

**Wykaz przedmiotów do realizacji z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość  
w semestrze zimowym roku akademickiego 2024/2025  
w Instytucie Nauk o Polityce i Administracji**

**Administracja i polityka publiczna, studia I stopnia niestacjonarne**

**II ROK**

*Statystyka opisowa i wnioskowanie statystyczne, zajęcia praktyczne*

*Polityka społeczna i gospodarcza, wykład*

*Wprowadzenie do mikro- i makroekonomii, wykład*

**III ROK**

*Administracja wymiaru sprawiedliwości, konwersatorium*

*Federalizm, regionalizm, unitaryzm, wykład*

**Administracja i polityka publiczna, studia I stopnia stacjonarne**

**II ROK**

*Statystyka opisowa i wnioskowanie statystyczne, zajęcia praktyczne*

*Polityka społeczna i gospodarcza, wykład*

*System polityczny RP i polska scena polityczna, wykład*

**III ROK**

*Administracja wymiaru sprawiedliwości, konwersatorium*

*Federalizm, regionalizm, unitaryzm, wykład*

*Przedmiot opcjonalny w języku polskim, wykład*

**Zarządzanie i nowe technologie w sferze publicznej, studia I stopnia stacjonarne**

**II ROK**

*Zarządzanie informacją, konwersatorium*

**III ROK**

*Social media w organizacji, wykład*

*Tworzenie stron www, konwersatorium*

*Pozycjonowanie informacji, konwersatorium*

**Nauki o polityce, studia I stopnia stacjonarne**

**II ROK**

*Interpretacja i krytyka polityczna, konwersatorium*

*Bezpieczeństwo korzystania z serwisów społecznościowych, wykład*

*Polityka społeczna i gospodarcza, wykład*

## **Administracja i polityka publiczna, studia II stopnia stacjonarne**

II ROK

*Geografia administracji, wykład*

*Narzędzia e-administracji, konwersatorium*

## **Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, studia II stopnia stacjonarne**

I ROK

*Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, wykład*

II ROK

*Rynki elektroniczne, konwersatorium*

*Planowanie i realizacja kampanii promocyjnej, wykład*

*Seminarium dyplomowe magisterskie cz. I*

## **Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, studia II stopnia niestacjonarne**

II ROK

*Rynki elektroniczne, konwersatorium*

*E-Biznes Plan, wykład*

*E-Biznes Plan, ćwiczenia*

*Planowanie i realizacja kampanii promocyjnej, wykład*

*Przywództwo w strategicznym zarządzaniu zmianami, wykład*

*Przywództwo w strategicznym zarządzaniu zmianami, ćwiczenia*

*Seminarium dyplomowe magisterskie cz. I*