

Nazwa programu	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne Cykl otwarcia: 2023/2024-Z Cykl zamknięcia: -
Nazwa jednostki	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Kierownik studiów na danym kierunku	Dyrektor Instytutu Nauk o Polityce i Administracji Akademii Ignatianum w Krakowie dr Konrad Oświecimski
Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych wraz z określeniem ich procentowego udziału punktów ECTS i wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dziedzina nauk społecznych - dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości - 40.00% nauki o polityce i administracji - 60.00%
Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	W sylabusach przedmiotów
Łączna liczba godzin zajęć	E-biznes i nowoczesny marketing: 979.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 979.00
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia	
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	E-biznes i nowoczesny marketing: 62.48 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 62.68
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeśli program przewiduje praktyki) oraz ich wymiar, zasady i forma odbywania	E-biznes i nowoczesny marketing: 0.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 0.00
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	E-biznes i nowoczesny marketing: 57.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 61.00
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	E-biznes i nowoczesny marketing: 0.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 0.00
Liczba punktów ECTS zajęć kształtujące umiejętności praktyczne (dla profilu praktycznego)	E-biznes i nowoczesny marketing: 0.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 0.00
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom/zajęciom związanym z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla kierunku studiów uwzględniająca udział studentów w	E-biznes i nowoczesny marketing: 62.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 64.00

zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności ⁴ (dla profilu ogólnoakademickiego)	
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom/zajęciom zajęć zdalnych	E-biznes i nowoczesny marketing: 0.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 0.00
Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent kierunku studiów drugiego stopnia Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych posiada pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie efektywnego zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy z różnych obszarów zarządzania strategicznego.</p> <p>Absolwent tego kierunku zna na poziomie rozszerzonym zasady organizacji i strategicznego zarządzania w obszarach: zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu, finansów, czy innowacji. Posiada wieloaspektową znajomość zagadnień dotyczących współczesnych problemów makroekonomicznych, problemów strategicznych w zarządzaniu publicznym, zrównoważonego rozwoju, prawa i etyki w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi. Posiada umiejętności pozwalające na analizę i ocenę współczesnego otoczenia, zmian zachodzących w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, w kontekście poszukiwania i wdrażania skutecznych rozwiązań z zakresu zarządzania strategicznego.</p> <p>Absolwent tego kierunku jest świadomy wagi i znaczenia współczesnych wyzwań w obszarze zarządzania strategicznego, potrafi te wyzwania identyfikować i skutecznie na nie odpowiadać. Jest przygotowany do pracy zarówno w biznesie, jak i w instytucjach publicznych. Potrafi opracować i przedstawić wyniki pogłębionych analiz dotyczących różnych obszarów zarządzania strategicznego, z wykorzystaniem terminologii z takich dziedzin nauki jak zarządzanie, ekonomia, socjologia, psychologia, prawo i administracja. Definiuje i wyjaśnia czynniki ekonomiczne, prawne i społeczne warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstw i instytucji publicznych we współczesnym otoczeniu rynkowym. Potrafi samodzielnie podejmować trudne, odpowiedzialne decyzje menedżerskie, wykorzystując w tym celu rozwiązania i wiedzę z różnych obszarów zarządzania strategicznego. Posiada również kompetencje umożliwiające indywidualną i zespołową pracę w modelu wieloaspektowego zarządzania, wykorzystując możliwości otoczenia i mając na uwadze zmiany w nim zachodzące.</p> <p>Potrafi posługiwać się normami i regułami etycznymi, prawnymi i gospodarczymi w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli, przewidując skutki konkretnych działań w zarządzaniu strategicznym. Samodzielnie opracowuje diagnozę sytuacji przedsiębiorstwa czy instytucji publicznej, dobierając odpowiednie metody oraz narzędzia do analizy problemów i wskazania obszarów wymagających zmian w kontekście warunków otoczenia. Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów w różnych obszarach zarządzania strategicznego i umiejętność argumentowania proponowanych rozwiązań, kierując się przy tym jednocześnie zasadami etycznymi i prawnymi. Nowoczesna wiedza Absolwenta tego kierunku przyczyni się do wzrostu wartości każdego przedsiębiorstwa i instytucji publicznej, kształtowania jej pozytywnego wizerunku jako pracodawcy zatrudniającego bardzo dobrze przygotowanych specjalistów, wyposażonych w aktualną wiedzę, otwartych na poszukiwanie nowych rozwiązań, nie bojących się wyzwań i potrafiących podejmować trudne decyzje strategiczne.</p> <p>Absolwent kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w</p>

	<p>instytucjach publicznych z zakresu E-biznes i nowoczesny marketing posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania współczesnymi organizacjami, zarówno jeśli chodzi o biznes jak i instytucje publiczne, w kontekście najnowszej wiedzy z zakresu E-biznesu i nowoczesnego marketingu. Posiada wiedzę na temat rynków elektronicznych i modeli E-biznesu. Potrafi opracować E-biznes plan oraz wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu digital marketingu. Rozumie problemy i wyzwania związane z komunikacją we współczesnym zarządzaniu marketingowym oraz E-commerce. Potrafi zaplanować i wdrożyć kampanię promocyjną. Ma wiedzę i potrafi stosować w praktyce social media marketing. Rozumie rolę sztucznej inteligencji i nowych technologii w marketingu oraz wyzwań związanych z marketingiem 5.0. Identyfikuje problemy i wyzwania dotyczące marketingu międzynarodowego. Umiejętnie stosuje najnowszą wiedzę i zasady marketingu do zarządzania przedsiębiorstwem/działalnością gospodarczą/instytucją publiczną.</p> <p>Absolwent kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych z zakresu Strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania współczesnymi organizacjami, zarówno jeśli chodzi o biznes jak i instytucje publiczne, w kontekście najnowszej wiedzy z zakresu strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim. Zna zadania i funkcje działu personalnego oraz specjalistów ds. personalnych. Rozumie istotę przywództwa jako istotnego elementu w strategicznym zarządzaniu zmianami w kontekście zarządzania ludźmi. Posiada wiedzę na temat zarządzania zespołami we współczesnych organizacjach, zarządzania kompetencjami i zarządzania talentami. Rozumie rolę kultury organizacyjnej w realizacji strategii personalnej przedsiębiorstwa. Zna wymagania współczesnych pracodawców w zakresie kompetencji pracowników oraz instrumenty i rozwiązania w obszarze kształtowania wizerunku pracodawcy. Rozumie problemy i wyzwania dotyczące międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi stosować coaching i mentoring w zarządzaniu ludźmi, posiada wiedzę jakie kompetencje psychospołeczne są niezbędne menedżerom do skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi, szczególnie kadrze zarządzającej w procesie zarządzania zmianami. Potrafi skutecznie analizować swoje atuty i słabości w zakresie oceny i dalszego rozwoju różnych kompetencji. Ma wiedzę na temat komunikacji i zarządzania konfliktami w środowisku pracy oraz work-life balance i well-being. Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu psychologii i socjologii w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Posiada rozwinięte umiejętności w obszarze kompleksowego, strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim, z uwzględnieniem najnowszych trendów i wyzwań z zakresu współczesnego zarządzania. Ma świadomość zmieniających się potrzeb i wymagań dotyczących roli i znaczenia kapitału ludzkiego we współczesnym zarządzaniu, jest gotowy do realizacji zarówno indywidualnych jak i zespołowych zadań z zakresu zarządzania personelem. Jest zdolny do samodzielnego definiowania priorytetów i podejmowania decyzji, realizacji strategicznych celów, które dotyczą skutecznego zarządzania kapitałem ludzkim, potencjałem pracowników i zespołów pracowniczych. Absolwent specjalności Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim ma pogłębioną wiedzę o roli człowieka w organizacji. Jest przygotowany do uwzględniania zasad etycznych, moralnych i prawnych w zarządzaniu.</p>
Możliwości zatrudnienia	Absolwenci kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych znajdują pracę w:

	<p>działach HR, marketingu, czy sprzedaży w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach oraz korporacjach międzynarodowych, działach marketingu, HR, sprzedaży w instytucjach administracji państwowej i samorządowej, w firmach doradczych i konsultingowych, mogą założyć własną działalność gospodarczą (samozatrudnienie), zdobyta wiedza i kompetencje będą przydatne do pracy na stanowiskach kierowniczych w każdym typie przedsiębiorstwa (produkcyjnym, handlowym, usługowym).</p> <p>Absolwent kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych z zakresu E-biznesu i nowoczesnego marketingu może podjąć pracę w działach marketingowych i sprzedażowych w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach (produkcyjnych, handlowych usługowych) oraz w korporacjach międzynarodowych. Ponadto w organizacjach pozarządowych (np. fundacje, zrzeszenia), administracji rządowej i samorządowej oraz w organizacjach gospodarczych i społecznych, w firmach doradczych i konsultingowych. Zdobytą wiedza, umiejętności i kompetencje są przydatne na stanowiskach kierowniczych, w zarządzaniu marketingiem, czy sprzedażą, z wykorzystaniem nowoczesnej wiedzy z zakresu E-biznesu i marketingu. Absolwent tej specjalności może podjąć pracę również w komórkach analitycznych w pionach marketingowych, sprzedażowych i handlowych, w różnych w startupach, w mediach publicznych i niepublicznych; w komórkach ds. relacji z mediami i zespołach eksperckich.</p> <p>Absolwent kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych z zakresem Strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim może podjąć pracę w działach personalnych/komórkach kadrowych w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach (produkcyjnych, handlowych usługowych) oraz w korporacjach międzynarodowych. Ponadto w organizacjach pozarządowych (np. fundacje, zrzeszenia), administracji rządowej i samorządowej oraz w organizacjach gospodarczych i społecznych, w firmach doradczych i konsultingowych. Zdobytą wiedza, umiejętności i kompetencje są bardzo przydatne na stanowiskach kierowniczych, w zarządzaniu zasobami ludzkimi, kierowaniu zespołami.</p>
Opis zakładanych efektów uczenia się	<p>KATEGORIA WIEDZA: ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu, nauk o administracji oraz nauk o polityce publicznej w systemie nauk społecznych ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami rynkowymi i współczesnymi przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi w odniesieniu do interakcji jakie między nimi zachodzą ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz pogłębioną wiedzę w odniesieniu do sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach strategicznego zarządzania nimi ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność ma pogłębioną wiedzę w zakresie wybranych metod badawczych (ilościowych i</p>

jakościowych) stosowanych w naukach społecznych; potrafi skutecznie wykorzystać metody badawcze do realizacji badań i na ich podstawie podejmowania strategicznych decyzji, celem ograniczania ryzyka w prowadzeniu działalności przedsiębiorstwa i funkcjonowaniu instytucji publicznej zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk społecznych, pozwalające analizować struktury i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych, zachodzące w nich procesy, podejmowane decyzje i wdrażane zmiany posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami i innowacjami w biznesie i w instytucjach publicznych oraz wyzwań związanych z tymi obszarami oraz zachodzących pomiędzy nimi prawidłowości posiada pogłębioną wiedzę na temat makrootoczenia współczesnych organizacji i instytucji publicznych oraz zmian zachodzących w otoczeniu i ich wpływu na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych posiada pogłębioną wiedzę o procesach integracji europejskiej oraz instytucjach UE

ma rozszerzoną wiedzę o instrumentach zarządzania strategicznego przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz sposobach ich wykorzystania na poziomie krajowym, europejskim, międzynarodowym dysponuje pogłębioną wiedzą na temat zasad prawnych w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w oparciu o wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną przez kadre zarządzającą posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji polityki w zakresie etycznego i zrównoważonego rozwoju współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych

KATEGORIA UMIEJĘTNOŚCI:

potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje

potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz

potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować

Potrafi prognozować złożone procesy ekonomiczno-społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach społecznych w kontekście strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną

sprawnie posługuje się przepisami prawa przy rozwiązywaniu konkretnych zadań z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania

posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomiczno-społecznych, ma rozszerzoną umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w obszarze zarządzania strategicznego w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i instytucji publicznej (z zastosowaniem właściwych metod badawczych)

posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych

posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych, w języku polskim i wybranym języku obcym, właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych

posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku

	<p>polskim i wybranym języku obcym, w zakresie zarządzania strategicznego (w różnych obszarach), zarówno w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem jak i instytucją publiczną</p> <p>posługuje się wybranym językiem obcym na poziomie B2 (zgodnie z ESOKJ), posiada niezbędną znajomość terminologii z zakresu zarządzania w tym języku (w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną)</p> <p>potrafi korzystać z posiadanej wiedzy w realizacji zadań zawodowych w pracy indywidualnej i zespołowej (realizując projekty indywidualne i zespołowe na studiach)</p> <p>KATEGORIA KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <p>rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej</p> <p>potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej</p> <p>prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną</p> <p>rozumie potrzebę partycypacji w różnych obszarach zarządzania, angażując się w przygotowywanie projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instytucji publicznej oraz potrafi przewidywać wieloaspektowe skutki swojej działalności i podejmowanych aktywności oraz podejmowanych decyzji</p> <p>potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację</p> <p>potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną</p> <p>potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami</p> <p>ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej, moralnej i prawnej odpowiedzialności w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną</p> <p>promuje zasady sprawiedliwości społecznej w duchu chrześcijańskiej nauki społecznej oraz potrafi działać etycznie w różnych obszarach zarządzania, zarówno w relacjach wewnątrzorganizacyjnych jak i w relacjach z otoczeniem i z klientami</p>
Przewidywany harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia	<p>Dopuszcza się prowadzenie zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w wymiarze nie większym niż 75% punktów ECTS w skali całego programu studiów, rozłożonych równomiernie pomiędzy semestrami. Szczegółowy wykaz wskazuje Dyrektor Instytutu Nauk o Polityce i Administracji.</p> <p>Plan studiów w dalszej części dokumentu.</p>

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunków w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Jednostka: Instytut Nauk o Polityce i Administracji
 Nazwa kierunku studiów: **Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych**
 Poziom kształcenia: Drugiego stopnia
 Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Kod efektu	Opis efektu	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK
Wiedza			
K2_W01	ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu, nauk o administracji oraz nauk o polityce publicznej w systemie nauk społecznych	P7U_W	P7S_WG
K2_W02	ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	P7U_W	P7S_WK
K2_W03	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami rynkowymi i współczesnymi przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi w odniesieniu do interakcji jakie między nimi zachodzą	P7U_W	P7S_WG
K2_W04	ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regulacjach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
K2_W05	ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz pogłębioną wiedzę w odniesieniu do sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach strategicznego zarządzania nimi	P7U_W	P7S_WK
K2_W06	ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych	P7U_W	P7S_WK
K2_W07	posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność	P7U_W	P7S_WG
K2_W08	ma pogłębioną wiedzę w zakresie wybranych metod badawczych (ilościowych i jakościowych) stosowanych w naukach społecznych; potrafi skutecznie wykorzystać metody badawcze do realizacji badań i na ich podstawie podejmowania strategicznych decyzji, celem ograniczenia ryzyka w prowadzeniu działalności przedsiębiorstwa i funkcjonowaniu instytucji publicznej	P7U_W	P7S_WG
K2_W09	zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk społecznych, pozwalające analizować struktury i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych, zachodzące w nich procesy, podejmowane decyzje i wdrażane zmiany	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
K2_W10	posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami i innowacjami w biznesie i w instytucjach publicznych oraz wyzwań związanych z tymi obszarami oraz zachodzących pomiędzy nimi prawidłowości	P7U_W	P7S_WG
K2_W11	posiada pogłębioną wiedzę na temat makrootoczenia współczesnych organizacji i instytucji publicznych oraz zmian zachodzących w otoczeniu i ich wpływu na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych	P7U_W	P7S_WG
K2_W12	posiada pogłębioną wiedzę o procesach integracji europejskiej oraz instytucjach UE	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK

K2_W13	ma rozszerzoną wiedzę o instrumentach zarządzania strategicznego przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz sposobach ich wykorzystania na poziomie krajowym, europejskim, międzynarodowym	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
K2_W14	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat zasad prawnych w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi	P7U_W	P7S_WK
K2_W15	zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w oparciu o wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	P7U_W	P7S_WG
K2_W16	posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną przez kadre zarządzającą	P7U_W	P7S_WG
K2_W17	posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji polityki w zakresie etycznego i zrównoważonego rozwoju współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
Umiejętności			
K2_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje	P7U_U	P7S_UW
K2_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz	P7U_U	P7S_UU,P7S_UW
K2_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować	P7U_U	P7S_UO,P7S_UW
K2_U04	Potrafi prognozować złożone procesy ekonomiczno-społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach społecznych w kontekście strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	P7U_U	P7S_UW
K2_U05	sprawnie posługuje się przepisami prawa przy rozwiązywaniu konkretnych zadań z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	P7U_U	P7S_UW
K2_U06	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	P7U_U	P7S_UK
K2_U07	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomiczno-społecznych, ma rozszerzoną umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w obszarze zarządzania strategicznego w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i instytucji publicznej (z zastosowaniem właściwych metod badawczych)	P7U_U	P7S_UW
K2_U08	posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	P7U_U	P7S_UW

K2_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych, w języku polskim i wybranym języku obcym, właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	P7U_U	P7S_UK
K2_U10	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i wybranym języku obcym, w zakresie zarządzania strategicznego (w różnych obszarach), zarówno w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem jak i instytucją publiczną	P7U_U	P7S_UK
K2_U11	posługuje się wybranym językiem obcym na poziomie B2 (zgodnie z ESOKJ), posiada niezbędną znajomość terminologii z zakresu zarządzania w tym języku (w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną)	P7U_U	P7S_UW
K2_U12	potrafi korzystać z posiadanej wiedzy w realizacji zadań zawodowych w pracy indywidualnej i zespołowej (realizując projekty indywidualne i zespołowe na studiach)	P7U_U	P7S_UO,P7S_UU
Kompetencje społeczne			
K2_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	P7U_K	P7S_KK
K2_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej	P7U_K	P7S_KO
K2_K03	prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	P7U_K	P7S_KO
K2_K04	rozumie potrzebę partycypacji w różnych obszarach zarządzania, angażując się w przygotowywanie projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instytucji publicznej oraz potrafi przewidywać wieloaspektowe skutki swojej działalności i podejmowanych aktywności oraz podejmowanych decyzji	P7U_K	P7S_KO,P7S_KR
K2_K05	potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację	P7U_K	P7S_KO
K2_K06	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	P7U_K	P7S_KK
K2_K07	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami	P7U_K	P7S_KO
K2_K08	ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej, moralnej i prawnej odpowiedzialności w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną	P7U_K	P7S_KO,P7S_KR
K2_K09	promuje zasady sprawiedliwości społecznej w duchu chrześcijańskiej nauki społecznej oraz potrafi działać etycznie w różnych obszarach zarządzania, zarówno w relacjach wewnątrzorganizacyjnych jak i w relacjach z otoczeniem i z klientami	P7U_K	P7S_KO,P7S_KR

Użyte skróty (za rozporządzeniem MNiSW):

Po podkreślniku:

W –efekty w zakresie wiedzy

U –efekty w zakresie umiejętności

K –efekty w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. –kolejne numery efektu kształcenia

G (drugie po podkreślniku) –Zakres i głębia –kompletność perspektywy poznawczej i zależności;

K (drugie po podkreślniku) –Kontekst-uwarunkowania, skutki;

W (drugie po podkreślniku) -Wykorzystanie wiedzy –rozwiązywane problemy i wykonywane zadania;

K (drugie po podkreślniku) –Komunikowanie się -odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnienie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym;

O –(drugie po podkreślniku) -Organizacja pracy -planowanie i praca zespołowa;

U -(drugie po podkreślniku) –Uczenie się -planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób;

K -(drugie po podkreślniku) –Oceny -krytyczne podejście oceny;O -(drugie po podkreślniku) –Odpowiedzialność –wypełnienie zobowiązań społecznych i działanie rzeczą interesu publicznego;

R -(drugie po podkreślniku) -Rola zawodowa –niezależność i rozwój etosu,

P6U_W, P6U_U, P6U_K -składniki opisu uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK),

P6S_WG, P6S_WK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR, –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6 poziomie PRK.

