

**w sprawie zagadnień do egzaminu dyplomowego studiów drugiego stopnia magisterskich
na kierunku *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych*
z zakresu *E-biznes i nowoczesny marketing*
oraz z zakresu *Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim***

Na podstawie § 6 pkt 4 Regulaminu powoływania i funkcjonowania Instytutów w Wydziałach Akademii Ignatianum w Krakowie, stanowiącego Załącznik do Zarządzenia nr 61/2020/2021 Rektora Akademii Ignatianum w Krakowie z dnia 17 maja 2021 roku, Rada Instytutu Nauk o Polityce i Administracji Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie uchwała, co następuje:

§1

Rada Instytutu Nauk o Polityce i Administracji Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie zatwierdza zagadnienia do egzaminu dyplomowego na studiach drugiego stopnia magisterskich na kierunku *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych* z zakresu *E-biznes i nowoczesny marketing* oraz z zakresu *Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim*.

§2

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego na studiach drugiego stopnia magisterskich na kierunku *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych* z zakresu *E-biznes i nowoczesny marketing* oraz z zakresu *Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim* zawiera załącznik do niniejszej uchwały.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Dziekana Wydziału Pedagogicznego.

Zatwierdzam

DZIEKAN
Wydziału Pedagogicznego
Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie
dr hab. Anna Królikowska, prof. UIK

7 XII 2023

Dyrektor
Instytutu Nauk o Polityce i Administracji
Uniwersytetu Ignatianum w Krakowie

Konrad Oświecimski
dr Konrad Oświecimski

Kraków, dnia 5 grudnia 2023 roku

Kierunek: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Studia drugiego stopnia – magisterskie (stacjonarne i niestacjonarne)

Zagadnienia kierunkowe:

Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych

1. Na czym polega behawioralne podejście do funkcjonowania przedsiębiorstwa i współczesnych instytucji publicznych?
2. Jakie są kluczowe uwarunkowania polityczne mające wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej i zarządzanie instytucjami publicznymi?
3. Jakie są współcześnie główne problemy makroekonomiczne, które wpływają na działalność przedsiębiorstw i instytucji publicznych?
4. Jak można zdefiniować pojęcie „strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi” i jakie są główne cele i założenia strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych?
5. Jakie są główne modele zarządzania publicznego i ich konsekwencje?
6. Na czym polega marketing strategiczny i jakie są jego główne cele oraz elementy?
7. Na czym polega istota zarządzania strategicznego i jaka jest jego geneza?
8. Jakie instrumenty zarządzania finansowego mają wpływ na rozwiązywanie problemów strategicznych we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych?
9. Na czym polega strategiczne zarządzanie innowacjami we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych?
10. Jak można wyjaśnić pojęcie „Przemysł 5.0.” i jakie są kluczowe założenia tej koncepcji?
11. Jakie są główne założenia koncepcji zrównoważonego rozwoju i na czym polega istota i specyfika rozwoju zrównoważonego?
12. Na czym polega strategiczne zarządzanie projektami i jaki ma wpływ na funkcjonowanie współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych?

Zagadnienia z zakresu:

E-biznes i nowoczesny marketing

1. Jaka jest struktura e-biznes planu? Opisz główne elementy e-biznes planu.
2. Jak można opisać elementy marketing-mix na rynkach międzynarodowych?
3. Na czym polega social media marketing? Opisz współczesne media społecznościowe i możliwość ich wykorzystania w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych.
4. Jakie są główne etapy projektowania kampanii promocyjnych? Opisz wpływ pozycjonowania i segmentacji na wybór strategii promocji w przedsiębiorstwie i w instytucji publicznej.
5. Jak profesjonalnie wykorzystać digital marketing w działaniach PR przedsiębiorstwa i instytucji publicznej? Przedstaw elementy koncepcji kampanii marketingowej w Internecie.
6. Jakie można wyróżnić modele e-biznesu? Opisz jeden z modeli.
7. Jakie są strategie i modele w obszarze e-commerce? Przedstaw jedno z rozwiązań.
8. Na czym polega istota komunikacja w zarządzaniu marketingowym? Opisz miejsce komunikacji marketingowej w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem.

Zagadnienia z zakresu:

Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim

1. Jak można wyjaśnić pojęcie „międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi”? Opisz główne cele, założenie i funkcje międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi.
2. Co to jest „employer branding”? Jak efektywnie zarządzać marką pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz organizacji?
3. Jak jest rola i zadania menedżerów w strategicznym zarządzaniu zmianami we współczesnych przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych?
4. Na czym polega coaching i mentoring? Jaka jest ich rola w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych?
5. Czego dotyczy koncepcja „work life balance” i „well being” we współczesnym środowisku pracy?
6. Co to są kompetencje i jakie uwarunkowania mają wpływ na zarządzanie kompetencjami we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych?
7. Jakie strategie zarządzania konfliktami mogą być wykorzystywane przez menedżerów we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych?
8. Jakie są kluczowe wyzwania związane ze współczesnym rynkiem pracy - z perspektywy pracownika i pracodawcy (zarówno w biznesie jak i w instytucjach publicznych)?