady Instytutu Kulturoznawstwa
Akademii Ignatianum w Krakowie
z dnia 7 czerwca 2019 roku**

**w sprawie zatwierdzenia zmian w ramowym planie studiów stacjonarnych
pierwszego stopnia – licencjackich (profil praktyczny) i drugiego stopnia - magisterskich
(profil ogólnoakademicki) na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*,
w Instytucie Kulturoznawstwa**

Na podstawie § 10 pkt. 4a Regulaminu powoływania i funkcjonowania Instytutów w Wydziałach Akademii Ignatianum w Krakowie, Rada Instytutu Kulturoznawstwa Akademii Ignatianum w Krakowie uchwala, co następuje:

§ 1

Rada Instytutu Kulturoznawstwa zatwierdza zmiany w ramowym planie studiów stacjonarnych pierwszego stopnia – licencjackich na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, profil praktyczny, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 2

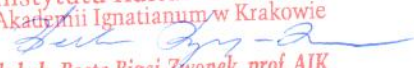
Rada Instytutu Kulturoznawstwa zatwierdza zmiany w ramowym planie studiów stacjonarnych drugiego stopnia – magisterskich na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, profil ogólnoakademicki, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej Uchwały.

§ 3

Rada Instytutu Kulturoznawstwa upoważnia Dyrektora Instytutu Kulturoznawstwa do przedłożenia Radzie Wydziału Filozoficznego wymaganej dokumentacji do zatwierdzenia.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia z zastosowaniem do studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020.

DYREKTOR
Instytutu Kulturoznawstwa
Akademii Ignatianum w Krakowie

dr hab. Beata Bigaj-Zwonek, prof. AIK

Kraków, dnia 7 czerwca 2019 roku

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 6 Rady Instytutu Kulturoznawstwa Akademii Ignatianum w Krakowie z dnia 7 czerwca 2019 r.

Obowiązuje studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/20

Wydział:	Filozoficzny
Instytut:	Kulturoznawstwa
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Poziom kształcenia:	I stopnia
Liczba punktów ECTS:	180
Liczba godzin kontaktowych (bez praktyk):	1849
Liczba godzin kontaktowych z praktykami:	2209
Łączna liczba godzin (kontaktowych oraz bezkontaktowych):	4057

Typ zajęć:	O - obowiązkowy, F - fakultatywny (student ma pełną lub ograniczoną swobodę wyboru)
Forma zajęć:	W - wykład, Ć - ćwiczenia, K - konsultatorium, S - seminarium, P - zajęcia praktyczne (Warsztaty, trening, projekt, laboratorium, praktyka)
Forma zaliczenia:	O - ocena końcowa, Z - zaliczenie bez oceny