P7S_WG, P7S_WK, P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU, P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 7 poziomie PRK.

P8S_WG, P8S_WK, P8S_UW, P8S_UK, P8S_UO, P8S_UU, P8S_KK, P8S_KO, P8S_KR –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 8 poziomie PRK

Nazwa programu: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne

Plan studiów

Specjalność: E-biznes i nowoczesny marketing

Sem: 01

ZSP-SM-1(01)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP-SM>SYSTUE	System instytucjonalny Unii Europejskiej	2	30							30
2	Obowiązkowy		ZSP-SM>ANTRK	Antropologia kulturowa	2	15							15
3	Obowiązkowy		ZSP-SM>WPKAKF	Współczesne problemy makroekonom	3		30						30
4	Obowiązkowy		ZSP-SM>ETYKWZ	Etyka w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych	2	15							15
5	Obowiązkowy		ZSP-SM>ZAPUBW	Zarządzanie publiczne - wybrane problemy strategiczne	3		30						30
6	Obowiązkowy		ZSP-SM>STRATZ	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	3	15			15				30
7	Obowiązkowy		ZSP-SM>MARSTR	Marketing strategiczny	3	15			15				30
8	Obowiązkowy		ZSP-SM>ZRROGL	Zrównoważony rozwój a globalne dobra publiczne	3		30						30
9	Obowiązkowy		ZSP-SM>BHWPIK	Szkolenie BHWPIK (kurs e-learningowy)	0							4	4
10	Obowiązkowy		ZSP-SM>METPIS	Metodyka pisania pracy mgr z zarządzania	2					15			15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
11	Obowiązkowy		MSJO- ZSP>JAS1BU	Business English	3						30		30
12	Obowiązkowy		ZSP- SM>ZASTPRE	Zarządzanie strategiczne - strategiczne zarządzanie projektami biznesowymi	4	15			15				30
				SUMA	30	105	90		45	15	30	4	289

Sem: 02
ZSP-SM-1(02)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP- SM>DZMCH	Dzieje myśli chrześcijański	2	15							15
2	Obowiązkowy		ZSP- SM>NAUBEH	Nauki behawioralne w zarządzaniu	3		30						30
3	Obowiązkowy		ZSP- SM>POLUWA	Polityczne uwarunkowani prowadzenia działalności gospodarczej	3		30						30
4	Obowiązkowy		ZSP- SM>STRDEFI	Strategiczne decyzje finansowe	4	15			15				30
5	Obowiązkowy		ZSP- SM>STZAINN	Strategiczne zarządzanie innowacjami w biznesie i w instytucjach publicznych	3		30						30
6	Obowiązkowy		ZSP- SM>PRZEZAF	Przemysł 5.0 a zarządzanie i zarządzanie publiczne	3		30						30
7	Obowiązkowy		MSJO- ZSP>JAS2BU	Business English	3						30		30
8	Wybieralny		ZSP- SM>SEMMAC	Seminarium dyplomowe magisterskie	2					30			30
9	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP- SM>KFJA1S2	Konwersatoriu fakultatywne w języku angielskim	3		30						30
10	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP- SM>KFJA2S2	Konwersatoriu fakultatywne w języku angielskim	3		30						30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
11	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM-OPC>ZARZPC	Zarządzanie pokoleniami we współczesnym środowisku pracy	2		15						15
12	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM-OPC>SPODB	Spółeczna odpowiedzialn biznesu i instytucji publicznej	2		15						15
13	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM-OPC>ZASYTH	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	2		15						15
14	Wybieralny	Do wyboru 3	ZSP-SM-OPC>AUTWY	Autoprezentac i wystąpienia publiczne	2		5	10					15
				SUMA	30	30	170	10	15	30	30		285

Sem: 03
ZSP-BNM-SM-2(3)
E-biznes i nowoczesny marketing

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP-BNM-SM>PIRKP	Planowanie i realizacja kampanii promocyjnej	4	15			15				30
2	Obowiązkowy		MSJO-ZSP>JAS3BU	Business English	4						30		30
3	Wybieralny		ZSP-SM>SEMMAC	Seminarium dyplomowe magisterskie	4					40			40
4	Wybieralny		ZSP-BNM-SM>RYEL	Rynki elektroniczne	3		15						15
5	Wybieralny		ZSP-BNM-SM>EBP	E-Biznes Plan	4	15			15				30
6	Wybieralny		ZSP-BNM-SM>MAMI	Marketing międzynarodowy	4		30						30
7	Wybieralny		ZSP-BNM-SM>SMM	Social media marketing - Marketing 5.0	4		30						30
8	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP-SM-OPC>ZM	Zarządzanie międzykulturowe	2		15						15
9	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP-SM-OPC>SZRZK	Strategiczne zarządzanie relacjami z klientem	2		15						15
10	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM-OPC>MINW	Mediacje i negocjacje w zarządzaniu i w pracy z klientem w instytucjach publicznych	2		15						15
11	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM-OPC>WZSP	Wyzwania w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstw i instytucjami publicznymi	2		15						15
			SUMA		31	30	105		30	40	30		235

Sem: 04
ZSP-BNM-SM-2(4)
E-biznes i nowoczesny marketing

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP-SM>PWZP	Prawo w zarządzaniu przedsiębiorst i w instytucjach publicznych	4	30							30
2	Wybieralny		ZSP-SM>SEMMAC	Seminarium dyplomowe magisterskie	12					50			50
3	Wybieralny		ZSP-BNM-SM>MOEBI	Modele E-Biznesu - problemy implementacji E-biznesu	2		15						15
4	Wybieralny		ZSP-BNM-SM>DIMA	Digital marketing	2		15						15
5	Wybieralny		ZSP-BNM-SM>ECO	E-commerce	2		15						15
6	Wybieralny		ZSP-BNM-SM>KWZM	Komunikacja w zarządzaniu marketingowym	3		15						15
7	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP-SM-OPC>MSWW	Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorst i instytucją publiczną	2		15						15
8	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP-SM-OPC>ZRIN	Zarządzanie ryzykiem i niepewnością	2		15						15
9	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM-OPC>TIWZ	Technologie informacyjne w zarządzaniu	2		15						15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
10	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM- OPC>ZSIWZ	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy	2		15						15
				SUMA	29	30	90			50			170

RAZEM
ZSP-BNM-SM-2(4)
E-biznes i nowoczesny marketing

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
				SUMA	120	195	455	10	90	135	90	4	979

Nazwa programu: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne

Plan studiów

Specjalność: Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim

Sem: 01

ZSP-SM-1(01)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP-SM>SYSTUE	System instytucjonalny Unii Europejskiej	2	30							30
2	Obowiązkowy		ZSP-SM>ANTRK	Antropologia kulturowa	2	15							15
3	Obowiązkowy		ZSP-SM>WPMKAF	Współczesne problemy makroekonom	3		30						30
4	Obowiązkowy		ZSP-SM>ETYKWZ	Etyka w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych	2	15							15
5	Obowiązkowy		ZSP-SM>ZAPUBW	Zarządzanie publiczne - wybrane problemy strategiczne	3		30						30
6	Obowiązkowy		ZSP-SM>STRATZ	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	3	15			15				30
7	Obowiązkowy		ZSP-SM>MARSTR	Marketing strategiczny	3	15			15				30
8	Obowiązkowy		ZSP-SM>ZRROGL	Zrównoważony rozwój a globalne dobra publiczne	3		30						30
9	Obowiązkowy		ZSP-SM>BHWPiK	Szkolenie BHWPiK (kurs e-learningowy)	0							4	4
10	Obowiązkowy		ZSP-SM>METPIS	Metodyka pisania pracy mgr z zarządzania	2					15			15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
11	Obowiązkowy		MSJO- ZSP>JAS1BU	Business English	3						30		30
12	Obowiązkowy		ZSP- SM>ZASTPRE	Zarządzanie strategiczne - strategiczne zarządzanie projektami biznesowymi	4	15			15				30
				SUMA	30	105	90		45	15	30	4	289

Sem: 02
ZSP-SM-1(02)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP- SM>DZMCH	Dzieje myśli chrześcijański	2	15							15
2	Obowiązkowy		ZSP- SM>NAUBEH	Nauki behawioralne w zarządzaniu	3		30						30
3	Obowiązkowy		ZSP- SM>POLUWA	Polityczne uwarunkowani prowadzenia działalności gospodarczej	3		30						30
4	Obowiązkowy		ZSP- SM>STRDEFI	Strategiczne decyzje finansowe	4	15			15				30
5	Obowiązkowy		ZSP- SM>STZAINN	Strategiczne zarządzanie innowacjami w biznesie i w instytucjach publicznych	3		30						30
6	Obowiązkowy		ZSP- SM>PRZEZAF	Przemysł 5.0 a zarządzanie i zarządzanie publiczne	3		30						30
7	Obowiązkowy		MSJO- ZSP>JAS2BU	Business English	3						30		30
8	Wybieralny		ZSP- SM>SEMMAC	Seminarium dyplomowe magisterskie	2					30			30
9	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP- SM>KFJA1S2	Konwersatoriu fakultatywne w języku angielskim	3		30						30
10	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP- SM>KFJA2S2	Konwersatoriu fakultatywne w języku angielskim	3		30						30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
11	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM-OPC>ZARZPC	Zarządzanie pokoleniami we współczesnym środowisku pracy	2		15						15
12	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM-OPC>SPODB	Spółeczna odpowiedzialn biznesu i instytucji publicznej	2		15						15
13	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM-OPC>ZASYTH	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	2		15						15
14	Wybieralny	Do wyboru 3	ZSP-SM-OPC>AUTWY	Autoprezentac i wystąpienia publiczne	2		5	10					15
				SUMA	30	30	170	10	15	30	30		285

Sem: 03

ZSP-SZK-SM-2(3)

Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		MSJO-ZSP>JAS3BU	Business English	4						30		30
2	Wybieralny		ZSP-SM>SEMMAC	Seminarium dyplomowe magisterskie	4					40			40
3	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>PWSZ	Przywództwo w strategicznym zarządzaniu zmianami	4	15			15				30
4	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>WRP	Współczesny rynek pracy - wymagania pracodawców i pracowników	3		15						15
5	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>CIM	Coaching i mentoring w zarządzaniu zasobami ludzkimi	3		15						15
6	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>OIRK	Ocena i rozwój kompetencji pracowników	4		30						30
7	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>KPMWZ	Kompetencje psychospołeczne menedżerów w zarządzaniu zasobami ludzkimi	4		30						30
8	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP-SM-OPC>WZSP	Wyzwania w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstw i instytucjami publicznymi	2		15						15
9	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP-SM-OPC>ZM	Zarządzanie międzykulturowe	2		15						15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
10	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM- OPC>SZRZK	Strategiczne zarządzanie relacjami z klientem	2		15						15
11	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM- OPC>MINW	Mediacje i negocjacje w zarządzaniu i w pracy z klientem w instytucjach publicznych	2		15						15
				SUMA	30	15	120		15	40	30		220

Sem: 04

ZSP-SZK-SM-2(4)

Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP-SM>PWZP	Prawo w zarządzaniu przedsiębiorst i w instytucjach publicznych	4	30							30
2	Wybieralny		ZSP-SM>SEMMAC	Seminarium dyplomowe magisterskie	12					50			50
3	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>WPMZ	Wybrane problemy międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi	4	15			15				30
4	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>EBKW	Employer branding - kształtowanie wizerunku pracodawcy	2		15						15
5	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>WLB	Work-Life Balance i well-being w środowisku pracy	2		15						15
6	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>KIZKWS	Komunikacja i zarządzanie konfliktami w środowisku pracy	2		15						15
7	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP-SM-OPC>MSWW	Media społecznościowe w współczesnym zarządzaniu przedsiębiorst i instytucją publiczną	2		15						15
8	Wybieralny	Do wyboru 1	ZSP-SM-OPC>ZRIN	Zarządzanie ryzykiem i niepewnością	2		15						15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
9	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM- OPC>TIWZ	Technologie informacyjne w zarządzaniu	2		15						15
10	Wybieralny	Do wyboru 2	ZSP-SM- OPC>ZSIWZ	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy	2		15						15
				SUMA	30	45	75		15	50			185

RAZEM
ZSP-SZK-SM-2(4)
Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
				SUMA	120	195	455	10	90	135	90	4	979

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SYSTUE
Nazwa przedmiotu	System instytucjonalny Unii Europejskiej
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami systemu instytucjonalnego UE. Będą oni mieli okazję przyrzeć się bliżej zarówno głównym instytucjom UE, jak i regułom i mechanizmom międzyinstytucjonalnym, ze szczególnym uwzględnieniem procesu powstawania prawa oraz ramom instytucjonalnym polityk i działań wewnętrznych Unii.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Niekontaktowe	10	0,40
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	40	1,60
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	10	0,40

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Student przedstawia historyczny rozwój instytucji Unii Europejskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W12
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student wymienia instytucje Unii Europejskiej oraz ich kompetencje
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W12
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_03
Opis	Student opisuje procedury podejmowania decyzji w Unii Europejskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W12
Metody weryfikacji	Egzamin
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy przemian politycznych i strukturalnych w UE
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących we Wspólnotach, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_03
Opis	Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych będących wynikiem funkcjonowania poszczególnych krajów UE w strukturach wspólnotowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U07
Metody weryfikacji	Egzamin
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania publicznego w kontekście Wspólnot i poszczególnych krajów UE
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	K_02
Opis	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>ANTRK
Nazwa przedmiotu	Antropologia kulturowa
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Wykłady przedstawiają następujące tematy i zagadnienia: problem pojęcia kultury i koncepcje jej rozumienia, miejsce antropologii kulturowej wśród nauk, problematyka badań kultury, jednostki elementarne w badaniu kultury, relacje między jednostką a kulturą, teorie kultury (ewolucjonizm, dyfuzjonizm, funkcjonalizm, strukturalizm), związek pomiędzy językiem a kulturą, kultura masowa i elitarna; kultura a tożsamość narodowa; regionalizmy; tradycja kulturowa a dziedzictwo kulturowe; kultura globalna, czas i przestrzeń w kulturze.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student opisuje zagadnienia dotyczące kulturowego wymiaru życia człowieka, współczesne problemy wielokulturowości oraz tożsamości kulturowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny Egzamin ustny
Kod efektu	W_02
Opis	Student wymienia i opisuje sposoby uczestnictwa w przekazie kulturowym i w zachodzących zmianach kulturowych a także możliwości wpływu na kierunki tych zmian w dzisiejszej rzeczywistości kultury globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W09
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny Egzamin ustny
Kod efektu	W_03
Opis	Student ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat kulturowych podstaw kształcenia i wychowania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W11
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny Egzamin ustny

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student rozpoznaje przejawy wpływów kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny Egzamin ustny

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student posiada podstawowe kompetencje w zakresie otwartości na odmienność innych kultur połączonej z umiejętnością krytycznej oceny oddziaływań kulturowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny Egzamin ustny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>WPMAKRO
Nazwa przedmiotu	Współczesne problemy makroekonomiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Przedmiot oferuje zapoznanie się z problemami makroekonomicznymi na pogłębionym poziomie. Obejmuje tematy takie jak: metody analizy gospodarki, bezrobocie, inflacja, cykl gospodarczy, handel międzynarodowy, wzrost gospodarczy czy zrównoważony rozwój. Tematy są analizowane na poziomie globalnym, z odniesieniem do sytuacji regionalnej i krajowej. Przedstawione są przykłady faktycznych modeli rynkowych w różnych państwach świata i problemy, które generują.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Niekontaktowe	35	1,40
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	40	1,60
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami rynkowymi i ich uczestnikami, a także zjawiskach, które się pojawiają w procesie interakcji między tymi podmiotami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy zaliczeniowej
Kod efektu	W_02
Opis	posiada pogłębioną wiedzę na temat makrooczenia współczesnych organizacji i instytucji publicznych oraz wpływu rozmaitych czynników na zachowanie się uczestników rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W11
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy zaliczeniowej
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać współczesne zjawiska makroekonomiczne
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy nad studium przypadku Inne:Ocena udziału w dyskusjach
Kod efektu	U_02
Opis	potrafi korzystać z posiadanej wiedzy w realizacji zadań w pracy indywidualnej i zespołowej dotyczącej tematów ekonomicznych (realizując projekty indywidualne i zespołowe na studiach)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U12
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy nad studium przypadku
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	potrafi współdziałać i pracować w grupie, rozdzielać zadania i dokonywać ewaluacji osiągniętych efektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy nad studium przypadku
Kod efektu	K_02
Opis	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności korzystając z teorii makroekonomicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy zaliczeniowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>ETYKWZA
Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	<p>Program kursu obejmuje przedstawienie głównych stanowisk etycznych (deontycznych, „cnotliwościowych” i konsekwencjalistycznych) oraz analiza „dobrych praktyk” uwzględniająca namysł nad różnymi sposobami określania uwarunkowań moralnych dla prowadzenia biznesu, zarządzania firmą i wykonywania czynności urzędniczych. Etyka korpusu służby cywilnej.</p> <p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze standardami etycznymi, które obowiązują w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych. Studenci na zajęciach poznają obowiązujące w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem - zarówno pracowników jak i kadrę zarządzającą, podstawowe wartości i normy etyczne. Studenci będą potrafili rozstrzygać dylematy etyczne związane z pracą w biznesie i w instytucjach publicznych. Zrozumieją związek teorii (etyki) z praktyką zarządzania w kontekście moralności, rozstrzygnięcia dylematów moralnych, odpowiedzialnego pełnienia różnych ról w życiu zawodowym, budowania moralnych postaw. Celem wykładu jest również uwrażliwienie studentów na moralne aspekty dotyczące różnych obszarów zarządzania i wyposażenie ich w umiejętność rozwiązywania konfliktów moralnych w zarządzaniu zarówno biznesem jak i instytucją publiczną.</p>
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	20	0,80
Niekontaktowe	30	1,20

Część I

Razem	50	2,00
-------	----	------

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	5	0,20
Razem	20	0,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw i instytucji publicznych, w odniesieniu do standardów etycznych, które obowiązują w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych z zachowaniem standardów etycznych oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania- w budowanie etycznych relacjach wewnętrznych i wewnętrznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje w kontekście obowiązujących norm i zasad etycznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy dt. etyki w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych w kontekście obowiązujących norm i zasad etycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Egzamin

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
-------------------	------

Część I	
Opis	Student prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną z uwzględnieniem standardów etycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	K_02
Opis	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania etycznych (moralnych) relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU	
Kod przedmiotu	ZSP-SM>ZAPUBWYB
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie publiczne - wybrane problemy strategiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs skoncentruje się trzech obszarach problemowych w ramach zarządzania publicznego: 1) dokument strategiczny (strategia rozwoju, program) - jako narzędzie zarządzania w sektorze publicznym, rola dokumentu i rola procesu strategicznego; 2) podejście procesowe i projektowe – jako determinanty efektywnego zarządzania; 3) ocena działania administracji – jak skonstruować kryteria ewaluacji, jak mierzyć, polityka oparta na dowodach. Powyższe obszary problemowe zostaną omówione na przykładzie polityki spójności UE jako jednej ze strategicznych polityk publicznych. Praktyczne implikacje zarządzania wielopoziomowego oraz otwartej metody koordynacji posłużą jako przykłady rozwiązań pozwalających uwzględnić perspektywę wspólnotową, krajową, regionalną i lokalną. Cel kursu: wskazanie znaczenia zarządzania strategicznego w sferze publicznej.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Niekontaktowe	35	1,40
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40

