

Uchwała nr 9
Rady Instytutu Kulturoznawstwa
Akademii Ignatianum w Krakowie
z dnia 7 czerwca 2019 roku

w sprawie zatwierdzenia zmian w efektach uczenia się na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia – licencjackich (profil praktyczny) i drugiego stopnia – magisterskich (profil ogólnoakademicki) na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*

Na podstawie § 10 pkt. 4a Regulaminu powoływania i funkcjonowania Instytutów w Wydziałach Akademii Ignatianum w Krakowie, Rada Instytutu Kulturoznawstwa Akademii Ignatianum w Krakowie uchwala, co następuje:

§ 1

Rada Instytutu Kulturoznawstwa zatwierdza zmiany w efektach uczenia się na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia – licencjackich na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, profil praktyczny, które stanowią Załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 2

Rada Instytutu Kulturoznawstwa zatwierdza zmiany w efektach uczenia się na studiach stacjonarnych drugiego stopnia – magisterskich na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, profil ogólnoakademicki, które stanowią Załącznik nr 2 do niniejszej Uchwały.

§ 3

Rada Instytutu Kulturoznawstwa upoważnia Dyrektora Instytutu Kulturoznawstwa do przedłożenia Radzie Wydziału Filozoficznego wymaganej dokumentacji do zatwierdzenia.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia z zastosowaniem do studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2019/2020.

DYREKTOR
Instytutu Kulturoznawstwa
Akademii Ignatianum w Krakowie

dr hab. Beata Bigaj-Zwonek, prof. AIK



Akademia Ignatianum w Krakowie
31-501 Kraków, ul. Kopernika 26
www.ignatianum.edu.pl

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku
w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na
poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

dla kierunku: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Użyte skróty (za rozporządzeniem MNiSW):

Po podkreślniku:

W – efekty w zakresie wiedzy

U – efekty w zakresie umiejętności

K – efekty w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. – kolejne numery efektu kształcenia

G (drugie po podkreślniku) – Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności;

K (drugie po podkreślniku) – Kontekst- uwarunkowania, skutki;

W (drugie po podkreślniku) - Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania;

K (drugie po podkreślniku) – Komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnienie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym;

O – (drugie po podkreślniku) - Organizacja pracy - planowanie i praca zespołowa;

U - (drugie po podkreślniku) – Uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób;

K - (drugie po podkreślniku) – Oceny - krytyczne podejście oceny;

O - (drugie po podkreślniku) – Odpowiedzialność – wypełnienie zobowiązań społecznych i działanie rzecz interesu publicznego;

R - (drugie po podkreślniku) - Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu,

P6U_W, P6U_U, P6U_K - składniki opisu uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6 poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK),

P6S_WG, P6S_WK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR, – składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6 poziomie PRK.

P7S_WG, P7S_WK, P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU, P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR – składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 7 poziomie PRK.

P8S_WG, P8S_WK, P8S_UW, P8S_UK, P8S_UO, P8S_UU, P8S_KK, P8S_KO, P8S_KR – składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 8 poziomie PRK.

Nazwa kierunku studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna Poziom kształcenia: pierwszy Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol efektu	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent:	Odniesienie efektów uczenia się do PRK
WIEDZA		
D1p_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawową terminologię z zakresu dziedziny nauk humanistycznych, zwłaszcza nauk o kulturze i religii (a także literaturoznawstwa, filozofii, historii, językoznawstwa) oraz dziedziny nauk społecznych w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach w kontekście właściwym dla dziennikarstwa.	P6S_WG
D1p_W02	Ma zaawansowaną wiedzę o wybranych elementach związanych ze wzajemnymi zależnościami pomiędzy dziedzinami nauk humanistycznych i społecznych, ich metodologią oraz wzajemnych relacjach, a także o usytuowaniu zagadnień związanych z praktyczną działalnością dziennikarską w zakresie nauk, o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6S_WG
D1p_W03	ma zaawansowaną wiedzę na temat komunikacji medialnej i jej odbiorców, a także o metodach diagnozowania ich potrzeb oraz oceny, jakości przekazów medialnych	P6S_WG
D1p_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu normy i reguły organizujące pracę w instytucjach medialnych, w tym instytucjach medialnych związanych ze wspólnotami religijnymi, takich jak: redakcje prasowe, rozgłośnie radiowe, studia telewizyjne, portale internetowe	P6S_WG
D1p_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody realizacji zadań, procedury, dobre praktyki oraz normy etyczne stosowane w dziennikarstwie	P6S_WG
D1p_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zależności i relacje zachodzące pomiędzy jednostkami i/lub zbiorowościami ludzkimi funkcjonujące w sferze mediów i komunikacji społecznej, w tym w kontekście dylematów współczesnej cywilizacji	P6S_WG P6S_WK