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Typ (O/F)	Forma zajęć	Godziny kontaktowe ogółem (bez konsultacji)	w tym interaktywne	Łącznie w tym bodźce	I rok												II rok												III rok											
							1 sem				2 sem				3 sem				4 sem				5 sem				6 sem															
							w	e/k	i	ECTS	w	e/k	i	ECTS	w	e/k	i	ECTS	w	e/k	i	ECTS	w	e/k	i	ECTS	w	e/k	i	ECTS												
I. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNOUCZELNIANEGO																																										
1 Kształcenie nauka społeczna		O	O	30	0	75	3	30	0	3																																
2 Komunikacja społeczna		O	O	30	0	75	3	30	0	3	30	3																														
3 Przedsiębiorczość		O	O	30	0	75	3	30	0	3																																
II. MODUŁ PRACA DYPLOMOWA																																										
20 Seminarium dyplomowe		F	Z	75	75	300	12	0	0	0	0	0	0	15	1	0	30	4	0	30	6	0	0	0	0	0	0	0														
20 Seminarium dyplomowe		O	O	30	30	75	3	30	0	0				15	1	0	30	4	0	30	6	0	0	0	0	0	0	0														
III. MODUŁ Kształcenia																																										
1 Nauka o komunikacji		O	O	60	0	100	4	30	0	2	30	2																														
2 Socjologia komunikacji i mediów		O	O	30	0	75	3																																			
3 Psychologia komunikacji medialnej		O	O	30	0	75	3																																			
4 Systemy medialne w Polsce i na świecie		O	O	15	0	50	2																																			
5 Prawo dziennikarskie		O	O	15	0	50	2																																			
6 Teoria dziennikarska		O	O	60	0	100	4	30	0	2	30	2																														
7 Teoria ogólna i szczegółowa		O	O	30	0	75	3																																			
8 Filologia języka		O	O	30	0	75	3																																			
9 Semiotyka języka		O	O	30	0	75	3																																			
10 Opisy i analiza języka		O	O	30	0	75	3																																			
11 Poetyka i estetyka języka		O	O	30	0	75	3	15	30	4	15	30	4																													
12 Informacja i publicystyczne gatunki dziennikarskie		O	O	60	0	200	8	8	30	3																																
13 Organizacja zespołu redakcyjnego		O	O	30	0	75	3																																			
14 Język wypowiedzi dziennikarskiej		O	O	30	0	75	3																																			
15 Stylistyka i kultura języka polskiego		O	O	40	0	100	4																																			
15 Stylistyka i kultura języka polskiego		O	O	30	0	75	3																																			
16 Kultura wypowiedzi		O	O	30	0	75	3																																			
17 Historia najnowsza i Polska		O	O	60	0	125	5																																			
18 Współczesne zagadnienia społeczne, polityczne, gospodarcze i religijne		O	O	30	0	75	3																																			
19 Język polityki i elementy kultury politycznej		O	O	30	0	75	3																																			
20 Podstawy dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego		O	O	30	0	75	3																																			
21 Wprowadzenie do historii literatury w Europie		O	O	30	0	75	3																																			
22 Media lokalne i środowiskowe		O	O	30	0	75	3																																			
23 Public Relations		O	O	60	0	150	6																																			
24 Warsztat redakcyjny prasowego		O	O	30	0	75	3																																			
IV. MODUŁ SPECJALNA																																										
Specjalność Dziennikarstwo prasowe																																										
30 Dziennikarstwo prasowe		F	O	30	0	75	3																																			
31 Warsztat dziennikarstwa prasowego		F	O	60	0	150	6																																			
32 Warsztat publicystyki prasowego		F	O	30	0	75	3																																			
33 Warsztat reportażu prasowego		F	O	60	0	150	6																																			
34 Warsztat trytyka		F	O	30	0	75	3																																			
35 Fotografia prasowa		F	O	30	0	75	3																																			
36 Redagowanie gazet i lokalnej i środowiskowej		F	O	30	0	75	3																																			
37 Marketing i reklama w prasie		F	O	30	0	75	3																																			
Specjalność Dziennikarstwo radiowe																																										
30 Dziennikarstwo radiowe		F	O	30	0	75	3																																			
31 Warsztat dziennikarstwa radiowego		F	O	60	0	150	6																																			
32 Warsztat publicystyki radiowej		F	O	30	0	75	3																																			
33 Warsztat prezentacji radiowej		F	O	30	0	75	3																																			
34 Przygotowanie serwisów informacyjnych		F	O	60	0	150	6																																			
35 Praca z mikrofonem		F	O	30	0	75	3																																			
36 Montaż radiowy		F	O	30	0	75	3																																			

[illegible]

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 6 Rady Instytutu Kulturoznawstwa Akademii Ignatianum w Krakowie z dnia 7 czerwca 2019 r.