Część I

Razem	40	1,60
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu w zakresie zarządzania publicznego i jego strategicznych wyzwań	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student zna metody pozyskiwania danych, pozwalające analizować obszary funkcjonowania instytucji publicznych, zna także narzędzia zarządzania strategicznego (dokumenty strategiczne, podejście procesowe i ewaluacja)	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W09	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Praca pisemna Inne:Wypowiedzi i prezentacje	
Kod efektu	W_03	
Opis	Student ma wiedzę o wybranych instrumentach zarządzania strategicznego instytucjami publicznymi oraz sposobach ich wykorzystania na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i wspólnotowym	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W13	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student posiada umiejętność proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego instytucją publiczną oraz ma świadomość ścieżki podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	U_02	
Opis	Student potrafi przygotowywać prace pisemne, w języku polskim dotyczące wybranych problemów zarządzania strategicznego w instytucjach publicznych	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09	
Metody weryfikacji	Inne:Praca pisemna	
Kod efektu	U_03	
Opis	Student potrafi prezentować ustnie, w języku polskim tematy dotyczące wybranych problemów zarządzania strategicznego w instytucjach publicznych	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10	
Metody weryfikacji	Inne:Wypowiedzi i prezentacje	
Kompetencje społeczne		

Część I	
Kod efektu	K_01
Opis	Student potrafi pracować w grupie, zbierać i analizować dane, przygotowywać argumenty i je prezentować
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
Kod efektu	K_02
Opis	Student prawidłowo identyfikuje i proponuje rozwiązania wybranych problemów z zakresu zarządzania strategicznego w sferze publicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	K_03
Opis	Student potrafi uzupełniać wiedzę i umiejętności bazując na aktualnych danych o społecznym charakterze – polityka oparta na dowodach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU	
Kod przedmiotu	ZSP-SM>STRATZ
Nazwa przedmiotu	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące istotny, wagi i znaczenia strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają czynniki wpływające na wybór i realizację strategii zarządzania zasobami ludzkimi, zdobywają wiedzę dotyczącą analizy strategii personalnej według wybranych modeli, rozwijają umiejętność tworzenia i oceny rozwiązań w zakresie zarządzania ludźmi (np. zarządzania kompetencjami, zarządzania talentami, czy outsourcingu funkcji personalnych). Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie praktycznych umiejętności dotyczących strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi oraz przygotowanie ich do rozwiązywania rzeczywistych problemów i radzenia sobie z wyzwaniami, jakie pojawiają się współcześnie w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim w kontekście dynamicznych zmian jakie zachodzą w otoczeniu współczesnych organizacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Niekontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20

Część I

Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności różnych przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa (szczególnie w zakresie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi; w rozwiązaniach z zakresu polityki personalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym, zwłaszcza w obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a
Kod efektu	W_03
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w zakresie wybranych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi w wymiarze strategicznym; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych (w zakresie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać problemy i zjawiska społeczne zachodzące w strategicznym zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i różnych instytucjach, a także zachodzące między nimi relacje
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a
Kod efektu	U_02

Część I	
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych (w różnych obszarach strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>MARSTR
Nazwa przedmiotu	Marketing strategiczny
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs marketing strategiczny ma na celu wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności związane z podejmowaniem strategicznych decyzji marketingowych. W trakcie trwania kursu rozważaniu poddane zostaną komponenty składające się na marketingowy mix oraz to w jaki sposób determinowane one są przez zmieniające się otoczenie zewnętrzne, zmiany kulturowe oraz zmiany technologiczne. Istotną częścią kursu będzie zidentyfikowanie specyfiki planowania strategicznego i tego jakie są zależności pomiędzy marketingiem strategicznym (nastawionym na cele długofalowe) a marketingiem taktycznym. Analizie poddane zostaną sposoby i uwarunkowania wyznaczania celów strategicznych, dobierania do ich osiągnięcia odpowiednich taktyk oraz użycia narzędzi związanych z analizą rynku (w odniesieniu do grup docelowych, segmentacji rynku oraz funkcjonującej i potencjalnej konkurencji) jak również oceny skuteczności podejmowanych działań marketingowych.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	15,00 h	
Ćwiczenia	15,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Niekontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20

Część I

Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzenie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student wie jakie jest miejsce i znaczenie marketingu strategicznego w funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć Kolokwium/a
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada wiedzę na temat uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych wpływających na strategię marketingowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03, K2_W11
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć Kolokwium/a Projekt/Projekty
Kod efektu	W_03
Opis	Student potrafi rozróżnić czym jest strategia a czym taktyka w odniesieniu do działalności marketingowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W05
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć Kolokwium/a
Kod efektu	W_04
Opis	Student posiada wiedzę dotyczącą podziału odpowiedzialności i obowiązków w strukturze przedsiębiorstwa związanym z marketingiem strategicznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W16
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć Kolokwium/a

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi dokonać podstawowej analizy uwarunkowań zewnętrznych oraz wewnętrznych funkcjonowania przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02, K2_U03
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi, na podstawie odpowiednich danych, dokonać oceny skuteczności podjętych działań marketingowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Kolokwium/a Projekt/Projekty

Część I

Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi opracować wytyczne do strategii marketingowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student ma świadomość zmienności otoczenia rynkowego i konieczności aktualizacji informacji dotyczącej otoczenia przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć
Kod efektu	K_02
Opis	Student posiada zrozumienie dla specjalizacji i podziału kompetencji w odniesieniu do złożoności działań marketingowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>ZRROGLOB
Nazwa przedmiotu	Zrównoważony rozwój a globalne dobra publiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi zagadnieniami zrównoważonego rozwoju, dóbr publicznych oraz zarówno ich lokalnych, jak i globalnych kontekstów i uwarunkowań. Tak zdobyta teoretyczna wiedza zostanie skonfrontowana z praktykami społecznymi, tj. działalnością międzynarodowych podmiotów zarządzających i korzystających z globalnych dóbr publicznych, rolą zrównoważonego rozwoju w światowej gospodarce oraz odniesieniem tych praktyk do sfery wartości z różnych etyczno-ideowych punktów widzenia.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Niekontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
Razem	38	1,52
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Zna teoretyczne i historyczne podstawy problematyki zrównoważonego rozwoju.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W11, K2_W17
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
Kod efektu	W_02
Opis	Posiada wiedzę na temat mikroekonomicznych teorii podbudowujących kategorię globalnych dóbr publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06, K2_W11
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi zastosować nabytą wiedzę o dobrach publicznych i zrównoważonym rozwoju w wymiarze globalnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U02
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
Kod efektu	U_02
Opis	Umie przeanalizować strategie organizacji publicznych i prywatnych pod kątem zrównoważonego rozwoju i wykorzystania globalnych dóbr publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03, K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę zapewniania wzrostu ekonomicznego w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03, K2_K05
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
Kod efektu	K_02
Opis	Docenia znaczenie reguł i regulacji zapewniających zrównoważone korzystanie z globalnych dóbr publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03, K2_K08
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji grupowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>BHWPiK
Nazwa przedmiotu	Szkolenie BHWPiK (kurs e-learningowy)
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	0

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	-
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
E-learning	4,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	0
---------------------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Kod efektu	
Opis	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	
Metody weryfikacji	

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>METPIS
Nazwa przedmiotu	Metodyka pisania pracy mgr z zarządzania
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	<p>W procesie badawczym mamy do wyboru dwie ścieżki postępowania: dedukcyjną oraz indukcyjną. Myślenie dedukcyjne zasadza się przede wszystkim na analizie wiedzy zastanej, prześledzeniu dostępnych teorii, paradygmatów, krytycznej analizie literatury. Tego rodzaju treści zamieszczamy zazwyczaj w rozdziale pierwszym, który stanowi swego rodzaju fundament pracy. Jest on niezbędny dla precyzyjnego uściślenia treści pojęć, którymi posługujemy się w pracy (eksplikacja). Kolejnym krokiem jest operacjonalizacja (konkretyzowanie, budowa modeli konceptualnych) procesu badawczego, sformułowanie pytań badawczych, hipotez, zmiennych oraz metodologii. Kolejny krok to weryfikacja, czyli konfirmacja lub falsyfikacja hipotez, co formułujemy w postaci wniosków i podsumowań. Myślenie indukcyjne zaś jest odwróceniem tej procedury. Wychodzimy od obserwacji rzeczywistości, żeby dojść do sformułowania nowego paradygmatu, koncepcji lub teorii. Zwyczajowo przyjęło się, że struktura wstępu obejmuje następujące akapity: wprowadzenie i uzasadnienie wyboru tematu pracy (sprecyzowanie tematu pracy; uzasadnienie wyboru tematu ze wskazaniem na jego ważność dla teorii i praktyki dyscypliny); omówienie problemu badawczego; przedmiot i zakres badań (miejsce, środowisko, czas); cel pracy; pytania badawcze; hipoteza (główna i/lub hipotezy pomocnicze); metody, techniki badawcze i narzędzia badawcze, opis przebiegu badań; opis struktury pracy; charakterystyka źródeł wykorzystanych w pracy; oraz definiowanie użytych w pracy podstawowych terminów.</p>
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Seminarium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2				
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Godziny</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Godziny	ECTS		
Godziny	ECTS				

Część I

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	30	1,20
Niekontaktowe	20	0,80
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	30	1,20

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	20	0,80
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie wybranych metod badawczych (ilościowych i jakościowych) stosowanych w naukach społecznych; potrafi skutecznie wykorzystać metody badawcze w naukach o zarządzaniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08
Metody weryfikacji	Inne:Weryfikacja na podstawie prac pisemnych
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk społecznych, pozwalające analizować struktury i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych, zachodzące w nich procesy, podejmowane decyzje i wdrażane zmiany
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Weryfikacja na podstawie prac pisemnych

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych, w języku polskim i wybranym języku obcym, właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Weryfikacja na podstawie prac pisemnych
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomiczno-społecznych, ma rozszerzoną umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w obszarze zarządzania strategicznego w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i instytucji publicznej (z zastosowaniem właściwych metod badawczych)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U07
Metody weryfikacji	Inne:Weryfikacja na podstawie prac pisemnych

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
-------------------	------

Część I	
Opis	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne: Obserwacja pracy studenta
Kod efektu	K_02
Opis	Student ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej, moralnej i prawnej odpowiedzialności w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K08
Metody weryfikacji	Inne: Dyskusja Inne: Obserwacja pracy studenta

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	MSJO-ZSP>JAS1BUSEN
Nazwa przedmiotu	Business English
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Międzywydziałowe Studium Języków Obcych
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych niestacjonarne mgr, I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z terminologią obcojęzyczną związaną z kierunkiem studiów. Studenci rozwijają specjalistyczne słownictwo i umiejętności językowe potrzebne do skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym oraz do pracy naukowej. Przedmiot poszerza umiejętności komunikacyjne pozwalające porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką kursu. Ponadto studenci uczą się wyszukiwania i przetwarzania informacji w materiałach obcojęzycznych dotyczących wybranej problematyki z zakresu studiów. W czasie kursu studenci zdobywają oraz rozwijają umiejętności językowe (czytanie, słuchanie, pisanie oraz mówienie) na poziomie B2+ z elementami języka profesjonalnego właściwego dla kierunku kształcenia.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Lektorat	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Niekontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20

Część I		
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac o charakterze specjalistycznym ze swojej dziedziny w języku obcym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne
Kod efektu	U_02
Opis	Potrafi zrozumieć główne wątki specjalistycznego tekstu mówionego i pisanego dotyczącego tematyki studiów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:testy pisemne
Kod efektu	U_03
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:testy pisemne
Kod efektu	U_04
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi i pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych kręgami odbiorców.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10, K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:testy pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student rozumie potrzebę posiadania umiejętności posługiwania się językiem obcym w celach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:testy pisemne
Kod efektu	K_02
Opis	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz swego profesjonalizmu, a także osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem i doskonaleniem własnych kompetencji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:testy pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>ZASTPRBI
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne - strategiczne zarządzanie projektami biznesowymi
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs będzie dotyczył myślenia projektowego jako logiki działania (zasoby, działania, produkty, rezultaty, oddziaływanie, uwarunkowania i ryzyka) i zarządzania projektami (identyfikacja-planowanie-realizacja-ocena). Zostaną zaprezentowane kluczowe metodyki zarządzania projektami m.in.: PCM, PRINCE2, PMBOK, SCRUM. W ramach ćwiczeń zostaną omówione na przykładach wybrane narzędzia zarządzania projektami w zakresie analizy zasobów, analizy interesariuszy, analizy strategii, analiz finansowych oraz narzędzia zarządzania strategicznego odnoszące się do zarządzania ludźmi, zarządzania procesami i zarządzania relacjami. Cel kursu: prezentacja metodyk i narzędzi zarządzania strategicznego na poziomie projektów.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80

Część I

Razem	50	2,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student posiada wiedzę na temat metodyk i narzędzi strategicznego zarządzania projektami w biznesie	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W10	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student zna wybrane metodyki zarządzania strategicznego przedsiębiorstwami oraz sposoby ich wykorzystania	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W13	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_03	
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem przez kadre zarządzającą	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W16	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student potrafi analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w zarządzaniu projektami biznesowymi oraz formułować opinie na ten temat	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	U_02	
Opis	Student potrafi przygotowywać prace pisemne, w języku polskim, w zakresie metod i narzędzi zarządzania projektami biznesowymi	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09	
Metody weryfikacji	Inne:Praca pisemna	
Kod efektu	U_03	
Opis	Student potrafi prezentować ustnie, w języku polskim, tematy dotyczące metod i narzędzi zarządzania projektami biznesowymi	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10	
Metody weryfikacji	Inne:Wypowiedzi i prezentacje	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Student potrafi pracować w grupie, zbierać i analizować dane, przygotowywać argumenty i je prezentować	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02	
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń	
Kod efektu	K_02	

Część I	
Opis	Student prawidłowo identyfikuje wyzwania i potencjały oraz wskazuje narzędzia wspomagające z zarządzanie projektami biznesowymi w sferze publicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	K_03
Opis	Student potrafi uzupełniać wiedzę i umiejętności bazując na aktualnych danych o społecznym charakterze – polityka oparta na dowodach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>DZMCH
Nazwa przedmiotu	Dzieje myśli chrześcijańskiej
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Wykład ma na celu zapoznanie studentów z głównymi nurtami i stanowiskami filozoficznymi w dziejach chrześcijaństwa od starożytności po czasy współczesne. Omówione zostaną m.in.: proces kształtowania się myśli chrześcijańskiej w oparciu o źródła żydowskie i greckie, wielkie syntezy średniowieczne, rozpad christianitas w dobie reformacji, wpływ oświecenia na chrześcijaństwo oraz dialog i konfrontacja myśli chrześcijańskiej z ideologiami współczesności.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat filozoficznych koncepcji dotyczących człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o filozoficznym aspekcie norm moralnych i etycznych dotyczących wybranych instytucji publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Egzamin
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę filozoficzną do interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w administracji publicznej oraz polityce publicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Egzamin
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student promuje zasady sprawiedliwości społecznej w duchu chrześcijańskiej nauki społecznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K09
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>NAUBEH
Nazwa przedmiotu	Nauki behawioralne w zarządzaniu
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	W czasie trwania kursu studenci zyskają pogłębioną wiedzę o psychologicznych mechanizmach istotnych z punktu widzenia pracy w organizacji. W szczególności z podejmowaniem decyzji, formułowaniem ocen i sądów, przewidywaniem oraz komunikacją i negocjacjami. W czasie zajęć szczególne znaczenie zostanie zwrócone na kwestie pułapek decyzyjnych, błędów w planowaniu i dobrych praktyki kierowania pracą zespołową. Studenci nabędą nie tylko odpowiednią wiedzę do sprawnego funkcjonowania w ramach organizacji, ale poznają także podstawowe narzędzia pozwalające na jej wykorzystanie.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Niekontaktowe	35	1,40
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	40	1,60
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student ma wiedzę o człowieku jako podmiocie podejmowania decyzji i czynnikach, które modyfikują procesy decyzyjne w organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student rozumie problemy behawioralne związane z planowaniem strategicznym i realizowaniem przedsięwzięć.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wykorzystać wiedzę o behawioralnych modelach podejmowania decyzji w celu analizy rozmaitych procesów w procesach organizacyjnych w firmach i instytucjach publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U07
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student umie krytycznie przeanalizować i ocenić istniejące procedury decyzyjne i organizacyjne w instytucjach i przedsiębiorstwach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Egzamin

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student potrafi w odpowiedzialny i skuteczny sposób wykorzystywać kompetencje społeczne w celu budowania odpowiednich relacji w nowoczesnych organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	K_02
Opis	Student rozumie konieczność aktualizowania wiedzy z zakresu nauk behawioralnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>POLUWAR
Nazwa przedmiotu	Polityczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs ma na celu zaznajomienie studentów z obszarami, w których, we współczesnych państwach, może dochodzić do stykania się polityki i biznesu. Na zajęciach analizowane będą potencjalne relacje w obydwu kierunkach, a więc z zakresie wpływu polityki na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz w zakresie wpływu jaki podmioty gospodarcze mogą starać się wywierać na świat polityki. W odniesieniu do pierwszego komponentu, poruszone zostaną zagadnienia związane z koncepcjami gospodarczo-społecznymi poszczególnych typów oraz konkretnych partii oraz to jak ich ewentualna realizacja może wpływać na prowadzenie działalności gospodarczej. W odniesieniu do komponentu drugiego omówione zostaną kwestie związane z wpływem bądź próbami wpływu podmiotów prywatnych na świat polityki, zarówno legalnymi jak i nielegalnymi. Pojawia się tu więc zagadnienia związane z lobbieniem, wpływem podmiotów prywatnych podczas kampanii wyborczych jak również z korupcją.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Niekontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20

Część I

Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kollokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student identyfikuje jakie istnieją zależności pomiędzy programami partii politycznych a potencjalnymi rozwiązaniami wpływającymi na prowadzenie w danym państwie działalności gospodarczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02, K2_W03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada wiedzę dotyczącą kanałów jakimi podmioty prywatne mogą wpływać na politykę prowadzoną w państwie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć
Kod efektu	W_03
Opis	Student potrafi zidentyfikować granicę pomiędzy legalnym a nielegalnym wpływem na politykę państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi na poziomie ogólnym prognozować w jaki sposób wprowadzenie w życie konkretnej koncepcji polityczno-gospodarczej może przełożyć się na konkretne zmiany w sferze gospodarczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U04, K2_U05
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi identyfikować decydentów i miejsca decyzyjne odpowiedzialne za regulację poszczególnych obszarów gospodarki na poziomie krajowym i lokalnym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U05, K2_U07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student potrafi identyfikować źródła, w których może szukać wiedzy dotyczącej obowiązującego w państwie prawa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01, K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć

Część I	
Kod efektu	K_02
Opis	Student ma świadomość dylematów etycznych związanych z relacjami polityka-biznes
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K08, K2_K09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>STRDEFIN
Nazwa przedmiotu	Strategiczne decyzje finansowe
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Cele przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem podejmowania strategicznych decyzji finansowych w podmiotach gospodarczych. Przedstawione będą zasady formułowania strategii i celu przedsiębiorstwa, katalogi typów zachowań strategicznych i decyzji finansowych, które im towarzyszą, krótko i długoterminowe decyzje. Wiedza zostanie przedstawiona w formie teoretycznej oraz praktycznej, tak żeby studenci mogli przećwiczyć kształtowanie strategii finansowych oraz podejmowanie decyzji w warunkach dynamicznego otoczenia biznesowego.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	15,00 h	
Ćwiczenia	15,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Niekontaktowe	60	2,40
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	40	1,60
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	60	2,40

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania strategicznego zarządzania finansami w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_02
Opis	posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa i instytucji publicznej przez kadrę zarządzającą
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W16
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z zarządzaniem finansami w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń
Kod efektu	U_02
Opis	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz przeprowadzenia procedury podejmowania decyzji strategicznych w tym obszarze
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń
Kod efektu	U_03
Opis	posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów strategicznego zarządzania finansami w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem finansami przedsiębiorstwa i instytucji publicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń
Kod efektu	K_02
Opis	potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań i podejmowania strategicznych decyzji finansowych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05

Część I

Metody weryfikacji

Inne: Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>STZAINNO
Nazwa przedmiotu	Strategiczne zarządzanie innowacjami w biznesie i w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs obejmuje przekazanie suchszą wiedzą o tym, jak w dynamicznie zmieniających się warunkach prowadzić stabilnie rozwijające się przedsiębiorstwo. Jak tworzyć i rozwijać innowacje nie tylko w przedsiębiorstwach ale również w instytucjach publicznych. Przekazanie wiedzy na temat budowania kultury innowacji i wdrażanie innowacji, które pozwalają zbudować i utrzymać trwałą przewagę rynkową w bezpieczny sposób.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,92
Niekontaktowe	30	2,08
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,72
Razem	45	1,92
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	2,08

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	1. Student posiada wiedzę dotyczącą różnych rodzajów struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych, rozumie różnicę między ogólną strategią firmy a strategią innowacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W05
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_02
Opis	2. Student posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W10
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_03
Opis	3. Student posiada wiedzę w zakresie teorii innowacji i innowacyjności, sposobów pomiaru innowacji i innowacyjności oraz ich relacji do przedsiębiorczości i przedsiębiorczego myślenia w działalności człowieka, pracowników i zespołów pracowniczych oraz innowacyjności organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W16
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	1. Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania, identyfikowania i analizowania zjawisk w otoczeniu organizacji, które następnie potrafi interpretować w kategoriach szans lub zagrożeń dla jej strategicznego rozwoju.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	U_02
Opis	2. Student posiada umiejętności oceny poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa i instytucji publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	1. Student potrafi gromadzić informacje niezbędne do oceny innowacyjności przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz proponować rozwiązania z zakresu zarządzania strategicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna
Kod efektu	K_02
Opis	2. Student potrafi wykorzystać informacje do opracowania studiów przypadków w zakresie strategii innowacyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>PRZEZAPUB
Nazwa przedmiotu	Przemysł 5.0 a zarządzanie i zarządzanie publiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Część I

Cel przedmiotu	<p>Koncepcja Przemysłu 4.0 (Industry 4.0 – I4.0) pojawiła się w Niemczech pod koniec lat 90. XX wieku, jako konsekwencja dynamicznego rozwoju nowych technologii ICT. Jej idea sprowadza się do maksymalnego wykorzystania robotów oraz sztucznej inteligencji w procesach produkcyjnych. W wyniku implementacji tego rodzaju rozwiązań w przemyśle, obserwujemy narodziny fabryk, w których diametralnie zmniejszono zatrudnienie pracowników o niskich kwalifikacjach i kompetencjach. W takich organizacjach powstają już samochody marki BMW, Mercedes, Volkswagen. Wielkie postępy w tym względzie poczyniono również w Japonii, Chinach, Stanach Zjednoczonych, Korei Południowej. Kluczową technologią jest tutaj sztuczna inteligencja (AI), która znajduje zastosowanie nie tylko w produkcji ale również w zarządzaniu fabrykami. Przewidywaną konsekwencją masowego wykorzystania koncepcji I4.0 w praktyce byłoby pozbawienie milionów ludzi pracy, którą dzisiaj wykonują, dlatego Komisja Europejska, w 2021 roku, wprowadziła tzw. humanocentryczną poprawkę, dzięki której złagodzone mają być negatywne efekty wdrożeń I4.0. Jej konsekwencją jest koncepcja Przemysłu 5.0 w kontekście zarządzania i zarządzania publicznego, która przedstawia nowe spojrzenie na przemysł i wymaga od wszystkich zmiany sposobu myślenia i dotychczasowych zachowań. Przemysł 5.0 koncentruje się na „powrocie” człowieka do systemu produkcyjnego. W tej rewolucji człowiek i maszyna ponownie nawiązują relacje. Dzieje się to już jednak na innym poziomie, interakcji człowieka i sztucznej inteligencji.</p> <p>Piąta rewolucja przemysłowa zakłada także korzyści dla środowiska, polegające na pozyskiwaniu energii odnawialnej i eliminowaniu odpadów.</p> <p>Przemysł 5.0 definiujemy więc jako zieloną i cyfrową transformację technologiczną, której celem jest zrównoważony przemysł. To bardziej ekologiczna i bardziej zorientowana na człowieka wersja Przemysłu 4.0. To współpraca ludzi i robotów w procesie produkcyjnym, która może zostać osiągnięta poprzez umieszczenie czynnika ludzkiego w centrum zintegrowanego systemu ustanowionego przez Przemysł 4.0.</p>
----------------	---

Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
--	-----------------------------------

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
--------------------------------------	--

Konwersatorium	30,00 h
----------------	---------

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
--	----------------	-------------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	
--	--

Kontaktowe	60	2,40
------------	----	------

Niekontaktowe	15	0,60
---------------	----	------

Razem	75	3,00
-------	----	------

Liczba godzin kontaktowych:	
-----------------------------	--

Godziny kontaktowe	30	1,20
--------------------	----	------

Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	30	1,20
--	----	------

Razem	60	2,40
-------	----	------

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	15	0,60
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami i innowacjami dotyczącymi Przemysłu 5.0 oraz wyzwań związanych z tym obszarem działalności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W10
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat makrootoczenia organizacji funkcjonujących w oparciu o idee Przemysłu 5.0, w szczególności zmian społecznych determinowanych tymi rozwiązaniami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W11
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stosujących technologię Przemysłu 5.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena interpretacji studiów przypadków
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi prognozować procesy ekonomiczno-społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach społecznych w kontekście strategicznego zarządzania Przemysłem 5.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U04
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi dotyczących prognoz rozwoju przemysłu w kontekście nowych technologii

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Obserwacja pracy studentów w podgrupach
Kod efektu	K_02
Opis	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności związane z najnowszymi trendami i tendencjami dotyczącymi zarządzania strategicznego Przemysłem 5.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Obserwacja wypowiedzi studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	MSJO-ZSP>JAS2BUSEN
Nazwa przedmiotu	Business English
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Międzywydziałowe Studium Języków Obcych
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych niestacjonarne mgr, I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne mgr
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z terminologią obcojęzyczną związaną z kierunkiem studiów. Studenci rozwijają specjalistyczne słownictwo i umiejętności językowe potrzebne do skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym oraz do pracy naukowej. Przedmiot poszerza umiejętności komunikacyjne pozwalające porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką kursu. Ponadto studenci uczą się wyszukiwania i przetwarzania informacji w materiałach obcojęzycznych dotyczących wybranej problematyki z zakresu studiów. W czasie kursu studenci zdobywają oraz rozwijają umiejętności językowe (czytanie, słuchanie, pisanie oraz mówienie) na poziomie B2+ z elementami języka profesjonalnego właściwego dla kierunku kształcenia.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Lektorat	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Niekontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20

Część I

Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kollokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac o charakterze specjalistycznym ze swojej dziedziny w języku obcym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
Kod efektu	U_02
Opis	Potrafi zrozumieć główne wątki specjalistycznego tekstu mówionego i pisanego dotyczącego tematyki studiów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi przygotować prezentację dotyczącą tematyki studiów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10, K2_U12
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja
Kod efektu	U_04
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
Kod efektu	U_05
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi i pochodzącymi z różnych środowisk kulturowych kręgami odbiorców.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10, K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz zasięgania opinii ekspertów w razie potrzeby.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
Kod efektu	K_02
Opis	Student rozumie potrzebę posiadania umiejętności posługiwania się językiem obcym w celach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
Kod efektu	K_03
Opis	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz swego profesjonalizmu, a także osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem i doskonaleniem własnych kompetencji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>KFJA1S2.23
Nazwa przedmiotu	Konwersatorium fakultatywne w języku angielskim
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stac - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	The aim of the optional course in English is to broaden students' knowledge concerning various aspects of strategic management and to equip them with skills to read, talk and write about them in English language.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	2,00
Niekontaktowe	30	2,00
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,80
Razem	45	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student possesses knowledge about selected aspects of management
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01, K2_W17

Część I

Metody weryfikacji	Inne:Course specific
--------------------	----------------------

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student can analyse management related activities of enterprises and/or public institutions
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U12
Metody weryfikacji	Inne:Course specific

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student is inclined to have a critical view of management related activities
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01, K2_K09
Metody weryfikacji	Inne:Course specific

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>KFJA2S2.23
Nazwa przedmiotu	Konwersatorium fakultatywne w języku angielskim
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stac - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	The aim of the optional course in English is to broaden students' knowledge concerning various aspects of strategic management and to equip them with skills to read, talk and write about them in English language.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Niekontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student possesses knowledge about selected aspects of management
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01, K2_W17

Część I

Metody weryfikacji	Inne:Course specific
--------------------	----------------------

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student can analyse management related activities of enterprises and/or public institutions
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U12
Metody weryfikacji	Inne:Course specific

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student is inclined to have a critical view of management related activities
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01, K2_K09
Metody weryfikacji	Inne:Course specific

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>ZARZPOK
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie pokoleniami we współczesnym środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stac - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs ma na celu przybliżyć studentom specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w odniesieniu do różnorodności pokoleniowej w środowisku pracy. Tematyka obejmować będzie: typy pokoleniowe z charakterystycznymi dla nich cechami (związanymi między innymi z różnicami w motywacjach), psychologiczne aspekty zróżnicowania pokoleniowego, szanse i przewagi wynikające ze zróżnicowania pokoleniowego oraz zagrożenia mogące mieć miejsce w wypadku niewłaściwego zarządzania pokoleniami, różnice pomiędzy zarządzaniem wiekiem a zarządzaniem różnorodnością pokoleniową oraz analiza narzędzi przydatnych w zarządzaniu tą różnorodnością.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student identyfikuje typy pokoleniowe z zestawem najbardziej charakterystycznych dla nich cech	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02, K2_W05	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student identyfikuje korzyści wynikające z właściwego zarządzania pokoleniami w środowisku pracy	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student potrafi przygotować odpowiednią strategię motywacyjną w zależności od typu pokoleniowego	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06	
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt grupowy	
Kod efektu	U_02	
Opis	Student potrafi ocenić zespół pracowników pod kątem komplementarności potencjału wynikającego ze zróżnicowania pokoleniowego	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U07, K2_U08	
Metody weryfikacji	Egzamin Projekt/Projekty:Projekt grupowy	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Student rozumie, że różnorodność jest wartością i w środowisku pracy przynosi korzyści	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K09	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	K_02	
Opis	Student potrafi współdziałać z innymi tworząc plany strategiczne dotyczące zarządzania pokoleniami w środowisku pracy	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02	
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt grupowy	

SYLABUS PRZEDMIOTU	
Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>SPODBIZN
Nazwa przedmiotu	Spółeczna odpowiedzialność biznesu i instytucji publicznej
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stac - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Kurs ma na celu zaznajomienie studentów z zasadami i instrumentami wdrażania idei społecznej odpowiedzialności biznesu (corporate social responsibility, CSR). Ma on przybliżyć najlepsze praktyki i innowacyjne rozwiązania w tym zakresie zarówno w sferze działalności gospodarczej, jak funkcjonowania instytucji publicznych.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	15,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Student identyfikuje pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) jako wiodącą ideę życia społeczno-gospodarczego i określa podstawowe zasady i instrumenty jej wdrażania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02, K2_W05
Metody weryfikacji	Kolokwium/a Projekt/Projekty
Kod efektu	W_02
Opis	Student wymienia i opisuje regulacje prawne i rozwiązania stosowane przez instytucje biznesu i publiczne jako uczestników procesu wdrażania CSR.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W09
Metody weryfikacji	Kolokwium/a Projekt/Projekty
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student rozpoznaje przejawy wdrażania standardów międzynarodowych i krajowych w strategiach wdrażania CSR.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Kolokwium/a Projekt/Projekty
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student posiada podstawowe kompetencje w zakresie otwartości na innowacyjne rozwiązania prospołeczne w działaniach podejmowanych przez instytucje o różnym charakterze.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Kolokwium/a Projekt/Projekty
Kod efektu	K_02
Opis	Student rozumie potrzebę modyfikowania i adaptowania instrumentarium CSR do zmieniających się uwarunkowań społecznych i gospodarczych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Kolokwium/a Projekt/Projekty

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>ZASYTKRY
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stac - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest wprowadzenie w problematykę funkcjonowania państwa w sytuacjach kryzysowych. Zapoznanie studentów z pojęciem, regulacjami prawnymi, przyczynami występowania i strategiami wyjścia z sytuacji kryzysowej. Analiza uprawnień organów administracji rządowej i samorządowej w zakresie zarządzania kryzysowego, z uwzględnieniem planowania i koordynowania działań w sytuacjach kryzysowych. Przekazanie wiedzy o zagrożeniach kryzysowych i bezpieczeństwie, uwzględniając problematykę bezpieczeństwa wewnętrznego i międzynarodowego. Omówienie „Planów operacyjnych funkcjonowania w warunkach zewnętrznego zagrożenia bezpieczeństwa państwa i w czasie wojny”. Analiza Krajowego Planu Zarządzania Kryzysowego: charakterystyka zagrożeń oraz ocena ryzyka ich wystąpienia; infrastruktura krytyczna, mapa ryzyka i mapa zagrożeń oraz siatka bezpieczeństwa. Zadania i obowiązki uczestników zarządzania kryzysowego.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	15,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40

Część I

Razem	25	1,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student posiada elementarną wiedzę w zakresie podstawowych pojęć związanych z zarządzaniem kryzysowym.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07	
Metody weryfikacji	Inne:Odpowiedzi na pytania w trakcie zajęć Kolokwium/a	
Kod efektu	W_02	
Opis	Posiada wiedzę o instytucjach administracji państwowej wykonującej kompetencje z zakresu zarządzania kryzysowego	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W13	
Metody weryfikacji	Inne:Odpowiedzi na pytania w trakcie zajęć Kolokwium/a	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student umie identyfikować zagrożenia kryzysowe i właściwie je analizować, potrafi postawić diagnozę sytuacji kryzysowej i przedstawić plan jej wstępnej stabilizacji.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06	
Metody weryfikacji	Inne:Prezentacja Kolokwium/a	
Kod efektu	U_02	
Opis	Potrafi ocenić rolę państwa, samorządu i innych instytucji publicznych w rozwiązywaniu problemów związanych z wystąpieniem sytuacji kryzysowych.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02	
Metody weryfikacji	Inne:Mikrodebaty w trakcie zajęć	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Przestrzega zasady bezpieczeństwa pracy własnej i innych, umie postępować w stanach zagrożenia.	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03	
Metody weryfikacji	Inne:praca w zespole Inne:Prezentacja	
Kod efektu	K_02	
Opis	Potrafi współpracować w grupie, pełniąc w niej różne role (w tym lidera).	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02	
Metody weryfikacji	Inne:Indywidualne wypowiedzi Inne:praca w zespole	

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>AUTWYPU
Nazwa przedmiotu	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stac - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest wyposażenie studentów wiedzę i umiejętności dotyczące skutecznego występowania oraz prezentowania się w sferze publicznej. Program kursu obejmuje: kwestie związane z zasadami retoryki aplikowalnymi podczas konstruowania przemówień, techniczne aspekty występowania (wykorzystanie narzędzi prezentacyjnych, aranżacja przestrzeni), werbalną i niewerbalną komunikację, odczytywanie sprzężenia zwrotnego. Osobna część kursu poświęcona zostanie strategiom i taktynom autoprezentacyjnym oraz ograniczeniom dla skutecznej autoprezentacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Zajęcia praktyczne	10,00 h
Konwersatorium	5,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	Student wie jakie elementy składają się na właściwe skonstruowanie przekazu	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena przygotowanego na piśmie wystąpienia	
Kod efektu	W_02	
Opis	Student zna podstawowe strategie autoprezentacyjne	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena projektu	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	Student potrafi skonstruować przekaz wykorzystując do tego wiedzę z zakresu retoryki	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena przygotowanego na piśmie wystąpienia	
Kod efektu	U_02	
Opis	Student potrafi przygotować i zaaranżować wystąpienie w obecności publiczności	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wystąpienia na forum grupy	
Kod efektu	U_03	
Opis	Student potrafi sformułować uproszczoną strategię autoprezentacyjną w zależności od sytuacji	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena projektu	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	Student potrafi skutecznie pozytywnie zaprezentować się podczas aktywności w sferze publicznej	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena projektu Inne:Ocena wystąpienia na forum grupy	
Kod efektu	K_02	
Opis	Student ma świadomość jak istotne jest odpowiednie sformułowanie przekazu dla unikania nieporozumień i dla budowania właściwych relacji społecznych	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K09	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena projektu	

SYLABUS PRZEDMIOTU	
Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	I rok - Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stac - obieralne
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Pierwsza część seminarium poświęcona jest świadomemu wyborowi tematu pracy, zebraniu wykazu literatury i opracowaniu części metodologicznej pracy oraz rozpoczęciu pisania pracy właściwej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Seminarium	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Niekontaktowe	5	0,20
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	45	1,80
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	5	0,20

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena jakości wstępnych fragmentów pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
Kod efektu	W_02
Opis	Student zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena referowanych ustnie pomysłów i tez związanych z pisaną pracą, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
Kod efektu	W_03
Opis	Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania wstępnych fragmentów swej pracy magisterskiej
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01, K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi na forum grupy
Kod efektu	K_02

Część I	
Opis	Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Inne: Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>PIRKP
Nazwa przedmiotu	Planowanie i realizacja kampanii promocyjnej
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	„Planowanie i realizacja kampanii promocyjnej” to kurs, przygotowujący studentów do kompleksowego i samodzielnego prowadzenia działań w obszarach marketingu, reklamy oraz public relations. Scenariusz zajęć przygotowany został w taki sposób, aby student krok po kroku uczył się zasad budowania skutecznych kampanii promocyjnych we współczesnych realiach rynkowych. Tematyka obejmowała będzie praktyczne bloki tematyczne, w tym: prawidłowy dobór celów i parametrów bazowych kampanii, analiza grup targetowych, wybór narzędzi i technik, działania kreatywne, wdrażanie i optymalizacja kampanii oraz metody pomiaru jej skuteczności. Zajęcia prowadzone będą w formule wykład + ćwiczenia: każde zajęcia będą składały się z wykładu teoretycznego, po którym studenci będą praktycznie wykorzystywali pozyskaną wiedzę do realizacji ćwiczeń, bazujących na realnych, rynkowych case studies.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20