D1p_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, potrafi nazwać i opisać podstawowe struktury społeczne, środowiska i instytucje istotne dla studiowanego kierunku i wybranej ścieżki kształcenia	P6S_WG
D1p_W08	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady analizy oraz interpretacji wytworów kultury, faktów życia społecznego, politycznego i gospodarczego	P6S_WG
D1p_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu naturę społeczną języka, jego kulturowe uwarunkowania, zmienność historyczną i normy poprawności i potrafi wiedzę na ten temat zastosować praktycznie w różnych obszarach działalności medialnej	P6S_WG
D1p_W10	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu własności przemysłowej, prawa prasowego i działalności medialnej oraz z zakresu prawa autorskiego	P6S_WG, P6S_WK
D1p_W11	ma wiedzę o człowieku, w szczególności jako podmiocie psychofizycznym, konstruującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach	P6S_WG
D1p_W12	posiada w stopniu zaawansowanym wiedzę na temat gatunków dziennikarskich	P6S_WG
D1p_W13	zna i rozumie podstawowe powiązania prawne, organizacyjne, funkcjonalne poszczególnych segmentów rynku medialnego, zwłaszcza w zakresie wybranej ścieżki kształcenia	P6S_WG
D1p_W14	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problemy, potrzeby i oczekiwania podmiotów uczestniczących w rynku medialnym	P6S_WG, P6S_WK
D1p_W15	ma wiedzę umożliwiającą praktyczną działalność medialną, zwłaszcza w odniesieniu do wybranej ścieżki kształcenia	P6S_WG
D1p_W16	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy systemu bezpieczeństwa i zasady higieny pracy w obrębie rynku medialnego, ich praktyczne uwarunkowania oraz realizacje	P6S_WG
D1p_W17	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu sposoby konstruowania i kontrolowania własnej ścieżki kariery zawodowej oraz rozwijania różnych form przedsiębiorczości w kontekście działalności związanej z mediami	P6S_WG P6S_WK
D1p_W18	posiada wiedzę dotyczącą prawidłowego komunikowania się z ludźmi (także w języku obcym) oraz nawiązywania prawidłowych relacji społecznych, a także podejmowania decyzji zgodnych z zasadami etyki	P6S_WG, P6S_WK
D1p_W19	ma podstawową wiedzę ukierunkowaną praktycznie na temat nowoczesnych strategii działania i funkcjonowania instytucji życia publicznego	P6S_WG

