

**Uchwała nr 2/2020/2021**

**Rady Instytutu Nauk o Polityce i Administracji**

Akademii Ignatianum w Krakowie

**z dnia 27 listopada 2020 roku**

**w sprawie zagadnień do egzaminu dyplomowego studiów drugiego stopnia magisterskich na kierunku *Administracja i polityka publiczna z zakresu Zarządzania kapitałem ludzkim***

Na podstawie § 10 pkt 4 Regulaminu powoływania i funkcjonowania Instytutów w Wydziałach Akademii Ignatianum w Krakowie, stanowiącego Załącznik do Zarządzenia nr 4/2019/2020 Rektora Akademii Ignatianum w Krakowie z dnia 7 października 2019 roku, Rada Instytutu Nauk o Polityce i Administracji Akademii Ignatianum w Krakowie uchwała, co następuje:

§1

Rada Instytutu Nauk o Polityce i Administracji Akademii Ignatianum w Krakowie zatwierdza zagadnienia do egzaminu dyplomowego na studiach drugiego stopnia magisterskich na kierunku *Administracja i polityka publiczna z zakresu Zarządzanie kapitałem ludzkim*.

§2

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego na studiach drugiego stopnia magisterskich na kierunku *Administracja i polityka publiczna z zakresu Zarządzanie kapitałem ludzkim* zawiera załącznik do niniejszej uchwały.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Dziekana Wydziału Pedagogicznego.

Kraków, dnia 27 listopada 2020 roku

Dyrektor  
Instytutu Nauk o Polityce i Administracji  
Akademii Ignatianum w Krakowie  
*Konrad Oswiecimski*  
dr Konrad Oswiecimski

**ZATWIERDZAM**  
Dziekan Wydziału Pedagogicznego  
Akademii Ignatianum w Krakowie

*Krzysztof Biel SJ*  
dr Krzysztof Biel SJ

Akademia Ignatianum w Krakowie  
WYDZIAŁ PEDAGOGICZNY  
31-501 Kraków, ul. Kopernika 26  
tel. 12-399-95-35, fax 12-399-95-61

**Kierunek: Administracja i polityka publiczna**  
**Studia drugiego stopnia - magisterskie**

**Zagadnienia z zakresu *Zarządzanie kapitałem ludzkim:***

1. Rola i zadania kadry zarządzającej w zarządzaniu ludźmi w procesie zmian we współczesnych przedsiębiorstwach.
2. Wybrane modele strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi [min. dwa] oraz rola i zadania działów personalnych i menedżerów w realizacji wymienionych modeli/koncepcji.
3. Kompetencje menedżerów międzynarodowych w kontekście zarządzania zasobami ludzkimi w wielokulturowym środowisku pracy.
4. Formy kształtowania wizerunku pracodawcy (employer branding) wewnątrz firmy.
5. Kluczowe różnice pomiędzy coachingiem a mentoringiem.