Część I

Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	ma pogłębioną wiedzę o relacjach i współzależnościach, istniejących pomiędzy przedsiębiorstwem / instytucją publiczną a jej otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_02
Opis	posiada pogłębioną wiedzę na temat trendów i zmian, zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa/instytucji publicznej, a także na temat i ich wpływu na skuteczność prowadzonych działań wizerunkowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W11
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne, mające wpływ na kształtowanie postaw otoczenia organizacji, a przez to mogących wpływać na efektywność kampanii promocyjnych przez nią realizowanych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	U_02
Opis	potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki prowadzonych kampanii promocyjnych w skali makro, mezo i mikro
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	rozumie potrzebę ciągłego aktualizowania wiedzy z obszaru public relations, a także rozwijania praktycznych kompetencji w tym obszarze
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:realizacja projektu
Kod efektu	K_02
Opis	rozumie potrzebę uwzględniania interesów społecznych i ekologicznych podczas prowadzenia kampanii promocyjnych w oparciu o koncepcje CSR oraz ESG
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:realizacja projektu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	MSJO-ZSP>JAS3BUSEN
Nazwa przedmiotu	Business English
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Międzywydziałowe Studium Języków Obcych
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z terminologią obcojęzyczną związaną z kierunkiem studiów. Studenci rozwijają specjalistyczne słownictwo i umiejętności językowe potrzebne do skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym oraz do pracy naukowej. Przedmiot poszerza umiejętności komunikacyjne pozwalające porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką kursu. Ponadto studenci uczą się wyszukiwania i przetwarzania informacji w materiałach obcojęzycznych dotyczących wybranej problematyki z zakresu studiów. W czasie kursu studenci zdobywają oraz rozwijają umiejętności językowe (czytanie, słuchanie, pisanie oraz mówienie) na poziomie B2+ z elementami języka profesjonalnego właściwego dla kierunku kształcenia.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Lektorat	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	55	2,20
Niekontaktowe	45	1,80
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	25	1,00

Część I		
Razem	55	2,20

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac o charakterze specjalistycznym ze swojej dziedziny w języku obcym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
Kod efektu	U_02
Opis	Potrafi zrozumieć główne wątki specjalistycznego tekstu mówionego i pisanego dotyczącego tematyki studiów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi przygotować prezentację dotyczącą tematyki studiów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10, K2_U12
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja
Kod efektu	U_04
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
Kod efektu	U_05
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi i pochodzącymi z różnych środowisk kulturowych kręgami odbiorców.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10, K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz zasięgania opinii ekspertów w razie potrzeby.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
Kod efektu	K_02
Opis	Student rozumie potrzebę posiadania umiejętności posługiwania się językiem obcym w celach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
Kod efektu	K_03
Opis	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz swego profesjonalizmu, a także osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem i doskonaleniem własnych kompetencji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>ZM
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzykulturowe
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	<p>Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące zarządzania różnicami kulturowymi (zarządzanie międzykulturowe) w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia zarządzanie międzykulturowe, wielokulturowość, zarządzanie wielokulturowymi zespołami (ich zalety i wady) oraz wyzwania związane z zarządzaniem międzykulturowym. Tematyka zajęć skupia się na problemach i wyzwaniach związanych z zarządzaniem międzykulturowym w kontekście zarządzania ludźmi (menedżerowie) i funkcjonowania w warunkach różnic kulturowych (pracownicy). Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat zarządzania międzykulturowego w kontekście skutecznego zarządzania ludźmi i sprawnego funkcjonowania w wielokulturowym środowisku zawodowym oraz uświadomienie studentom, że współcześnie kandydaci do pracy muszą być gotowi do funkcjonowania w środowisku międzykulturowym, a sukces zawodowy zależy w dużym stopniu od posiadania umiejętności przystosowania się do innych warunków kulturowych. Szczególną rolę w zarządzaniu międzykulturowym odgrywiają menedżerowie, którzy potrafią właściwie wykorzystywać potencjał wielokulturowych zespołów oraz pracownicy odpowiednio przygotowani do pracy w warunkach różnic kulturowych. Stąd też celem zajęć jest również umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat różnic kulturowych (wiedzy na temat różnych kultur) oraz ich znaczenia w zarządzaniu zasobami ludzkimi, zwłaszcza w kontekście postaw i zachowań menedżerów i pracowników, oraz ich przygotowania do realizacji zadań i osiągnięcia celów w wielokulturowych zespołach.</p>
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Część I

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika i kandydata do pracy) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi (w zakresie zarządzania międzykulturowego) oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_03
Opis	Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w zakresie zarządzania międzykulturowego) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych (w kontekście zarządzania międzykulturowego) do prawidłowego analizowania zachodzących w nich i w ich otoczeniu zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz w zakresie zarządzania międzykulturowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02

Część I	
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_02
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania międzykulturowego) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzania międzykulturowego)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami (w zakresie zarządzania międzykulturowego i funkcjonowania w warunkach różnic kulturowych)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>SZRZK
Nazwa przedmiotu	Strategiczne zarządzanie relacjami z klientem
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą zarządzania relacjami z klientami we współczesnych organizacjach. Studenci będą posiadali umiejętność wdrażania i praktycznego stosowania koncepcji zarządzania relacjami z klientami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	1. Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania relacjami z klientami w organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W15

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena udziału w dyskusji
Kod efektu	W_02
Opis	2. Student posiada wiedzę na temat istoty marketingu relacyjnego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W05
Metody weryfikacji	Inne:Ocena udziału w dyskusji
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	1. Student posiada umiejętność wdrażania koncepcji zarządzania relacjami z klientami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U05
Metody weryfikacji	Inne:Sprawdziany umiejętności
Kod efektu	U_02
Opis	2. Student posiada umiejętność zastosowania wybranych metod i technik pomiaru satysfakcji klienta
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Inne:Sprawdziany umiejętności
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	1. Student potrafi pracować w zespole
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Ocena udziału w dyskusji
Kod efektu	K_02
Opis	2. Student ma świadomość roli nawiązywania relacji z klientami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Inne:Ocena udziału w dyskusji

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>MINW
Nazwa przedmiotu	Mediacje i negocjacje w zarządzaniu i w pracy z klientem w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie studentowi pogłębionej wiedzy z zakresu dwóch głównych metod polubownych: negocjacji i mediacji w kontekście zagadnień powiązanych z głównym tematem kierunku studiów, jakim jest zarządzanie w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych. Założenia i przebieg rozmów pojednawczych zostaną przedstawione zarówno w aspekcie stosunków wewnątrzorganizacyjnych (relacje pionowe i poziome w organizacji), jak i w aspekcie zewnętrznym (relacje z klientami i innymi podmiotami społecznego otoczenia organizacji). Zajęcia ukierunkowane są na przedstawienie zarówno podstawowych pojęć i modeli teoretycznych, jak i na doskonalenie poszczególnych umiejętności przydatnych w praktyce negocjacyjnej i mediacyjnej. Podkreślone są etyczne aspekty stosowania metod polubownych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	ma rozszerzoną wiedzę na temat relacji społecznych, w szczególności na temat różnych trybów rozwiązywania sporów dotyczących różnych aspektów funkcjonowania współczesnych organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
Kod efektu	W_02
Opis	zna specyfikę negocjacji w różnych sferach życia społecznego, zna potencjał mediacji w rozwiązywaniu skomplikowanych problemów wewnątrzorganizacyjnych oraz w stosunkach zewnętrznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	potrafi kompleksowo przeanalizować skutki stosowania różnych metod rozwiązywania problemów organizacyjnych, wskazuje mocne i słabe strony poszczególnych strategii w aspekcie krótko- i długoterminowym, trafnie dopasowuje poszczególne strategie działania do różnego rodzaju konfliktów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
Kod efektu	U_02
Opis	posiada umiejętność samodzielnego proponowania konkretnych strategii rozwiązywania konfliktów na podstawie charakterystyki poszczególnych elementów sytuacji konfliktowych w różnych obszarach zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	potrafi wskazywać najbardziej konstruktywne metody działania w odniesieniu do różnego rodzaju sytuacji konfliktowych powiązanych z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
Kod efektu	K_02

Część I	
Opis	docenia duże znaczenie stałego doskonalenia kompetencji dobrego negocjatora i mediatora jako umiejętności niezbędnych dla skutecznego realizowania funkcji menedżerskich
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>WZSP
Nazwa przedmiotu	Wyzwania w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	<p>W ramach kursu zostaną przedstawione różne perspektywy zarządzania strategicznego: perspektywa publiczna i perspektywa biznesowa, dodatkowo perspektywa sektora pozarządowego. Aspekty teoretyczne będą bazowały na teorii interesariuszy, analizowanej z perspektywy poszczególnych aktorów.</p> <p>Kluczowym wyzwaniem zarządzania strategicznego (kanwą kursu) będzie ochrona klimatu i transformacja energetyczna. Studenci zapoznają się z podstawowymi danymi klimatycznymi i będą je analizować z perspektywy różnych aktorów życia społecznego.</p> <p>Cel kursu: poznanie zróżnicowanych perspektyw interesariuszy i ich wpływ na horyzontalne problemy rozwojowe oraz wzrost świadomości klimatycznej słuchaczy.</p>
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student ma wiedzę o założeniach teorii interesariuszy i wynikających z niej relacjach pomiędzy przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi i sektorem pozarządowym – na przykładzie polityki klimatycznej i transformacji energetycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student ma wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych w zakresie kluczowych wyzwań strategicznych w obszarze transformacji energetycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W05
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_03
Opis	Student posiada wiedzę o planowaniu i wdrażaniu przedsięwzięć strategicznych na styku sektora publicznego i prywatnego, rozumie znaczenie występujących pomiędzy sektorami powiązań dla funkcjonowania społeczeństwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania problemów strategicznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi przygotowywać prace pisemne, w języku polskim dotyczące zarządzania strategicznego w sektorach publicznym, prywatnym i społecznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Praca pisemna
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi prezentować ustnie, w języku polskim tematy dotyczące zarządzania strategicznego w sektorach publicznym, prywatnym i społecznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10
Metody weryfikacji	Inne:Wypowiedzi i prezentacje

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student potrafi pracować w grupie, zbierać i analizować dane, przygotowywać argumenty i je prezentować

Część I	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
Kod efektu	K_02
Opis	Student rozumie znaczenie partycypacji różnych sektorów (w tym obywateli) w realizacji globalnych wyzwań np. przeciwdziałania zmianom klimatycznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
Kod efektu	K_03
Opis	Student potrafi uzupełniać wiedzę i umiejętności bazując na aktualnych danych o społecznym charakterze – polityka oparta na dowodach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG2
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Na seminarium ponadto studenci pod kierunkiem prowadzącego seminarium przygotowują się do egzaminu dyplomowego, co polega na studiowaniu materiałów z zakresu tematycznego przewidzianego jako wymagany dla egzaminu dyplomowego magisterskiego (tezy z zakresu całości studiów, tezy z zakresu specjalności, tezy własne z zakresu tematycznego seminarium).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Seminarium	40,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	65	2,60
Niekontaktowe	35	1,40
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	40	1,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	25	1,00
Razem	65	2,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena jakości pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
Kod efektu	W_02
Opis	Student dogłębnie zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
Kod efektu	W_03
Opis	Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania w zakresie objętym przez tematykę tez egzaminu magisterskiego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena przygotowanych przez studenta opracowań tez do egzaminu magisterskiego prezentowanych w formie pisemnej oraz ustnej
Kod efektu	W_04
Opis	Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi dogłębnie analizować problemy z zakresu zarządzania oraz przedstawiać wnioski w formie pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U08
Metody weryfikacji	
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
Kod efektu	U_04
Opis	Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania do rozwiązywania konkretnych postawionych przed nim zadań i problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03, K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
Kod efektu	U_05
Opis	Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01, K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi na forum grupy
Kod efektu	K_02
Opis	Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>RYEL
Nazwa przedmiotu	Rynki elektroniczne
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie rynków elektronicznych jako wirtualnego miejsca spotkań sprzedających i kupujących. W szerszym ujęciu przez rynek elektroniczny należy rozumieć każdą stronę internetową, gdzie prowadzona jest sprzedaż, w tym sprzedaż prowadzona przez przedsiębiorstwa dla klientów indywidualnych (Business-to-Customer, B2C). W węższym ujęciu przez rynek elektroniczny należy rozumieć miejsca, gdzie zarówno sprzedający jak i kupujący to przedsiębiorstwa (Business-to-Business, B2B). W dobie internacjonalizacji i globalizacji rynki elektroniczne wypierają rynki tradycyjne, co jednak rodzi nowe wyzwania i zagrożenia. Ważnym wątkiem w trakcie zajęć będzie bezpieczeństwo transakcji na rynkach elektronicznych. Omówione zostaną elektroniczne formy płatności, jak również wyzwania związane z logistyką towarów sprzedawanych drogą elektroniczną.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	35	1,40
Niekontaktowe	40	1,60
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
Razem	35	1,40

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	40	1,60
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	EU1: Student rozumie czym są rynki elektroniczne
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02, K2_W03, K2_W05
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_02
Opis	EU2: Student wykazuje znajomość zasad prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach elektronicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W09, K2_W11
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_03
Opis	EU3: Student zna profesjonalną terminologię z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych w działalności gospodarczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01, K2_W06
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	EU4: Student potrafi identyfikować nowe trendy gospodarcze związane z rozwojem technologicznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U02, K2_U03
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	U_02
Opis	EU5: Student umie wykorzystywać wiedzę teoretyczną do rozwiązywania praktycznych zadań związanych z rynkami elektronicznymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U04, K2_U05, K2_U08, K2_U12
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	EU6: Student jest świadom wyzwań i zagrożeń związanych z rozwojem rynków elektronicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	K_02
Opis	EU7: Student jest gotów do współpracy i wykonywania działań grupowych związanych z funkcjonowaniem rynków elektronicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>EBP
Nazwa przedmiotu	E-Biznes Plan
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs dotyczy strategicznych zagadnień z zakresu E-biznes planu. Celem kursu jest dostarczenie teoretycznej i praktycznej wiedzy na temat planowania działalności gospodarczej w zakresie E-commerce (E-biznesu) - tworzenia biznes planów, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu technologii elektronicznych, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania ryzykiem, tworzenia budżetów i harmonogramów działań biznesowych, a także zarządzania zmianą. Studenci w trakcie zajęć poznają m.in.: zasady konstrukcji biznes planu dla działalności E-commerce; sposoby analizy rynku na potrzeby E- biznes planu; sposoby przygotowywania analizy marketingowej w E-biznes planie; sposoby opracowywania planu działalności operacyjnej i metodologii opracowywania planu finansowego dla przedsięwzięcia w obszarze E-biznesu. Kurs ten da studentom nowe spojrzenie na problemy i wyzwania współczesnego E-biznesu i powinien przyczynić się do wyzwolenia własnej inicjatywy i przedsiębiorczości studentów. W wyniku zrealizowanych zajęć, student będzie miał umiejętność praktycznego sporządzania biznes planu dla działalności E-commerce (każdy student na zakończenie kursu przygotowuje biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia, działalności gospodarczej).	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	15,00 h	
Ćwiczenia	15,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	60	2,40
Niekontaktowe	40	1,60

Część I

Razem	100	4,00
-------	-----	------

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	30	1,20
Razem	60	2,40

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	40	1,60
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw w obszarze E-biznesu; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania takich przedsięwzięć gospodarczych w różnych obszarach zarządzania, z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w zakresie E-biznesu (m.in. dotyczącą elektronicznych narzędzi służących do tworzenia biznes planów, z obszaru marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania ryzykiem, tworzenia budżetów i harmonogramów działań biznesowych, a także zarządzania zmianą).
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
Kod efektu	W_03
Opis	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami biznesowymi w obszarze E-biznesu (metod i narzędzi użytecznych do przygotowania biznes planu dla działalności biznesowej typu e-commerce)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W10
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi prawidłowo przygotować biznes plan dla działalności biznesowej typu e-commerce (mając na uwadze kryteria oceny i wymagania instytucji oceniającej tego typu plany)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
Kod efektu	U_02

Część I	
Opis	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem biznesowym w obszarze E-biznesu (podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania w zakresie tej działalności)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi korzystać z posiadanej wiedzy w realizacji zadań biznesowych, w pracy indywidualnej i zespołowej (potrafi opracować E-biznes plan dla własnego przedsięwzięcia w obszarze E-biznesu)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U12
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego (w różnych obszarach zarządzania) w zakresie E-biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
Kod efektu	K_02
Opis	Student rozumie potrzebę partycypacji w różnych obszarach zarządzania, w tym z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa oraz potrafi przewidywać skutki swojej działalności biznesowej w obszarze E-biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
Kod efektu	K_03
Opis	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w planowaniu biznesowym i prowadzeniu działalności gospodarczej w obszarze E-biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>MAMI
Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu przybliżenie studentom wiedzy na temat marketingu na rynkach międzynarodowych w warunkach globalizacji. Prezentuje podstawowe pojęcia i teorie, a także przegląd narzędzi budowania zagranicznej strategii marketingowej firmy. Studenci nauczą się analizy uwarunkowań międzynarodowego marketingu globalnego (w tym otoczenia kulturowego) w dynamicznych warunkach, oceny atrakcyjności potencjalnych rynków zagranicznych i poznają kryteria podejmowania przez firmę decyzji w obszarze polityki produktowej, dystrybucyjnej, cenowej oraz promocyjnej.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	30,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Niekontaktowe	60	2,40
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	40	1,60
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	60	2,40

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w obszarze marketingu w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Kod efektu	W_02
Opis	posiada pogłębioną wiedzę na temat makrootoczenia współczesnych organizacji i instytucji publicznych oraz zmian zachodzących w otoczeniu i ich wpływu na decyzje w zakresie marketingu międzynarodowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W11
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Kod efektu	W_03
Opis	ma rozszerzoną wiedzę o instrumentach marketingowych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz sposobach ich wykorzystania na poziomie międzynarodowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W13
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje, które wpływają na strategie marketingowe na rynkach światowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Kod efektu	U_02
Opis	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu marketingu międzynarodowego oraz przeprowadzenia procedury podejmowania decyzji strategicznych w tym obszarze zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Kod efektu	U_03
Opis	posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny zadań stojących przed przedsiębiorstwem działającym na rynku globalnym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01

Część I	
Opis	prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu marketingu międzynarodowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Kod efektu	K_02
Opis	potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań z zakresu marketingu międzynarodowego przez przedsiębiorstwo czy instytucję publiczną oraz właściwie planować ich realizację
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Kod efektu	K_03
Opis	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu marketingowym na poziomie międzynarodowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>SMM
Nazwa przedmiotu	Social media marketing - Marketing 5.0
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	<p>„Social Media Marketing w dobie Marketingu 5.0” to przedmiot, który koncentruje się na zrozumieniu i wykorzystaniu technik marketingu na platformach społecznościowych w bieżących realiach rynkowych. Dla skuteczności prowadzonych kampanii kluczowe jest dogłębne zrozumienie uwarunkowań marketingu 5.0., aktualnych trendów oraz wpływu zmian pokoleniowych na procesy zarządzania marką.</p> <p>Celem zajęć jest przygotowanie studenta do samodzielnego, skutecznego realizowania działań w obszarze social media marketingu. Podczas zajęć studenci poznają fazy ewolucji marketingu, rolę i znaczenie social media marketingu 5.0., wybrane narzędzia, techniki oraz zasady efektywnego zarządzania kampaniami na platformach społecznościowych. Studenci wprowadzeni zostaną w podstawy content marketingu i influencer marketingu, nauczą się analizować potencjalne zagrożenia, wynikające z obecności marki w social mediach, a także dostrzegać przyszłe trendy (w tym związane z wykorzystaniem automatyzacji i sztucznej inteligencji).</p> <p>Zajęcia prowadzone będą w formule teoria + praktyka: każde zajęcie będzie składało się z wprowadzenia, dyskusji oraz prac projektowych w grupach.</p>
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Część I