D1p_W20	ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z działalnością medialną	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
D1p_U01	potrafi posługiwać się poprawnie informacyjnymi i publicystycznymi gatunkami dziennikarskimi	P6S_UW
D1p_U02	potrafi stosować zasady stylistyki i kultury języka polskiego oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej w pisemnych i ustnych formach wypowiedzi	P6S_UW, P6S_UK
D1p_U03	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do konkretnych sytuacji praktyki i działania mediów (ekonomicznej, marketingowej, interpersonalnej, prawnej, ekologicznej)	P6S_UW
D1p_U04	umie stosować podstawowe kryteria etyczne w konstruowaniu i ocenie przekazów medialnych oraz posiada umiejętność analizy podstawowych problemów etycznych	P6S_UW
D1p_U05	potrafi operacjonalizować główne zasady semiotyki i filozofii języka i stosować je w ramach podstawowych gatunków dziennikarskich	P6S_UK
D1p_U06	potrafi wyszukiwać i selekcjonować materiały w zakresie historii oraz kultury i krytycznie z nich korzystać w pracy dziennikarskiej	P6S_UW
D1p_U07	potrafi stosować podstawową wiedzę psychologiczną w pracy dziennikarskiej	P6S_UW, P6S_UU
D1p_U08	posiada podstawowe umiejętności obserwacji oraz analizy zjawisk społecznych, politycznych i gospodarczych oraz ich przemian z uwzględnieniem właściwych im kontekstów, a także umie przygotować na ich podstawie spójny przekaz informacyjny lub publicystyczny	P6S_UW
D1p_U09	potrafi analizować i krytycznie oceniać sposoby komunikowania w życiu publicznym, formułować opinie na ten temat oraz stawiać hipotezy badawcze, jak również weryfikować je,	P6S_UW
D1p_U10	potrafi weryfikować i wykorzystywać rozmaite źródła informacji dziennikarskich w pracy dziennikarza i publicysty	P6S_UW
D1p_U11	potrafi samodzielnie oraz w zespole planować i realizować typowe projekty związane z działalnością dziennikarską	P6S_UW, P6S_UK P6S_UO
D1p_U12	potrafi prawidłowo rozpoznawać próby manipulacji i propagandy w przekazie medialnym, a także reagować na nie	P6S_UW, P6S_UK
D1p_U13	potrafi samodzielnie i w zespole rozpoznawać, planować i realizować nowoczesne strategie działania instytucji życia publicznego	P6S_UW, P6S_UO

D1p_U14	potrafi posługiwać się systemami normatywnymi: prawnymi i zawodowymi, w tym pojęciami i zasadami z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, w realizacji zadań, a także w rozwiązywaniu problemów zawodowych i społecznych typowych dla działalności dziennikarskiej oraz w planowaniu własnego rozwoju zawodowego	P6S_UW, P6SUU
D1p_U15	potrafi dokonać krytycznej analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego systemu medialnego oraz jakość jego usług	P6S_UW
D1p_U16	potrafi zaplanować i zrealizować badania potrzeb odbiorców mediów, zinterpretować ich wyniki oraz zastosować je w praktyce dziennikarskiej	P6S_UW
D1p_U17	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania oraz formułowania wniosków, a także ich wykorzystania w debacie	P6S_UW, P6S_UK
D1p_U18	posiada umiejętność posługiwania się profesjonalnymi programami cyfrowymi oraz sprzętem komputerowym i audiowizualnym w zakresie przygotowania materiałów dziennikarskich i technik ich edycji	P6S_UW
D1p_U19	potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymogami określonymi dla poziomu B2, ze szczególnym uwzględnieniem terminologii z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_UW, P6S_UK
D1p_U20	umie stosować podstawową wiedzę o psychofizycznych wymaganiach człowieka oraz o bezpieczeństwie i higienie pracy w działalności dziennikarsko-medialnej oraz podczas planowania własnego rozwoju zawodowego	P6S_UW, P6S_UO P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
D1p_K01	jest gotów do doskonalenia warsztatu dziennikarskiego przez całe życie oraz działań na rzecz środowiska społecznego.	P6S_KK P6S_KO
D1p_K02	jest gotów do pracy w zespole redakcyjnym podejmując w nim różne obowiązki i wykazując się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu	P6S_KK P6S_KK
D1p_K03	jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów (m.in. etycznych) związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w sposób samodzielny lub z pomocą ekspertów, jeżeli zajdzie taka potrzeba	P6S_KR
D1p_K04	jest gotów do świadomego uczestniczenia w debatach na temat mediów i ich obecności w życiu społecznym, politycznym i kulturalnym	P6S_KK, P6S_KO
D1p_K05	jest gotów do odpowiedzialnego i profesjonalnego działania oraz do refleksji etycznej (nad etyką dziennikarską oraz etyki zawodów pokrewnych) i dbałości o dorobek i tradycje dziennikarstwa	P6S_KR, P6S_KO

D1p_K06	jest gotów do uznania znaczenia dziennikarstwa i mediów dla utrzymania i rozwoju więzi społecznych w różnych środowiskach i kręgach kulturowych oraz relacji międzyśrodowiskowych i międzykulturowych	P6S_KK, P6S_KR
D1p_K07	jest gotów do działania z wyobraźnią, innowacyjnością, kreatywnością oraz szybkiego reagowania na bieżące wydarzenia w pracy zawodowej i w życiu publicznym	P6S_KK