Obowiązuje studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego: 2019/20

Wydział:	Filozoficzny
Instytut:	Kulturoznawstwa
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil kształcenia:	ogólnokademicki
Forma studiów:	stacjonarne
Poziom kształcenia:	II stopnia
Liczba punktów ECTS:	120
Liczba godzin kontaktowych (bez praktyk):	1069
Liczba godzin kontaktowych z praktykami:	1119
Łączna liczba godzin (kontaktowych oraz bezkontaktowych):	3004

Legenda:

Typ zajęć:	O - obligatoryjny, F - fakultatywny (student ma pełną lub ograniczoną swobodę wyboru)
Forma zajęć:	W - wykład, Ć - ćwiczenia, K - konwersatorium, S - seminarium, P - zajęcia praktyczne (warsztaty, trening, projekt, laboratorium, praktyka)
Forma zaliczenia:	O - ocena końcowa, Z - zaliczenie bez oceny

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Typ (O/F)	Forma zajęć	Forma zajęć	Godziny kontaktowe ogółem (bez konsultacji)	w tym interaktywne	Godziny łączne w tym bezkontaktowe	ECTS	I rok				II rok				
									1 sem		2 sem		3 sem		4 sem		
									w	ECTS	w	ECTS	w	ECTS	w	ECTS	
									Ł/k	Ł/k	Ł/k	Ł/k	Ł/k	Ł/k			
I. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNOUCZEBNIANEGO																	
1	Antropologia kulturowa	O	O	W	15	0	50	2	15	2							
2	Dzieje myśli chrześcijańskiej	O	O	W	15	0	50	2	15	2							
II. MODUŁ PRACA DYPLOMOWA*																	
3	Seminarium dyplomowe	F	Z	S	90	90	500	20	0	0	0	30	4	0	30	4	0
					645	210	1650	66	210	30	24	135	45	18	90	60	16
III. MODUŁY KIERUNKOWE																	
4	Psychologia społeczna	O	O	W	30	0	75	3	30	3							
5	Mediodynamowe stosunki polityczne	O	O	W	30	0	75	3	30	3							
6	Filozoficzne podstawy komunikacji medialnej	O	O	W	30	0	75	3	30	3							
7	Główne nurty kultury światowej i polskiej	O	O	W+Ć	90	30	200	8	30	15	4	30	15	4			
8	Współczesna kultura komunikowania	O	O	W	30	0	75	3	30	3							
9	Prawo autorskie i prasowe	O	O	W	15	0	50	2	15	2							
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	O	O	W	15	0	50	2	15	2							
11	Kompozycja nowych form dziennikarskich w internecie	O	O	W	45	15	100	4	30	15	4						
12	Metody badań mediodziennikarskich	O	O	K	30	30	75	3									
13	Etyczne aspekty działania mediów	O	O	W	15	0	50	2									
14	Kontakty międzykulturowe: Zachód i świat islamu	O	O	W	30	0	75	3									
15	Marketing i reklama	O	O	W	30	0	75	3									
16	Reportaż literacki	O	O	W	30	0	75	3									
17	Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej	O	O	W	30	0	75	3									
18	Badania opinii publicznej	O	O	W	15	15	50	2									
19	System polityczny w Polsce	O	O	W	30	0	75	3									
20	Media wyznaniowe i religijne	O	O	K	15	15	50	2									
21	Esaj	O	O	K	15	15	50	2									
22	Wywiad	O	O	K	15	15	50	2									
23	Kultura języka	O	O	W	30	0	50	2									
24	Debaty dziennikarskie	O	O	K	15	15	50	2									
25	Perswazja i manipulacja w mediach	O	O	K	15	15	50	2									
26	Teoria obrazu w mediach	O	O	W	15	15	50	2									
27	Analiza dyskursu medialnego	O	O	K	30	30	50	2									
IV. MODUŁ SCIEŻKA																	
Ścieżka: Dziennikarstwo śledcze					150	105	375	15	0	0	0	15	15	3	0	60	6
1 Dziennikarstwo śledcze w dobie mediów cyfrowych					F	O	W	15	0	0	0	15	15	3	0	60	6
2 Kompendium prawne dziennikarstwa śledczego					F	O	K	15	0	25	1						
3 Kwerenda i weryfikacja informacji					F	O	K	30	30	75							

[illegible]