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania kampanii w obszarze social media marketingu, zarówno w przedsiębiorstwach, jak i instytucjach publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja zaliczeniowa
Kod efektu	W_02
Opis	ma rozszerzoną wiedzę o instrumentach oraz warunkach skuteczności zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi w realiach rynkowych 5.0.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W13
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja zaliczeniowa

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	potrafi prognozować i oceniać skuteczność kampanii cyfrowych z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi oferowanych przez media społecznościowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U04
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja zaliczeniowa
Kod efektu	U_02
Opis	potrafi korzystać z posiadanej wiedzy do samodzielnego przygotowania strategii w obszarze social media marketingu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U12
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja zaliczeniowa

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu social media marketingu, będąc w pełni świadomym/świadomą dynamicznych zmian, związanych z rozwojem nowoczesnych technologii informacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja zaliczeniowa Projekt/Projekty:realizacja projektów grupowych podczas zajęć
Kod efektu	K_02
Opis	potrafi stale rozwijać swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji ze wszystkimi grupami targetowymi, uwzględnianymi w kampaniach z zakresu social media marketingu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07

Część I

Metody weryfikacji

Inne: prezentacja zaliczeniowa
Projekt/Projekty: realizacja projektów grupowych podczas zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	MSJO-ZSP>JAS3BUSEN
Nazwa przedmiotu	Business English
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Międzywydziałowe Studium Języków Obcych
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z terminologią obcojęzyczną związaną z kierunkiem studiów. Studenci rozwijają specjalistyczne słownictwo i umiejętności językowe potrzebne do skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym oraz do pracy naukowej. Przedmiot poszerza umiejętności komunikacyjne pozwalające porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką kursu. Ponadto studenci uczą się wyszukiwania i przetwarzania informacji w materiałach obcojęzycznych dotyczących wybranej problematyki z zakresu studiów. W czasie kursu studenci zdobywają oraz rozwijają umiejętności językowe (czytanie, słuchanie, pisanie oraz mówienie) na poziomie B2+ z elementami języka profesjonalnego właściwego dla kierunku kształcenia.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Lektorat	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	55	2,20
Niekontaktowe	45	1,80
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	25	1,00

Część I		
Razem	55	2,20

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac o charakterze specjalistycznym ze swojej dziedziny w języku obcym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
Kod efektu	U_02
Opis	Potrafi zrozumieć główne wątki specjalistycznego tekstu mówionego i pisanego dotyczącego tematyki studiów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi przygotować prezentację dotyczącą tematyki studiów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10, K2_U12
Metody weryfikacji	Inne:prezentacja
Kod efektu	U_04
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
Kod efektu	U_05
Opis	Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi i pochodzącymi z różnych środowisk kulturowych kręgami odbiorców.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10, K2_U11
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz zasięgania opinii ekspertów w razie potrzeby.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
Kod efektu	K_02
Opis	Student rozumie potrzebę posiadania umiejętności posługiwania się językiem obcym w celach zawodowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
Kod efektu	K_03
Opis	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz swego profesjonalizmu, a także osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem i doskonaleniem własnych kompetencji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>WZSP
Nazwa przedmiotu	Wyzwania w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	<p>W ramach kursu zostaną przedstawione różne perspektywy zarządzania strategicznego: perspektywa publiczna i perspektywa biznesowa, dodatkowo perspektywa sektora pozarządowego. Aspekty teoretyczne będą bazowały na teorii interesariuszy, analizowanej z perspektywy poszczególnych aktorów.</p> <p>Kluczowym wyzwaniem zarządzania strategicznego (kanwą kursu) będzie ochrona klimatu i transformacja energetyczna. Studenci zapoznają się z podstawowymi danymi klimatycznymi i będą je analizować z perspektywy różnych aktorów życia społecznego.</p> <p>Cel kursu: poznanie zróżnicowanych perspektyw interesariuszy i ich wpływ na horyzontalne problemy rozwojowe oraz wzrost świadomości klimatycznej słuchaczy.</p>
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student ma wiedzę o założeniach teorii interesariuszy i wynikających z niej relacjach pomiędzy przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi i sektorem pozarządowym – na przykładzie polityki klimatycznej i transformacji energetycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student ma wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych w zakresie kluczowych wyzwań strategicznych w obszarze transformacji energetycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W05
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_03
Opis	Student posiada wiedzę o planowaniu i wdrażaniu przedsięwzięć strategicznych na styku sektora publicznego i prywatnego, rozumie znaczenie występujących pomiędzy sektorami powiązań dla funkcjonowania społeczeństwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Egzamin

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania problemów strategicznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi przygotowywać prace pisemne, w języku polskim dotyczące zarządzania strategicznego w sektorach publicznym, prywatnym i społecznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Praca pisemna
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi prezentować ustnie, w języku polskim tematy dotyczące zarządzania strategicznego w sektorach publicznym, prywatnym i społecznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10
Metody weryfikacji	Inne:Wypowiedzi i prezentacje

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student potrafi pracować w grupie, zbierać i analizować dane, przygotowywać argumenty i je prezentować

Część I	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
Kod efektu	K_02
Opis	Student rozumie znaczenie partycypacji różnych sektorów (w tym obywateli) w realizacji globalnych wyzwań np. przeciwdziałania zmianom klimatycznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
Kod efektu	K_03
Opis	Student potrafi uzupełniać wiedzę i umiejętności bazując na aktualnych danych o społecznym charakterze – polityka oparta na dowodach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>ZM
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzykulturowe
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	<p>Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące zarządzania różnicami kulturowymi (zarządzanie międzykulturowe) w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia zarządzanie międzykulturowe, wielokulturowość, zarządzanie wielokulturowymi zespołami (ich zalety i wady) oraz wyzwania związane z zarządzaniem międzykulturowym. Tematyka zajęć skupia się na problemach i wyzwaniach związanych z zarządzaniem międzykulturowym w kontekście zarządzania ludźmi (menedżerowie) i funkcjonowania w warunkach różnic kulturowych (pracownicy). Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat zarządzania międzykulturowego w kontekście skutecznego zarządzania ludźmi i sprawnego funkcjonowania w wielokulturowym środowisku zawodowym oraz uświadomienie studentom, że współcześnie kandydaci do pracy muszą być gotowi do funkcjonowania w środowisku międzykulturowym, a sukces zawodowy zależy w dużym stopniu od posiadania umiejętności przystosowania się do innych warunków kulturowych. Szczególną rolę w zarządzaniu międzykulturowym odgrywiają menedżerowie, którzy potrafią właściwie wykorzystywać potencjał wielokulturowych zespołów oraz pracownicy odpowiednio przygotowani do pracy w warunkach różnic kulturowych. Stąd też celem zajęć jest również umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat różnic kulturowych (wiedzy na temat różnych kultur) oraz ich znaczenia w zarządzaniu zasobami ludzkimi, zwłaszcza w kontekście postaw i zachowań menedżerów i pracowników, oraz ich przygotowania do realizacji zadań i osiągnięcia celów w wielokulturowych zespołach.</p>
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Część I

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika i kandydata do pracy) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi (w zakresie zarządzania międzykulturowego) oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_03
Opis	Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w zakresie zarządzania międzykulturowego) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych (w kontekście zarządzania międzykulturowego) do prawidłowego analizowania zachodzących w nich i w ich otoczeniu zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz w zakresie zarządzania międzykulturowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02

Część I	
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_02
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania międzykulturowego) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzania międzykulturowego)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami (w zakresie zarządzania międzykulturowego i funkcjonowania w warunkach różnic kulturowych)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>SZRZK
Nazwa przedmiotu	Strategiczne zarządzanie relacjami z klientem
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą zarządzania relacjami z klientami we współczesnych organizacjach. Studenci będą posiadali umiejętność wdrażania i praktycznego stosowania koncepcji zarządzania relacjami z klientami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	1. Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania relacjami z klientami w organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W15

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena udziału w dyskusji
Kod efektu	W_02
Opis	2. Student posiada wiedzę na temat istoty marketingu relacyjnego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W05
Metody weryfikacji	Inne:Ocena udziału w dyskusji
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	1. Student posiada umiejętność wdrażania koncepcji zarządzania relacjami z klientami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U05
Metody weryfikacji	Inne:Sprawdziany umiejętności
Kod efektu	U_02
Opis	2. Student posiada umiejętność zastosowania wybranych metod i technik pomiaru satysfakcji klienta
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Inne:Sprawdziany umiejętności
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	1. Student potrafi pracować w zespole
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Ocena udziału w dyskusji
Kod efektu	K_02
Opis	2. Student ma świadomość roli nawiązywania relacji z klientami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Inne:Ocena udziału w dyskusji

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>MINW
Nazwa przedmiotu	Mediacje i negocjacje w zarządzaniu i w pracy z klientem w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie studentowi pogłębionej wiedzy z zakresu dwóch głównych metod polubownych: negocjacji i mediacji w kontekście zagadnień powiązanych z głównym tematem kierunku studiów, jakim jest zarządzanie w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych. Założenia i przebieg rozmów pojednawczych zostaną przedstawione zarówno w aspekcie stosunków wewnątrzorganizacyjnych (relacje pionowe i poziome w organizacji), jak i w aspekcie zewnętrznym (relacje z klientami i innymi podmiotami społecznego otoczenia organizacji). Zajęcia ukierunkowane są na przedstawienie zarówno podstawowych pojęć i modeli teoretycznych, jak i na doskonalenie poszczególnych umiejętności przydatnych w praktyce negocjacyjnej i mediacyjnej. Podkreślone są etyczne aspekty stosowania metod polubownych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	ma rozszerzoną wiedzę na temat relacji społecznych, w szczególności na temat różnych trybów rozwiązywania sporów dotyczących różnych aspektów funkcjonowania współczesnych organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
Kod efektu	W_02
Opis	zna specyfikę negocjacji w różnych sferach życia społecznego, zna potencjał mediacji w rozwiązywaniu skomplikowanych problemów wewnątrzorganizacyjnych oraz w stosunkach zewnętrznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	potrafi kompleksowo przeanalizować skutki stosowania różnych metod rozwiązywania problemów organizacyjnych, wskazuje mocne i słabe strony poszczególnych strategii w aspekcie krótko- i długoterminowym, trafnie dopasowuje poszczególne strategie działania do różnego rodzaju konfliktów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
Kod efektu	U_02
Opis	posiada umiejętność samodzielnego proponowania konkretnych strategii rozwiązywania konfliktów na podstawie charakterystyki poszczególnych elementów sytuacji konfliktowych w różnych obszarach zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	potrafi wskazywać najbardziej konstruktywne metody działania w odniesieniu do różnego rodzaju sytuacji konfliktowych powiązanych z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
Kod efektu	K_02

Część I	
Opis	docenia duże znaczenie stałego doskonalenia kompetencji dobrego negocjatora i mediatora jako umiejętności niezbędnych dla skutecznego realizowania funkcji menedżerskich
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG2
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Na seminarium ponadto studenci pod kierunkiem prowadzącego seminarium przygotowują się do egzaminu dyplomowego, co polega na studiowaniu materiałów z zakresu tematycznego przewidzianego jako wymagany dla egzaminu dyplomowego magisterskiego (tezy z zakresu całości studiów, tezy z zakresu specjalności, tezy własne z zakresu tematycznego seminarium).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Seminarium	40,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	65	2,60
Niekontaktowe	35	1,40
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	40	1,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	25	1,00
Razem	65	2,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena jakości pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
Kod efektu	W_02
Opis	Student dogłębnie zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
Kod efektu	W_03
Opis	Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania w zakresie objętym przez tematykę tez egzaminu magisterskiego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena przygotowanych przez studenta opracowań tez do egzaminu magisterskiego prezentowanych w formie pisemnej oraz ustnej
Kod efektu	W_04
Opis	Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi dogłębnie analizować problemy z zakresu zarządzania oraz przedstawiać wnioski w formie pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U08
Metody weryfikacji	
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
Kod efektu	U_04
Opis	Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania do rozwiązywania konkretnych postawionych przed nim zadań i problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03, K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
Kod efektu	U_05
Opis	Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01, K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi na forum grupy
Kod efektu	K_02
Opis	Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU	
Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>PWSZ
Nazwa przedmiotu	Przywództwo w strategicznym zarządzaniu zmianami
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	<p>Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące szczególnej przywództwa w strategicznym zarządzaniu zmianami (roli i znaczenia kadry zarządzającej w procesie zarządzania zmianami we współczesnych przedsiębiorstwach). W trakcie zajęć studenci poznają czynniki wpływające na zmiany zachodzące w szybko zmieniającym się otoczeniu rynkowym oraz kompetencje kadry zarządzającej niezbędne do skutecznego zarządzania (przewodzenia) zmianami, szczególnie w zakresie zarządzania ludźmi w procesie zmian. Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy z zakresu procesu zarządzania zmianami oraz praktycznych umiejętności dotyczących krytycznej analizy trudnych sytuacji, w których ważna jest szybkość uczenia się, zdolność adoptowania się do nowych warunków i wyzwań, kreatywność i innowacyjność w działaniu, poszukiwanie nowych rozwiązań, właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi. Celem zajęć jest również umożliwienie studentom zdobycie wiedzy dotyczącej szczególnej roli przywództwa i kompetencji przywódczych kadry zarządzającej w procesie zarządzania zmianami we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych.</p>	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Wykład	15,00 h	
Ćwiczenia	15,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Część I

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa (szczególnie w obszarze zarządzania zmianami)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w zakresie zarządzania zmianami i przywódczej roli kadry zarządzającej w procesie zmian)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_03
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz pogłębioną wiedzę w odniesieniu do sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach strategicznego zarządzania nimi (szczególnie w procesie zmian)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W05
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje (w kontekście zarządzania zmianami)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_02

Część I	
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania zmianami) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania (związanych ze zmianami i przywódczą rolą kadry zarządzającej)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w kontekście zarządzania zmianami i szczególnej roli kadry zarządzającej w zmianach/kompetencji przywódczych)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację (w kontekście zarządzania zmianami)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (niezbędne do skutecznego zarządzania zmianami)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>WRP
Nazwa przedmiotu	Współczesny rynek pracy - wymagania pracodawców i pracowników
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące problematyki zmiany gospodarczych i społecznych, które zaszły w ostatnich latach i w istotny sposób zmieniły oczekiwania pracodawców względem kandydatów do pracy oraz pracowników względem pracodawców. W trakcie zajęć studenci poznają zmiany, jakie zachodzą na współczesnym rynku pracy i są związane z ilościowymi oraz jakościowymi przeobrażeniami popytu i podaży pracy, rozumieją trendy i zjawiska na rynku pracy w XXI wieku, takie jak wzrastająca liczba osób mająca dostęp do wykształcenia, starzenie się społeczeństwa, niedobór kadr, większa aktywność zawodowa kobiet, popyt na pracowników o wyższych umiejętnościach i kwalifikacjach, zapoznają się również z wymaganiami współczesnych pracodawców w zakresie tzw. kompetencji przyszłości oraz wymaganiami pracowników związanych z ich oczekiwaniami względem pracodawców. Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy z zakresu zmian na rynku pracy i wymagań pracodawców i pracowników oraz identyfikacja i zrozumienie wyzwań jakie przed nimi stoją w kształtowaniu swojej kariery zawodowej (rozwój kompetencji przez całe życie).	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	15,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	30	1,20
Niekontaktowe	45	1,80
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Część I		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	30	1,20

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w odniesieniu do wymagań kompetencyjnych pracowników oczekiwanych przez pracodawców oraz wymagań pracowników względem pracodawców)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	W_03
Opis	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk społecznych, pozwalające analizować struktury i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych, zachodzące w nich procesy, podejmowane decyzje i wdrażane zmiany (w kontekście zmian jakie zachodzą na współczesnym rynku pracy, z uwzględnieniem wymagań pracodawców w obszarze kompetencji pracowników i wymagań pracowników dt. pracodawców)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje (w kontekście zmian zachodzących na rynku pracy, potrzeb i oczekiwań pracowników i pracodawców)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	U_02

Część I	
Opis	Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować (uwzględniając zmiany zachodzące na współczesnym rynku pracy i zmiany w oczekiwaniach i relacjach pracodawcy-pracownicy)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomiczno-społecznych, ma rozszerzoną umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w obszarze zarządzania strategicznego w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i instytucji publicznej (z zastosowaniem właściwych metod badawczych) w odniesieniu do rynku pracy i zmian na nim zachodzących
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U07
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>CIM
Nazwa przedmiotu	Coaching i mentoring w zarządzaniu zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące coachingu i mentoringu we współczesnym zarządzaniu zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia coachingu i mentoringu, funkcje i etapy coachingu, style coachingu, fazy procesu mentoringu, cechy dobrego coacha i mentora oraz czynniki mające wpływ na skuteczną realizację coachingu i mentoringu w praktyce. Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat działań jakie mogą być podejmowane w ramach coachingu i mentoringu w procesie zarządzania zasobami ludzkimi, poznanie trudności i problemów związanych z praktyczną realizacją tych koncepcji, doskonalenie umiejętności menedżerskich studentów w zakresie coachingu oraz opanowanie umiejętności w zakresie kreowania i wsparcia zawodowego współpracowników w różnych stadiach ich kariery (mentoringu).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	30	1,20
Niekontaktowe	45	1,80
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	30	1,20

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa (w obszarze coachingu i mentoringu)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w zakresie rozwiązań z coachingu i mentoringu)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	W_03
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz pogłębioną wiedzę w odniesieniu do sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach strategicznego zarządzania nimi (z zakresu coachingu i mentoringu)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W05
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz (w obszarze coachingu i mentoringu)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	U_02
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania (w odniesieniu do rozwiązań z zakresu coachingu i mentoringu)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	U_03

Część I	
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację (w obszarze coachingu i mentoringu)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	K_03
Opis	Ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej, moralnej i prawnej odpowiedzialności w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną (w zakresie coachingu i mentoringu)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K08
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>OIRK
Nazwa przedmiotu	Ocena i rozwój kompetencji pracowników
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące istoty kompetencji współczesnych pracowników, ich roli i znaczenia w pracy zawodowej i kształtowaniu ścieżki kariery. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia kompetencje i zarządzanie kompetencjami oraz uwarunkowania (wewnętrzne i zewnętrzne) mające wpływ na rozwój kompetencji pracowników. Problematyka omawiana na zajęciach skupia się na wybranych kompetencjach, takich jak: budowanie i motywowanie zespołu, wywieranie wpływu, zarządzanie konfliktami, zarządzanie stresem, zarządzanie czasem, inteligencja emocjonalna, twórcze rozwiązywanie problemów, skuteczna komunikacja i asertywność. Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat różnych kompetencji, niezbędnych do sprawnego i skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. W ramach przedmiotu studenci są przygotowywani do ciągłego, systematycznego kształcenia własnych kompetencji, rozwijają umiejętności identyfikacji własnych mocnych i słabych stron oraz nakreślają kierunki indywidualnego rozwoju w zakresie wybranych kompetencji. Istotą zajęć jest przekonanie, iż każdy człowiek (pracownik) powinien rozwijać się przez całe życie i powinien świadomie dbać o rozwój swojego potencjału (na różnych etapach kariery).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Część I

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Inne: Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	W_02
Opis	Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (jako pracownik - w obszarze rozwoju własnych kompetencji) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Inne: Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	W_03
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną przez kadrę zarządzającą (szczególnie w kontekście rozwoju kompetencji pracowników)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W16
Metody weryfikacji	Inne: Ocena z prezentacji indywidualnej

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz (dotyczące rozwoju kompetencji pracowników)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Inne: Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	U_02
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w obszarze rozwoju kompetencji) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania

Część I	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w zakresie rozwoju kompetencji pracowników)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	K_02
Opis	Prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>KPMWZ
Nazwa przedmiotu	Kompetencje psychospołeczne menedżerów w zarządzaniu zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	<p>Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące znaczenia kompetencji psychospołecznych menedżerów w zarządzaniu zasobami ludzkimi i ich wpływu na osiągane cele. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia kompetencje menedżerskie (psychospołeczne) i uwarunkowania mające wpływ na rozwój kompetencji menedżerów. Poznają wyzwania, przed którymi stoją menedżerowie współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych, które wymagają stałego doskonalenia kompetencji menedżerskich kształtujących postawy niezbędne do efektywnego wykonywania zadań na stanowiskach kierowniczych.</p> <p>Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat różnych kompetencji psychospołecznych menedżerów, warunkujących skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi. W ramach przedmiotu studenci są przygotowywani do działania w życiu zawodowym w roli menedżerów we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych. Istotą zajęć jest przekonanie, iż każdy menedżer powinien doskonalić i rozwijać swoje kompetencje przez całe życie - adekwatnie do indywidualnych i organizacyjnych - doświadczeń, możliwości i potrzeb.</p>
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Część I		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzenie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (szczególnie menedżera) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a
Kod efektu	W_02
Opis	Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w obszarze rozwoju kompetencji menedżerskich) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a
Kod efektu	W_03
Opis	Posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną przez kadre zarządzającą (szczególnie w kontekście rozwoju kompetencji psychospołecznych menedżerów mających wpływ na skuteczne zarządzanie)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W16
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz (dotyczące kompetencji psychospołecznych niezbędnych do sprawnego zarządzania ludźmi)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a
Kod efektu	U_02

Część I	
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w obszarze kompetencji menedżerskich i ich rozwoju) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a
Kod efektu	K_02
Opis	Prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>PWZP
Nazwa przedmiotu	Prawo w zarządzaniu przedsiębiorstwem i w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie studentowi podstawowej wiedzy dotyczącej aktualnie obowiązujących regulacji prawnych dotyczących dwóch sfer powiązanych z modułem kierunkowym: zarządzania przedsiębiorstwami oraz zarządzania instytucjami publicznymi. Kurs zawiera elementy wiedzy z zakresu m.in. prawa konstytucyjnego, cywilnego, gospodarczego, handlowego, prawa pracy i prawa administracyjnego. Przedstawiane będą założenia najważniejszych aktów prawnych i zawarte w nich normy o charakterze ustrojowym i materialnym, jak i proceduralnym. Wiedza zarówno teoretyczna, jak i praktyczne aspekty stosowania i przestrzegania norm prawnych. Zajęcia ukierunkowane są na ukazanie strategicznego znaczenia treści regulacji prawnych dla funkcjonowania sektora publicznego oraz sektora prywatnego, a także na wykształcenie u studenta postawy szacunku dla prawa w kontekście procesów decyzyjnych związanych z różnymi aspektami zarządzania współczesnymi organizacjami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80

Część I

Razem	50	2,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	ma pogłębioną wiedzę o ogólnych zasadach prawa i najważniejszych aktach normatywnych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_02	
Opis	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat ustrojowych, materialnych i proceduralnych aspektów stosowania norm prawnych powiązanych z praktyką zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W14	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	sprawnie porusza się w poszczególnych gałęziach polskiego systemu prawnego w kontekście zagadnień powiązanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U05	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	U_02	
Opis	posiada umiejętność stosowania adekwatnych zasad i norm prawnych do konkretnych sytuacji w kontekście kompetentnego podejmowania decyzji powiązanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	rozumie strategiczny charakter otoczenia prawnego dla skutecznego określania i rozwiązywania problemów w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	K_02	
Opis	ma świadomość konieczności podejmowania działań zgodnych z aktualnie obowiązującymi normami prawnymi oraz zdaje sobie sprawę z konsekwencji nieprzestrzegania prawa w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K08	
Metody weryfikacji	Egzamin	

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>MSWW
Nazwa przedmiotu	Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	„Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną” to praktyczne i specjalistyczne konwersatorium, które pozwoli studentom na przygotowanie się do skutecznego wykorzystywania mediów społecznościowych w wybranych obszarach zarządzania firmą oraz instytucją publiczną. Studenci – poznawszy już w 3. semestrze ideę, techniki i narzędzia social media marketingu – dowiedzą się teraz jak w sposób zaawansowany wykorzystywać je w kampaniach, prowadzonych w różnych obszarach życia marki. Studenci poznają m.in. zastosowania mediów społecznościowych jako narzędzia budowy wizerunku, jako narzędzia komunikacyjnego, sprzedażowego i kluczowego w obszarze CRM, jako narzędzia wykorzystywanego w employer branding oraz do prowadzenia działań CSR. Zajęcia prowadzone będą w formule teoria + praktyka: każde zajęcia będą składały się z wprowadzenia, dyskusji oraz prac projektowych w grupach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40

Część I		
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu różnorodnymi procesami i obszarami przedsiębiorstwa / instytucji publicznej, a także usprawnianiu tych działań za pomocą nowoczesnych technologii informacji	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Kod efektu	W_02	
Opis	ma rozszerzoną wiedzę o metodach wykorzystania mediów społecznościowych w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać wpływ wykorzystania mediów społecznościowych w organizacji na jej otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Kod efektu	U_02	
Opis	potrafi przewidywać konsekwencje wykorzystania mediów społecznościowych w organizacji, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	potrafi współdziałać i pracować w grupie podczas przygotowywania i wdrażania kampanii z zakresu social media marketingu	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Kod efektu	K_02	
Opis	rozumie potrzebę uwzględniania działań CSR oraz etycznego i odpowiedzialnego wykorzystywania mediów społecznościowych do celów biznesowych	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04	

Część I

Metody weryfikacji

Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć
Inne:prezentacja zaliczeniowa

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>ZRIN
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem i niepewnością
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs obejmuje przekazanie suchszą wiedzą dotyczącej ryzyka jako zjawiska towarzyszącego każdej działalności ukierunkowanej na osiągnięcie założonych celów. Zjawisko to powstaje z różnych zagrożeń związanych z poniesieniem straty przez przedsiębiorców i inne podmioty gospodarcze. Wszystkie organizacje, niezależnie od wielkości mają styczność z czynnikami wewnętrznymi i zewnętrznymi, które budzą niepewność. Rezultatem tej niepewności jest ryzyko związane z każdym rodzajem działalności. Student dowie się jak ważne jest aby w każdym przedsiębiorstwie podejmowano działania zmniejszające niepewność oraz listę błędnych decyzji powodujące ryzyko działania.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	15,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	1. Student rozumie pojęcie niepewności, ryzyka i jego znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_02
Opis	2. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardy metodyczne (metody i techniki) zarządzania projektami w zakresie zarządzania ryzykiem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W09
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_03
Opis	3. Student posiada wiedzę na temat współczesnych organizacji oraz zmian jakie zachodzą w ich otoczeniu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W11
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	1. Student potrafi identyfikować, analizować i oceniać ryzyko w projektach oraz planować sposoby redukcji ryzyka, z wykorzystaniem metod identyfikacji, pomiaru, oceny ryzyka i reakcji na ryzyko.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	U_02
Opis	2. Student potrafi planować i realizować przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U07
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	1. Student potrafi opracowywać zespołowe rozwiązania problemów w procesie podejmowania ryzyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna
Kod efektu	K_02
Opis	2. Student jest gotów do krytycznej analizy wiedzy i zastosowania jej do rozwiązywania problemów praktycznych związanych z zarządzaniem organizacjami w warunkach niepewności i ryzyka.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>TIWZ
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne w zarządzaniu
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom technologii informacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucjami publicznymi. Technologie informacyjne zwiększają efektywność przedsiębiorstwa dzięki przyspieszeniu procedur zarządzania. Przykłady takich rozwiązań opartych na technologiach informacyjnych to: telepraca, elektroniczne przetwarzanie informacji i zarządzanie informacją, automatyzacja niektórych procesów.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
----------------	---------

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
---	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	EU1: Student zna konsekwencje rewolucji informatycznej w ich aspekcie społecznym i gospodarczym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03, K2_W06, K2_W11
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_02
Opis	EU2: Student ma wiedzę o strukturze i zasadach funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06, K2_W11, K2_W13, K2_W14, K2_W15
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	EU3: Student zna i potrafi obsługiwać różnorodne programy do pracy zdalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08, K2_U10, K2_U11, K2_U12
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	U_02
Opis	EU4: Student potrafi analizować otoczenie przedsiębiorstwa lub instytucji publicznej, a także pozyskiwać i selekcjonować informacje ważne z punktu widzenia interesu przedsiębiorstwa lub instytucji publicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	EU5: student jest świadom wyzwań i zagrożeń związanych z wykorzystywaniem technologii informacyjnych w przedsiębiorstwie lub w instytucji publicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	K_02
Opis	EU6: student wykazuje gotowość i otwartość do pracy grupowej za pośrednictwem technologii informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>ZSIWZ
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Część I

Cel przedmiotu	<p>Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące zarządzania stresem i wypalenia zawodowego we współczesnym środowisku pracy. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia stres i zarządzanie stresem, różne rodzaje stresu, źródła stresu, jego przyczyny oraz działania mające na celu niwelowanie negatywnych skutków stresu. Ponadto poznają pojęcie wypalenia zawodowego oraz przyczyny i konsekwencje syndromu wypalenia zawodowego.</p> <p>Tematyka zajęć skupia się na problemach i wyzwaniach związanych ze współczesnym środowiskiem zawodowym w kontekście zjawiska stresu i wypalenia zawodowego. Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat przyczyn i źródeł stresu, konsekwencji wynikających z sytuacji stresowych, metod postępowania w walce ze stresem oraz błędów popełnianych w zarządzaniu stresem. Ponadto celem zajęć jest również zdobycie przez studentów wiedzy na temat istoty zjawiska wypalenia zawodowego, jego przyczyn i skutków oraz sposobów przeciwdziałania syndromowi wypalenia zawodowego.</p> <p>W trakcie zajęć studenci poznają czynniki mające wpływ na stres i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy oraz zdobędą wiedzę dotyczącą konkretnych rozwiązań, które mogą istotnie wpływać na ograniczanie negatywnych skutków stresu i wypalenia zawodowego. Celem zajęć jest również uświadomienie studentom, że długotrwały stres w połączeniu z wysokimi wymaganiami, trudnymi zadaniami, brakiem motywacji i satysfakcji z wykonywanej pracy prowadzić może do syndromu wypalenia zawodowego.</p> <p>Ponadto celem jest umożliwienie studentom zdobycia wiedzy na temat sposobów i działań w zakresie polityki personalnej, które powinni podejmować menedżerowie (pracodawcy) w celu kształtowania przyjaznego środowiska pracy i ograniczania skutków stresu oraz niwelowanie możliwości występowania zjawiska wypalenia zawodowego u pracowników.</p>
----------------	--

Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
--	-----------------------------------

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
----------------	---------

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
---------------------	---	--

Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
---	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w zakresie zarządzania stresem i zjawiska wypalenia zawodowego)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_03
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_02
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania stresem i zjawiska wypalenia zawodowego) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Część I

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG3
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	12

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Na seminarium ponadto studenci pod kierunkiem prowadzącego seminarium przygotowują się do egzaminu dyplomowego, co polega na studiowaniu materiałów z zakresu tematycznego przewidzianego jako wymagany dla egzaminu dyplomowego magisterskiego (tezy z zakresu całości studiów, tezy z zakresu specjalności, tezy własne z zakresu tematycznego seminarium).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Seminarium	50,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	12	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	100	4,00
Niekontaktowe	200	8,00
Razem	300	12,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	50	2,00
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	200	8,00

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena jakości pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
Kod efektu	W_02
Opis	Student dogłębnie zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
Kod efektu	W_03
Opis	Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania w zakresie objętym przez tematykę tez egzaminu magisterskiego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena przygotowanych przez studenta opracowań tez do egzaminu magisterskiego prezentowanych w formie pisemnej oraz ustnej
Kod efektu	W_04
Opis	Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi dogłębnie analizować problemy z zakresu zarządzania oraz przedstawiać wnioski w formie pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
Kod efektu	U_04
Opis	Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania do rozwiązywania konkretnych postawionych przed nim zadań i problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03, K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
Kod efektu	U_05
Opis	Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01, K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi na forum grupy
Kod efektu	K_02
Opis	Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>MOEBI
Nazwa przedmiotu	Modele E-Biznesu - problemy implementacji E-biznesu
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą modeli e-biznesu oraz wprowadzenie w problematykę implementacji tych modeli w otoczeniu gospodarczym. Ważnym elementem zdobytej wiedzy będzie umiejętność analizy specyfiki działalności gospodarczej w środowisku internetowym. Studenci nabędą również wiedzę na temat kształtowania strategii rozwoju relacji z klientami w e-biznesie. Przedstawiona wiedza zostanie wykorzystana przez studentów do analizy oraz projektowania modeli i strategii biznesu firm internetowych w ramach prac projektowych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	20	0,80
Niekontaktowe	30	1,20
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	5	0,20
Razem	20	0,80
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Student wymienia, opisuje, rozróżnia i wyjaśnia główne składowe modeli e-biznesu i ich relacje
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
Kod efektu	W_02
Opis	Student wymienia i charakteryzuje rodzaje modeli e-biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W16
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi w sposób pogłębiony obserwować zjawiska w Internecie i procesy zachodzące w otoczeniu i wewnątrz organizacji oraz potrafi je analizować i interpretować w odniesieniu do modeli e-biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada umiejętność samodzielnego identyfikowania i analizowania zjawisk i procesów w organizacji i jej otoczeniu w kontekście e-biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Case study

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
Kod efektu	K_02
Opis	Student potrafi przyjmować postawy przedsiębiorcze, posiada rozwinięte zdolności w zakresie negocjacji i argumentowania stanowiska
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Inne:Case study

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>DIMA
Nazwa przedmiotu	Digital marketing
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	„Digital Marketing” to praktyczne konwersatorium, które pozwoli studentom na zdobycie wiedzy z zakresu marketingu cyfrowego. Zajęcia będą obejmowały w pełni praktyczne bloki tematyczne, takie jak: marketing z wykorzystaniem kanałów własnych marki (strony www, platformy i aplikacje), kanałów współdzielonych (social media, e-mail marketing) oraz kanałów płatnych (reklama w Internecie – w tym Google AdWords). Studenci nauczą się podstaw cyfrowego content marketingu, pozycjonowania treści w wyszukiwarkach (SEO), analizowania danych i optymalizowania digitalowych kampanii marketingowych, a także podstaw wykorzystania sztucznej inteligencji / chatbotów w działaniach brandingowych. Zajęcia prowadzone będą w formule teoria + praktyka: każde zajęcia będą składały się z wprowadzenia, dyskusji oraz prac projektowych w grupach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia oraz techniki cyfrowe, pozwalające na prowadzenie działań marketingowych w sferze digital w imieniu podmiotów biznesowych oraz instytucji publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Prezentacja zaliczeniowa
Kod efektu	W_02
Opis	posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania cyfrowych przedsięwzięć marketingowych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz zna i rozumie znaczenie powiązań, występujących między organizacją oraz otoczeniem, w którym prowadzą swoją działalność
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Inne:Prezentacja zaliczeniowa

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu marketingu cyfrowego, w stopniu pozwalającym na samodzielne analizowanie i wdrażanie działań w sferze digital, a także późniejszą ich ocenę
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Prezentacja zaliczeniowa
Kod efektu	U_02
Opis	potrafi korzystać z posiadanej wiedzy podczas samodzielnego planowania i wdrażania działań z zakresu marketingu cyfrowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U12
Metody weryfikacji	Inne:Prezentacja zaliczeniowa

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	potrafi współdziałać i pracować jako członek/członkini zespołów projektowych, realizujących kampanie z zakresu marketingu cyfrowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Prezentacja zaliczeniowa Inne:Realizacja projektów grupowych podczas zajęć
Kod efektu	K_02
Opis	potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę i umiejętności z zakresu marketingu cyfrowego, uwzględniając najnowsze trendy i osiągnięcia naukowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Prezentacja zaliczeniowa

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>ECO
Nazwa przedmiotu	E-commerce
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest praktycznych zagadnień związanych z uruchomieniem i prowadzeniem działalności e-commerce. Ważnym elementem zdobytej wiedzy będzie umiejętność analizy specyfiki działalności e-commerce oraz tworzenia strategii działania przedsiębiorstwa w tym obszarze. Studenci nabędą umiejętności rozwiązywania problemów związanych z projektowaniem aplikacji internetowych typu e-commerce, wykorzystywanie framework'ów, bibliotek oraz innych narzędzi wspierających budowę serwisów związanych z działalnością komercyjną w sieci internetowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	20	0,80
Niekontaktowe	30	1,20
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	5	0,20
Razem	20	0,80
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	W_01
Opis	Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu projektami e-commerce i rozumie ich interdyscyplinarny charakter
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W15
Metody weryfikacji	Inne:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
Kod efektu	W_02
Opis	Student posiada wiedzę z zakresu planowania strategicznego charakterystycznego dla obszarów e-biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W16
Metody weryfikacji	Inne:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi projektować ogólny model biznesowy start-up'u internetowego i rozumie zależności pomiędzy jego elementami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Inne:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
Kod efektu	U_02
Opis	Student posiada umiejętność stosowania odpowiednich metod i technik w handlu elektronicznym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Case study

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
Kod efektu	K_02
Opis	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy korzystając z narzędzi e-commerce
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Inne:Case study

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>KWZM
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w zarządzaniu marketingowym
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zarządzanie marketingowe to szereg działań podejmowanych w celu zwiększenia liczby nowych klientów, utrzymania kontaktu z dotychczasowymi oraz poszukiwania właściwego rynku docelowego dla produktów lub/i usług firmy. Jednym z najważniejszych zadań marketingowych jest analiza grup docelowych, do których będą kierowane treści promujące produkty. Uzyskane w ten sposób informacje służą do zaprojektowania kampanii komunikacyjnych, kanałów i środków komunikacji z odbiorcami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	30	1,20
Niekontaktowe	45	1,80
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
Razem	30	1,20
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I	
Kod efektu	W_01
Opis	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako istoty społecznej oraz podmiotu działalności przedsiębiorstwa i instytucji publicznej w obszarze komunikacji w zarządzaniu marketingowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Inne: Ocena wypowiedzi studentów w trakcie zajęć oraz egzaminu
Kod efektu	W_02
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach zachodzących między strukturami rynkowymi i współczesnymi przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi w odniesieniu do problematyki komunikacji w zarządzaniu marketingowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Inne: Ocena wypowiedzi studentów w trakcie zajęć oraz egzaminu
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy na temat komunikacji w zarządzaniu marketingowym, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Inne: Ocena umiejętności zaprojektowania kampanii reklamowej dla określonego produktu (usługi)
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi korzystać z posiadanej wiedzy na temat komunikacji w zarządzaniu marketingowym w realizacji zadań zawodowych w pracy indywidualnej i zespołowej (realizując projekty indywidualne i zespołowe na studiach)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U12
Metody weryfikacji	Inne: Ocena realizacji projektów tak indywidualnych jak i zespołowych
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Inne: Obserwacja pracy w grupie
Kod efektu	K_02
Opis	Student rozumie potrzebę partycypacji w różnych obszarach zarządzania, angażując się w przygotowywanie projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instytucji publicznej oraz potrafi przewidywać wieloaspektowe skutki swojej działalności i podejmowanych aktywności oraz podejmowanych decyzji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Inne: Obserwacja pracy w grupie

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>PWZP
Nazwa przedmiotu	Prawo w zarządzaniu przedsiębiorstwem i w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie studentowi podstawowej wiedzy dotyczącej aktualnie obowiązujących regulacji prawnych dotyczących dwóch sfer powiązanych z modułem kierunkowym: zarządzania przedsiębiorstwami oraz zarządzania instytucjami publicznymi. Kurs zawiera elementy wiedzy z zakresu m.in. prawa konstytucyjnego, cywilnego, gospodarczego, handlowego, prawa pracy i prawa administracyjnego. Przedstawiane będą założenia najważniejszych aktów prawnych i zawarte w nich normy o charakterze ustrojowym i materialnym, jak i proceduralnym. Wiedza zarówno teoretyczna, jak i praktyczne aspekty stosowania i przestrzegania norm prawnych. Zajęcia ukierunkowane są na ukazanie strategicznego znaczenia treści regulacji prawnych dla funkcjonowania sektora publicznego oraz sektora prywatnego, a także na wykształcenie u studenta postawy szacunku dla prawa w kontekście procesów decyzyjnych związanych z różnymi aspektami zarządzania współczesnymi organizacjami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	30,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80

Część I

Razem	50	2,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	ma pogłębioną wiedzę o ogólnych zasadach prawa i najważniejszych aktach normatywnych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	W_02	
Opis	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat ustrojowych, materialnych i proceduralnych aspektów stosowania norm prawnych powiązanych z praktyką zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W14	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	sprawnie porusza się w poszczególnych gałęziach polskiego systemu prawnego w kontekście zagadnień powiązanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U05	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	U_02	
Opis	posiada umiejętność stosowania adekwatnych zasad i norm prawnych do konkretnych sytuacji w kontekście kompetentnego podejmowania decyzji powiązanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	rozumie strategiczny charakter otoczenia prawnego dla skutecznego określania i rozwiązywania problemów w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03	
Metody weryfikacji	Egzamin	
Kod efektu	K_02	
Opis	ma świadomość konieczności podejmowania działań zgodnych z aktualnie obowiązującymi normami prawnymi oraz zdaje sobie sprawę z konsekwencji nieprzestrzegania prawa w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K08	
Metody weryfikacji	Egzamin	

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>MSWW
Nazwa przedmiotu	Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	„Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną” to praktyczne i specjalistyczne konwersatorium, które pozwoli studentom na przygotowanie się do skutecznego wykorzystywania mediów społecznościowych w wybranych obszarach zarządzania firmą oraz instytucją publiczną. Studenci – poznawszy już w 3. semestrze ideę, techniki i narzędzia social media marketingu – dowiedzą się teraz jak w sposób zaawansowany wykorzystywać je w kampaniach, prowadzonych w różnych obszarach życia marki. Studenci poznają m.in. zastosowania mediów społecznościowych jako narzędzia budowy wizerunku, jako narzędzia komunikacyjnego, sprzedażowego i kluczowego w obszarze CRM, jako narzędzia wykorzystywanego w employer brandingu oraz do prowadzenia działań CSR. Zajęcia prowadzone będą w formule teoria + praktyka: każde zajęcia będą składały się z wprowadzenia, dyskusji oraz prac projektowych w grupach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40

Część I

Razem	25	1,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza		
Kod efektu	W_01	
Opis	ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu różnorodnymi procesami i obszarami przedsiębiorstwa / instytucji publicznej, a także usprawnianiu tych działań za pomocą nowoczesnych technologii informacji	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Kod efektu	W_02	
Opis	ma rozszerzoną wiedzę o metodach wykorzystania mediów społecznościowych w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Umiejętności		
Kod efektu	U_01	
Opis	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać wpływ wykorzystania mediów społecznościowych w organizacji na jej otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Kod efektu	U_02	
Opis	potrafi przewidywać konsekwencje wykorzystania mediów społecznościowych w organizacji, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Kompetencje społeczne		
Kod efektu	K_01	
Opis	potrafi współdziałać i pracować w grupie podczas przygotowywania i wdrażania kampanii z zakresu social media marketingu	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02	
Metody weryfikacji	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa	
Kod efektu	K_02	
Opis	rozumie potrzebę uwzględniania działań CSR oraz etycznego i odpowiedzialnego wykorzystywania mediów społecznościowych do celów biznesowych	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04	

Część I

Metody weryfikacji

Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć
Inne:prezentacja zaliczeniowa

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>ZRIN
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem i niepewnością
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs obejmuje przekazanie suchszą wiedzą dotyczącej ryzyka jako zjawiska towarzyszącego każdej działalności ukierunkowanej na osiągnięcie założonych celów. Zjawisko to powstaje z różnych zagrożeń związanych z poniesieniem straty przez przedsiębiorców i inne podmioty gospodarcze. Wszystkie organizacje, niezależnie od wielkości mają styczność z czynnikami wewnętrznymi i zewnętrznymi, które budzą niepewność. Rezultatem tej niepewności jest ryzyko związane z każdym rodzajem działalności. Student dowie się jak ważne jest aby w każdym przedsiębiorstwie podejmowano działania zmniejszające niepewność oraz listę błędnych decyzji powodujące ryzyko działania.	
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"	
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze		
Konwersatorium	15,00 h	

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	1. Student rozumie pojęcie niepewności, ryzyka i jego znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_02
Opis	2. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardy metodyczne (metody i techniki) zarządzania projektami w zakresie zarządzania ryzykiem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W09
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_03
Opis	3. Student posiada wiedzę na temat współczesnych organizacji oraz zmian jakie zachodzą w ich otoczeniu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W11
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	1. Student potrafi identyfikować, analizować i oceniać ryzyko w projektach oraz planować sposoby redukcji ryzyka, z wykorzystaniem metod identyfikacji, pomiaru, oceny ryzyka i reakcji na ryzyko.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	U_02
Opis	2. Student potrafi planować i realizować przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U07
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	1. Student potrafi opracowywać zespołowe rozwiązania problemów w procesie podejmowania ryzyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna
Kod efektu	K_02
Opis	2. Student jest gotów do krytycznej analizy wiedzy i zastosowania jej do rozwiązywania problemów praktycznych związanych z zarządzaniem organizacjami w warunkach niepewności i ryzyka.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>TIWZ
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne w zarządzaniu
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom technologii informacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucjami publicznymi. Technologie informacyjne zwiększają efektywność przedsiębiorstwa dzięki przyspieszeniu procedur zarządzania. Przykłady takich rozwiązań opartych na technologiach informacyjnych to: telepraca, elektroniczne przetwarzanie informacji i zarządzanie informacją, automatyzacja niektórych procesów.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
----------------	---------

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
---	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	EU1: Student zna konsekwencje rewolucji informatycznej w ich aspekcie społecznym i gospodarczym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W03, K2_W06, K2_W11
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	W_02
Opis	EU2: Student ma wiedzę o strukturze i zasadach funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06, K2_W11, K2_W13, K2_W14, K2_W15
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	EU3: Student zna i potrafi obsługiwać różnorodne programy do pracy zdalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08, K2_U10, K2_U11, K2_U12
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	U_02
Opis	EU4: Student potrafi analizować otoczenie przedsiębiorstwa lub instytucji publicznej, a także pozyskiwać i selekcjonować informacje ważne z punktu widzenia interesu przedsiębiorstwa lub instytucji publicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	EU5: student jest świadom wyzwań i zagrożeń związanych z wykorzystywaniem technologii informacyjnych w przedsiębiorstwie lub w instytucji publicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny
Kod efektu	K_02
Opis	EU6: student wykazuje gotowość i otwartość do pracy grupowej za pośrednictwem technologii informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Egzamin pisemny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM-OPC>ZSIWZ
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Część I

Cel przedmiotu	<p>Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące zarządzania stresem i wypalenia zawodowego we współczesnym środowisku pracy. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia stres i zarządzanie stresem, różne rodzaje stresu, źródła stresu, jego przyczyny oraz działania mające na celu niwelowanie negatywnych skutków stresu. Ponadto poznają pojęcie wypalenie zawodowe oraz przyczyny i konsekwencje syndromu wypalenia zawodowego.</p> <p>Tematyka zajęć skupia się na problemach i wyzwaniach związanych ze współczesnym środowiskiem zawodowym w kontekście zjawiska stresu i wypalenia zawodowego. Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat przyczyn i źródeł stresu, konsekwencji wynikających z sytuacji stresowych, metod postępowania w walce ze stresem oraz błędów popełnianych w zarządzaniu stresem. Ponadto celem zajęć jest również zdobycie przez studentów wiedzy na temat istoty zjawiska wypalenia zawodowego, jego przyczyn i skutków oraz sposobów przeciwdziałania syndromowi wypalenia zawodowego.</p> <p>W trakcie zajęć studenci poznają czynniki mające wpływ na stres i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy oraz zdobędą wiedzę dotyczącą konkretnych rozwiązań, które mogą istotnie wpływać na ograniczanie negatywnych skutków stresu i wypalenia zawodowego. Celem zajęć jest również uświadomienie studentom, że długotrwały stres w połączeniu z wysokimi wymaganiami, trudnymi zadaniami, brakiem motywacji i satysfakcji z wykonywanej pracy prowadzić może do syndromu wypalenia zawodowego.</p> <p>Ponadto celem jest umożliwienie studentom zdobycia wiedzy na temat sposobów i działań w zakresie polityki personalnej, które powinni podejmować menedżerowie (pracodawcy) w celu kształtowania przyjaznego środowiska pracy i ograniczania skutków stresu oraz niwelowanie możliwości występowania zjawiska wypalenia zawodowego u pracowników.</p>
----------------	--

Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
--	-----------------------------------

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
----------------	---------

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
---------------------	---	--

Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
---	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w zakresie zarządzania stresem i zjawiska wypalenia zawodowego)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_03
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_02
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania stresem i zjawiska wypalenia zawodowego) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Część I

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG3
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	12

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Na seminarium ponadto studenci pod kierunkiem prowadzącego seminarium przygotowują się do egzaminu dyplomowego, co polega na studiowaniu materiałów z zakresu tematycznego przewidzianego jako wymagany dla egzaminu dyplomowego magisterskiego (tezy z zakresu całości studiów, tezy z zakresu specjalności, tezy własne z zakresu tematycznego seminarium).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Seminarium	50,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	12	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	100	4,00
Niekontaktowe	200	8,00
Razem	300	12,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	50	2,00
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	200	8,00

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena jakości pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
Kod efektu	W_02
Opis	Student dogłębnie zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
Kod efektu	W_03
Opis	Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania w zakresie objętym przez tematykę tez egzaminu magisterskiego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W01
Metody weryfikacji	Inne:Ocena przygotowanych przez studenta opracowań tez do egzaminu magisterskiego prezentowanych w formie pisemnej oraz ustnej
Kod efektu	W_04
Opis	Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W08, K2_W09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Kod efektu	U_02
Opis	Student potrafi dogłębnie analizować problemy z zakresu zarządzania oraz przedstawiać wnioski w formie pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U08
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
Kod efektu	U_03
Opis	Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U10

Część I	
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
Kod efektu	U_04
Opis	Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania do rozwiązywania konkretnych postawionych przed nim zadań i problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03, K2_U06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
Kod efektu	U_05
Opis	Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U09
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01, K2_K06
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wypowiedzi na forum grupy
Kod efektu	K_02
Opis	Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Inne:Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>WPMZ
Nazwa przedmiotu	Wybrane problemy międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	<p>Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące aktualnych problemów związanych z międzynarodowym zarządzaniem zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia dotyczące pracowników i menedżerów, którzy pracują w firmach międzynarodowych lub są delegowani do pracy zagranicę, rozumieją czynniki mające wpływ na różnicowane postawy i zachowania pracowników pochodzących z różnych kultur, zapoznają się z zagadnieniami z zakresu zarządzania międzykulturowego, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań w polityce personalnej.</p> <p>Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności dotyczących funkcjonowania w wielokulturowym środowisku pracy, zapoznanie ich z rolą pracowników i menedżerów pracujących w międzynarodowym otoczeniu, identyfikacja kluczowych problemów w obszarze międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi, ze zrozumieniem złożoności rozwiązań w polityce personalnej, na co wpływa różnorodność kulturowa i zmiany zachodzące w skali globalnej.</p>
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Niekontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Część I		
Godziny kontaktowe	30	1,20
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych i państwa (w wymiarze międzynarodowym, szczególnie w zakresie międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi, w zakresie różnych rozwiązań w obszarze polityki personalnej)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym, zwłaszcza w obszarze międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	W_03
Opis	Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w zakresie międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W07
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać problemy i zjawiska społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje (w kontekście międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U01
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_02

Część I	
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania (z uwzględnieniem różnych problemów dt. międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w kontekście problemów z obszaru międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc przekonanym o korzyściach pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście problematyki międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K06
Metody weryfikacji	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

SYLABUS PRZEDMIOTU	
Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>EBKW
Nazwa przedmiotu	Employer branding - kształtowanie wizerunku pracodawcy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I

01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące kształtowania wizerunku pracodawcy. W trakcie zajęć studenci poznają czynniki mające istotny wpływ na atrakcyjny wizerunek pracodawcy (w kontekście wymagań i oczekiwań współczesnych pracowników i kandydatów do pracy) oraz zdobędą wiedzę dotyczącą konkretnych rozwiązań, które kształtują pozytywny wizerunek pracodawcy na rynku, co sprzyja pozyskiwaniu i utrzymywaniu utalentowanych pracowników oraz budowaniu pozytywnych relacji z klientami, kontrahentami i otoczeniem. Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat sposobów i działań (szczególnie w obszarze polityki personalnej) jakie może podejmować pracodawca w zakresie kształtowania swojego wizerunku oraz poznanie praktycznych korzyści ekonomicznych, psychologicznych i funkcjonalnych, które wpływają na działalność organizacji, w kontekście wewnętrznym i zewnętrznym, poprzez świadome i skuteczne budowanie marki pracodawcy.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40

Część I		
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika i kandydata do pracy) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	W_02
Opis	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi (w zakresie wizerunku współczesnego pracodawcy) oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (wewnętrznym i zewnętrznym)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	W_03
Opis	Ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych (w zakresie zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania tych instytucji w zakresie budowania ich wizerunku)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych (w kontekście zarządzania wizerunkiem współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych) do prawidłowego analizowania zachodzących w nich i w ich otoczeniu zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz do oceny skuteczności zarządzania wizerunkiem różnych instytucji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	U_02
Opis	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania wizerunkiem pracodawcy) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania

Część I	
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U06
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	U_03
Opis	Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzania wizerunkiem pracodawcy)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K01
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	K_02
Opis	Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
Kod efektu	K_03
Opis	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>WLB
Nazwa przedmiotu	Work-Life Balance i well-being w środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	W ramach kursu studenci uzyskają wiedzę o psychologicznych, społecznych i organizacyjnych czynnikach wpływających na poczucie dobrostanu w miejscu pracy. Przeanalizowane zostaną takie kwestie jak poczucie szczęścia, sensu, niepokoju i stres. W ramach analizy zagadnienia work-life balance studenci zostaną zapoznani z odpowiednimi regulacjami tej kwestii na poziomie krajowym i UE.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	W_01

Część I	
Opis	Studenta zna specyfikę działania jednostki w ramach nowoczesnych organizacji zapewniającą jej odpowiedni balans pomiędzy zaangażowaniem zawodowym a życiem prywatnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	W_02
Opis	Student rozumie potrzebę kształtowania organizacji firm i instytucji publicznych w sposób zapewniający zrównoważony rozwój tak organizacji jak i ich pracowników.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W17
Metody weryfikacji	Egzamin
Umiejętności	
Kod efektu	U_01
Opis	Student potrafi identyfikować czynniki pozytywnie i negatywnie wpływające na wellbeing pracowników.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U02
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	U_02
Opis	Student umie zastosować odpowiednie regulacje prawne w celu stworzenia właściwych i efektywnych warunków pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	K_01
Opis	Student identyfikuje problemy i potrafi zaproponować rozwiązania w zakresie podniesienia efektywności pracowników.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K03
Metody weryfikacji	Egzamin
Kod efektu	K_02
Opis	Student potrafi rozpoznać sposoby działania pozwalające na budowanie właściwych relacji wewnątrzorganizacyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>KIZKWS
Nazwa przedmiotu	Komunikacja i zarządzanie konfliktami w środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Specjalność	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Jednostka realizująca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zajęcia mają na celu pogłębienie zarówno wiedzy teoretycznej na temat mechanizmów warunkujących skuteczność komunikacji interpersonalnej i metod opanowywania sytuacji konfliktowych w małych grupach społecznych, jak i stworzenie okazji do podniesienia u uczestników ich poziomu umiejętności praktycznych związanych z tymi zagadnieniami. Poszczególne tematy będą przedstawiane zarówno z perspektywy relacji poziomych (wewnątrz zespołów i pomiędzy równorzędnymi zespołami), jak i pionowych (pomiędzy szczeblami hierarchii organizacyjnej i między kierownikiem a podwładnymi). Podkreślone zostaną także etyczne aspekty budowania relacji we współczesnych organizacjach biznesowych oraz publicznych. Kwestie komunikacji i radzenia sobie z konfliktami są istotnym elementem ścieżki pt. „Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim”.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2	
Rozliczenie godzinowo - punktowe przedmiotu	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Niekontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
Razem	25	1,00

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	W_01
Opis	ma rozszerzoną wiedzę o zasadach budowania relacji, prowadzenia komunikacji w małych grupach i radzeniu sobie z różnego rodzaju sprzecznościami występującymi pomiędzy uczestnikami każdego rodzaju organizacji społecznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W04
Metody weryfikacji	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat
Kod efektu	W_02
Opis	ma pogłębioną wiedzę o metodach tworzenia dobrych warunków organizacyjnych dla efektywnej współpracy różnych jednostek organizacyjnych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_W06
Metody weryfikacji	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat

Umiejętności

Kod efektu	U_01
Opis	potrafi analizować i trafnie wskazywać różnego rodzaju bariery w relacjach interpersonalnych i międzygrupowych we współczesnych organizacjach, samodzielnie dobiera odpowiednie strategie działania do różnego rodzaju sprzeczności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U03
Metody weryfikacji	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat
Kod efektu	U_02
Opis	posiada umiejętność elastycznego stosowania różnych technik zarządzania do różnego rodzaju procesów zachodzących w organizacjach, samodzielnie przewiduje ich skuteczność w zależności od charakterystyki określonych sytuacji decyzyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_U08
Metody weryfikacji	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat

Kompetencje społeczne

Kod efektu	K_01
Opis	potrafi prawidłowo określać priorytety, rozwiązywać konflikty wartości i skutecznie argumentować na rzecz wybranych rozwiązań w stosunkach wewnątrzorganizacyjnych, potrafi planować różne strategie działania w celu budowania poprawnych relacji pomiędzy uczestnikami organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K05

Część I	
Metody weryfikacji	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat
Kod efektu	K_02
Opis	potrafi identyfikować najważniejsze umiejętności psychospołeczne niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, na podstawie samooceny potrafi określać najlepsze sposoby podnoszenia własnych kompetencji w zakresie komunikacji interpersonalnej i zarządzania konfliktami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	K2_K07
Metody weryfikacji	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat