

Nazwa programu	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne Cykl otwarcia: 2026/2027-Z Cykl zamknięcia: -
Nazwa jednostki	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Kierownik studiów na danym kierunku	Dyrektor Instytutu Nauk o Polityce i Administracji dr Konrad Oświecimski
Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych wraz z określeniem ich procentowego udziału punktów ECTS i wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dziedzina nauk społecznych - dyscypliny: nauki o polityce i administracji - 60.00% nauki o zarządzaniu i jakości - 40.00%
Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	W sylabusach przedmiotów
Łączna liczba godzin zajęć	E-biznes i nowoczesny marketing: 979.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 979.00
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia	W sylabusach przedmiotów
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	E-biznes i nowoczesny marketing: 62.50 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 62.70
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeśli program przewiduje praktyki) oraz ich wymiar, zasady i forma odbywania	E-biznes i nowoczesny marketing: 0.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 0.00
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	E-biznes i nowoczesny marketing: 65.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 65.00
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	E-biznes i nowoczesny marketing: 0.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 0.00
Liczba punktów ECTS zajęć kształtujące umiejętności praktyczne (dla profilu praktycznego)	E-biznes i nowoczesny marketing: 0.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 0.00
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom/zajęciom związanym z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych dla kierunku studiów uwzględniająca udział studentów w zajęciach przygotowujących do	E-biznes i nowoczesny marketing: 64.00 Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim: 66.00

prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności ⁴ (dla profilu ogólnoakademickiego)	
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom/zajęciom zajęć zdalnych	Dopuszcza się prowadzenie zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w wymiarze nie większym niż 75% ECTS w skali całego programu studiów, rozłożonych równomiernie pomiędzy semestrami. Szczegółowy wykaz wskazuje Dyrektor Instytutu Nauk o Polityce i Administracji. Plan studiów w dalszej części dokumentu.
Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku studiów drugiego stopnia Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych posiada pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie efektywnego zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy z różnych obszarów zarządzania strategicznego. Absolwent tego kierunku zna na poziomie rozszerzonym zasady organizacji i strategicznego zarządzania w obszarach: zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu, finansów, czy innowacji. Posiada wieloaspektową znajomość zagadnień dotyczących współczesnych problemów makroekonomicznych, problemów strategicznych w zarządzaniu publicznym, zrównoważonego rozwoju, prawa i etyki w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi. Posiada umiejętności pozwalające na analizę i ocenę współczesnego otoczenia, zmian zachodzących w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, w kontekście poszukiwania i wdrażania skutecznych rozwiązań z zakresu zarządzania strategicznego. Absolwent tego kierunku jest świadomy wagi i znaczenia współczesnych wyzwań w obszarze zarządzania strategicznego, potrafi te wyzwania identyfikować i skutecznie na nie odpowiadać. Jest przygotowany do pracy zarówno w biznesie, jak i w instytucjach publicznych. Potrafi opracować i przedstawić wyniki pogłębionych analiz dotyczących różnych obszarów zarządzania strategicznego, z wykorzystaniem terminologii z takich dziedzin nauki jak zarządzanie, ekonomia, socjologia, psychologia, prawo i administracja. Definiuje i wyjaśnia czynniki ekonomiczne, prawne i społeczne warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstw i instytucji publicznych we współczesnym otoczeniu rynkowym. Potrafi samodzielnie podejmować trudne, odpowiedzialne decyzje menedżerskie, wykorzystując w tym celu rozwiązania i wiedzę z różnych obszarów zarządzania strategicznego. Posiada również kompetencje umożliwiające indywidualną i zespołową pracę w modelu wieloaspektowego zarządzania, wykorzystując możliwości otoczenia i mając na uwadze zmiany w nim zachodzące. Potrafi posługiwać się normami i regułami etycznymi, prawnymi i gospodarczymi w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli, przewidując skutki konkretnych działań w zarządzaniu strategicznym. Samodzielnie opracowuje diagnozę sytuacji przedsiębiorstwa czy instytucji publicznej, dobierając odpowiednie metody oraz narzędzia do analizy problemów i wskazania obszarów wymagających zmian w kontekście warunków otoczenia. Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów w różnych obszarach zarządzania strategicznego i umiejętność argumentowania proponowanych rozwiązań, kierując się przy tym jednocześnie zasadami etycznymi i prawnymi. Nowoczesna wiedza Absolwenta tego kierunku przyczyni się do wzrostu wartości każdego przedsiębiorstwa i instytucji publicznej, kształtowania jej pozytywnego wizerunku jako pracodawcy zatrudniającego bardzo dobrze przygotowanych specjalistów, wyposażonych w aktualną wiedzę, otwartych na poszukiwanie nowych rozwiązań, nie bojących się wyzwań i potrafiących podejmować trudne decyzje strategiczne.

	Absolwent kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych z zakresu E-biznes i nowoczesny marketing posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania współczesnymi organizacjami, zarówno jeśli chodzi o biznes jak i instytucje publiczne, w kontekście najnowszej wiedzy z zakresu E-biznesu i nowoczesnego marketingu. Posiada wiedzę na temat rynków elektronicznych i modeli E-biznesu. Potrafi opracować E-biznes plan oraz wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu digital marketingu. Rozumie problemy i wyzwania związane z komunikacją we współczesnym zarządzaniu marketingowym oraz E-commerce. Potrafi zaplanować i wdrożyć kampanię promocyjną. Ma wiedzę i potrafi stosować w praktyce social media marketing. Rozumie rolę sztucznej inteligencji i nowych technologii w marketingu oraz wyzwań związanych z marketingiem 5.0. Identyfikuje problemy i wyzwania dotyczące marketingu międzynarodowego. Umiejętnie stosuje najnowszą wiedzę i zasady marketingu do zarządzania przedsiębiorstwem/działalnością gospodarczą/instytucją publiczną. Absolwent kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych z zakresu Strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania współczesnymi organizacjami, zarówno jeśli chodzi o biznes jak i instytucje publiczne, w kontekście najnowszej wiedzy z zakresu strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim. Zna zadania i funkcje działu personalnego oraz specjalistów ds. personalnych. Rozumie istotę przywództwa jako istotnego elementu w strategicznym zarządzaniu zmianami w kontekście zarządzania ludźmi. Posiada wiedzę na temat zarządzania zespołami we współczesnych organizacjach, zarządzania kompetencjami i zarządzania talentami. Rozumie rolę kultury organizacyjnej w realizacji strategii personalnej przedsiębiorstwa. Zna wymagania współczesnych pracodawców w zakresie kompetencji pracowników oraz instrumenty i rozwiązania w obszarze kształtowania wizerunku pracodawcy. Rozumie problemy i wyzwania dotyczące międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi stosować coaching i mentoring w zarządzaniu ludźmi, posiada wiedzę jakie kompetencje psychospołeczne są niezbędne menedżerom do skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi, szczególnie kadrze zarządzającej w procesie zarządzania zmianami. Potrafi skutecznie analizować swoje atuty i słabości w zakresie oceny i dalszego rozwoju różnych kompetencji. Ma wiedzę na temat komunikacji i zarządzania konfliktami w środowisku pracy oraz work-life balance i well-being. Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu psychologii i socjologii w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Posiada rozwinięte umiejętności w obszarze kompleksowego, strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim, z uwzględnieniem najnowszych trendów i wyzwań z zakresu współczesnego zarządzania. Ma świadomość zmieniających się potrzeb i wymagań dotyczących roli i znaczenia kapitału ludzkiego we współczesnym zarządzaniu, jest gotowy do realizacji zarówno indywidualnych jak i zespołowych zadań z zakresu zarządzania personelem. Jest zdolny do samodzielnego definiowania priorytetów i podejmowania decyzji, realizacji strategicznych celów, które dotyczą skutecznego zarządzania kapitałem ludzkim, potencjałem pracowników i zespołów pracowniczych. Absolwent specjalności Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim ma pogłębioną wiedzę o roli człowieka w organizacji. Jest przygotowany do uwzględniania zasad etycznych, moralnych i prawnych w zarządzaniu.
Możliwości zatrudnienia	Absolwenci kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w

	instytucjach publicznych znajdują pracę w: działach HR, marketingu, czy sprzedaży w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach oraz korporacjach międzynarodowych, działach marketingu, HR, sprzedaży w instytucjach administracji państwowej i samorządowej, w firmach doradczych i konsultingowych, mogą założyć własną działalność gospodarczą (samozatrudnienie), zdobyta wiedza i kompetencje będą przydatne do pracy na stanowiskach kierowniczych w każdym typie przedsiębiorstwa (produkcyjnym, handlowym, usługowym). Absolwent kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych z zakresu E-biznesu i nowoczesnego marketingu może podjąć pracę w działach marketingowych i sprzedażowych w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach (produkcyjnych, handlowych usługowych) oraz w korporacjach międzynarodowych. Ponadto w organizacjach pozarządowych (np. fundacje, zrzeszenia), administracji rządowej i samorządowej oraz w organizacjach gospodarczych i społecznych, w firmach doradczych i konsultingowych. Zdobytą wiedza, umiejętności i kompetencje są przydatne na stanowiskach kierowniczych, w zarządzaniu marketingiem, czy sprzedażą, z wykorzystaniem nowoczesnej wiedzy z zakresu E-biznesu i marketingu. Absolwent tej specjalności może podjąć pracę również w komórkach analitycznych w pionach marketingowych, sprzedażowych i handlowych, w różnych w startupach, w mediach publicznych i niepublicznych; w komórkach ds. relacji z mediami i zespołach eksperckich. Absolwent kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i w instytucjach publicznych z zakresu Strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim może podjąć pracę w działach personalnych/komórkach kadrowych w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach (produkcyjnych, handlowych usługowych) oraz w korporacjach międzynarodowych. Ponadto w organizacjach pozarządowych (np. fundacje, zrzeszenia), administracji rządowej i samorządowej oraz w organizacjach gospodarczych i społecznych, w firmach doradczych i konsultingowych. Zdobytą wiedza, umiejętności i kompetencje są bardzo przydatne na stanowiskach kierowniczych, w zarządzaniu zasobami ludzkimi, kierowaniu zespołami.
Opis zakładanych efektów uczenia się	KATEGORIA WIEDZA: ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu, nauk o administracji oraz nauk o polityce publicznej w systemie nauk społecznych ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami rynkowymi i współczesnymi przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi w odniesieniu do interakcji jakie między nimi zachodzą ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz pogłębioną wiedzę w odniesieniu do sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach strategicznego zarządzania nimi ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w

przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność
 ma pogłębioną wiedzę w zakresie wybranych metod badawczych (ilościowych i jakościowych) stosowanych w naukach społecznych; potrafi skutecznie wykorzystać metody badawcze do realizacji badań i na ich podstawie podejmowania strategicznych decyzji, celem ograniczania ryzyka w prowadzeniu działalności przedsiębiorstwa i funkcjonowaniu instytucji publicznej
 zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk społecznych, pozwalające analizować struktury i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych, zachodzące w nich procesy, podejmowane decyzje i wdrażane zmiany
 posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami i innowacjami w biznesie i w instytucjach publicznych oraz wyzwań związanych z tymi obszarami oraz zachodzących pomiędzy nimi prawidłowości
 posiada pogłębioną wiedzę na temat makrootoczenia współczesnych organizacji i instytucji publicznych oraz zmian zachodzących w otoczeniu i ich wpływu na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych
 posiada pogłębioną wiedzę o procesach integracji europejskiej oraz instytucjach UE
 ma rozszerzoną wiedzę o instrumentach zarządzania strategicznego przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz sposobach ich wykorzystania na poziomie krajowym, europejskim, międzynarodowym
 dysponuje pogłębioną wiedzą na temat zasad prawnych w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi
 zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w oparciu o wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
 posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną przez kadrę zarządzającą
 posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji polityki w zakresie etycznego i zrównoważonego rozwoju współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych

KATEGORIA UMIEJĘTNOŚCI:

potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje
 potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
 potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować
 Potrafi prognozować złożone procesy ekonomiczno-społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach społecznych w kontekście strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
 sprawnie posługuje się przepisami prawa przy rozwiązywaniu konkretnych zadań z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania
 posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomiczno-społecznych, ma rozszerzoną umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w obszarze zarządzania strategicznego w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i instytucji publicznej (z zastosowaniem właściwych metod badawczych)
 posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych

	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych, w języku polskim i wybranym języku obcym, właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i wybranym języku obcym, w zakresie zarządzania strategicznego (w różnych obszarach), zarówno w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem jak i instytucją publiczną posługuje się wybranym językiem obcym na poziomie B2 (zgodnie z ESOKJ), posiada niezbędną znajomość terminologii z zakresu zarządzania w tym języku (w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną) potrafi korzystać z posiadanej wiedzy w realizacji zadań zawodowych w pracy indywidualnej i zespołowej (realizując projekty indywidualne i zespołowe na studiach) KATEGORIA KOMPETENCJE SPOŁECZNE: rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną rozumie potrzebę partycypacji w różnych obszarach zarządzania, angażując się w przygotowywanie projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instytucji publicznej oraz potrafi przewidywać wieloaspektowe skutki swojej działalności i podejmowanych aktywności oraz podejmowanych decyzji potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej, moralnej i prawnej odpowiedzialności w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną promuje zasady sprawiedliwości społecznej w duchu chrześcijańskiej nauki społecznej oraz potrafi działać etycznie w różnych obszarach zarządzania, zarówno w relacjach wewnątrzorganizacyjnych jak i w relacjach z otoczeniem i z klientami
Przewidywany harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia	Plan studiów w dalszej części dokumentu

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunków w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Jednostka: Instytut Nauk o Polityce i Administracji

Nazwa kierunku studiów: **Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych**

Poziom kształcenia: Drugiego stopnia

Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Kod efektu	Opis efektu	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK
Wiedza			

K2_W01	ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu, nauk o administracji oraz nauk o polityce publicznej w systemie nauk społecznych	P7U_W	P7S_WG
K2_W02	ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	P7U_W	P7S_WK
K2_W03	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami rynkowymi i współczesnymi przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi w odniesieniu do interakcji jakie między nimi zachodzą	P7U_W	P7S_WG
K2_W04	ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regulach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
K2_W05	ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz pogłębioną wiedzę w odniesieniu do sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach strategicznego zarządzania nimi	P7U_W	P7S_WK
K2_W06	ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych	P7U_W	P7S_WK
K2_W07	posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność	P7U_W	P7S_WG
K2_W08	ma pogłębioną wiedzę w zakresie wybranych metod badawczych (ilościowych i jakościowych) stosowanych w naukach społecznych; potrafi skutecznie wykorzystać metody badawcze do realizacji badań i na ich podstawie podejmowania strategicznych decyzji, celem ograniczania ryzyka w prowadzeniu działalności przedsiębiorstwa i funkcjonowaniu instytucji publicznej	P7U_W	P7S_WG
K2_W09	zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk społecznych, pozwalające analizować struktury i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych, zachodzące w nich procesy, podejmowane decyzje i wdrażane zmiany	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
K2_W10	posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami i innowacjami w biznesie i w instytucjach publicznych oraz wyzwań związanych z tymi obszarami oraz zachodzących pomiędzy nimi prawidłowości	P7U_W	P7S_WG
K2_W11	posiada pogłębioną wiedzę na temat makrootoczenia współczesnych organizacji i instytucji publicznych oraz zmian zachodzących w otoczeniu i ich wpływu na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych	P7U_W	P7S_WG
K2_W12	posiada pogłębioną wiedzę o procesach integracji europejskiej oraz instytucjach UE	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
K2_W13	ma rozszerzoną wiedzę o instrumentach zarządzania strategicznego przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz sposobach ich wykorzystania na poziomie krajowym, europejskim, międzynarodowym	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK

K2_W14	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat zasad prawnych w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi	P7U_W	P7S_WK
K2_W15	zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w oparciu o wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	P7U_W	P7S_WG
K2_W16	posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną przez kadre zarządzającą	P7U_W	P7S_WG
K2_W17	posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji polityki w zakresie etycznego i zrównoważonego rozwoju współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych	P7U_W	P7S_WG,P7S_WK
Umiejętności			
K2_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje	P7U_U	P7S_UW
K2_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz	P7U_U	P7S_UU,P7S_UW
K2_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować	P7U_U	P7S_UO,P7S_UW
K2_U04	Potrafi prognozować złożone procesy ekonomiczno-społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach społecznych w kontekście strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	P7U_U	P7S_UW
K2_U05	sprawnie posługuje się przepisami prawa przy rozwiązywaniu konkretnych zadań z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	P7U_U	P7S_UW
K2_U06	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	P7U_U	P7S_UK
K2_U07	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomiczno-społecznych, ma rozszerzoną umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w obszarze zarządzania strategicznego w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i instytucji publicznej (z zastosowaniem właściwych metod badawczych)	P7U_U	P7S_UW
K2_U08	posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	P7U_U	P7S_UW
K2_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych, w języku polskim i wybranym języku obcym, właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	P7U_U	P7S_UK

K2_U10	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i wybranym języku obcym, w zakresie zarządzania strategicznego (w różnych obszarach), zarówno w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem jak i instytucją publiczną	P7U_U	P7S_UK
K2_U11	posługuje się wybranym językiem obcym na poziomie B2 (zgodnie z ESOKJ), posiada niezbędną znajomość terminologii z zakresu zarządzania w tym języku (w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną)	P7U_U	P7S_UW
K2_U12	potrafi korzystać z posiadanej wiedzy w realizacji zadań zawodowych w pracy indywidualnej i zespołowej (realizując projekty indywidualne i zespołowe na studiach)	P7U_U	P7S_UO,P7S_UU
Kompetencje społeczne			
K2_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	P7U_K	P7S_KK
K2_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej	P7U_K	P7S_KO
K2_K03	prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	P7U_K	P7S_KO
K2_K04	rozumie potrzebę partycypacji w różnych obszarach zarządzania, angażując się w przygotowywanie projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instytucji publicznej oraz potrafi przewidywać wieloaspektowe skutki swojej działalności i podejmowanych aktywności oraz podejmowanych decyzji	P7U_K	P7S_KO,P7S_KR
K2_K05	potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację	P7U_K	P7S_KO
K2_K06	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	P7U_K	P7S_KK
K2_K07	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami	P7U_K	P7S_KO
K2_K08	ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej, moralnej i prawnej odpowiedzialności w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną	P7U_K	P7S_KO,P7S_KR
K2_K09	promuje zasady sprawiedliwości społecznej w duchu chrześcijańskiej nauki społecznej oraz potrafi działać etycznie w różnych obszarach zarządzania, zarówno w relacjach wewnątrzorganizacyjnych jak i w relacjach z otoczeniem i z klientami	P7U_K	P7S_KO,P7S_KR

Użyte skróty (za rozporządzeniem MNiSW):

Po podkreślniku:

W –efekty w zakresie wiedzy

U –efekty w zakresie umiejętności

K –efekty w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. –kolejne numery efektu kształcenia

G (drugie po podkreślniku) –Zakres i głębia –kompletność perspektywy poznawczej i zależności;

K (drugie po podkreślniku) –Kontekst-uwarunkowania, skutki;

W (drugie po podkreślniku) –Wykorzystanie wiedzy –rozwiązywane problemy i wykonywane zadania;

K (drugie po podkreślniku) –Komunikowanie się -odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnienie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym;

O –(drugie po podkreślniku) -Organizacja pracy -planowanie i praca zespołowa;

U -(drugie po podkreślniku) –Uczenie się -planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób;

K -(drugie po podkreślniku) –Oceny -krytyczne podejście oceny;O -(drugie po podkreślniku) –Odpowiedzialność –wypełnienie zobowiązań społecznych i działanie rzeczu interesu publicznego;

R -(drugie po podkreślniku) -Rola zawodowa –niezależność i rozwój etosu,

P6U_W, P6U_U, P6U_K -składniki opisu uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK),

P6S_WG, P6S_WK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR, –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6 poziomie PRK.

P7S_WG, P7S_WK, P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU, P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 7 poziomie PRK.

P8S_WG, P8S_WK, P8S_UW, P8S_UK, P8S_UO, P8S_UU, P8S_KK, P8S_KO, P8S_KR –składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 8 poziomie PRK

Nazwa programu: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne

Plan studiów

Zakres: E-biznes i nowoczesny marketing

Sem: 01

ZSP-SM-1(01)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP-SM>ZAS TPRBI	Zarządzanie strategiczne - strategiczne zarządzanie projektami biznesowymi	4	OK	15			15				30
2	Obowiązkowy		ZSP-SM>SYS TUE	System instytucjonalny Unii Europejskiej	2	OK	30							30
3	Obowiązkowy		ZSP-SM>WPM AKRO	Współczesne problemy makroekonomiczne	3	OK		30						30
4	Obowiązkowy		ZSP-SM>ETY KWZA	Etyka w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych	2	OK	15							15
5	Obowiązkowy		ZSP-SM>ZAP UBWYB	Zarządzanie publiczne - wybrane problemy strategiczne	3	OK		30						30
6	Obowiązkowy		ZSP-SM>STR ATZ	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	3	OK	15			15				30
7	Obowiązkowy		ZSP-SM>MAR STR	Marketing strategiczny	3	OK	15			15				30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
8	Obowiązkowy		ZSP- SM>ZRR OGLOB	Zrównoważ- ony rozwój a globalne dobra publiczne	3	OK		30						30
9	Obowiązkowy		ZSP- SM>BHW PiK	Szkolenie BHWPiK (kurs e- learning- owy)	0	ZAL							4	4
10	Obowiązkowy		ZSP- SM>MET PIS	Metodyka pisanie pracy mgr z zarządzania	2	ZAL					15			15
11	Wybieralny		ZSP- SM>POZ RO1S1KS	Przedmiot ogólnoucz- elniany z zakresu rozwoju osobistego	2	OK	15							15
12	Wybieralny	Język obcy	MSJO-ZSP- S M>JAS1BE	Business English	3	OK						30		30
				SUMA	30		105	90		45	15	30	4	289

Sem: 02
ZSP-SM-1(02)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP- SM>NAU BEH	Nauki behawiora- lne w zarządzan- iu	3	OK		30						30
2	Obowiązkowy		ZSP- SM>POL UWAR	Polityczne uwarunkow- ania prowadzen- ia działalno- ści gospodarc- zej	3	OK		30						30
3	Obowiązkowy		ZSP- SM>STR DEFIN	Strategic- zne decyzje finansowe	4	OK	15			15				30
4	Obowiązkowy		ZSP- SM>STZ AINNO	Strategic- zne zarządzanie innowacja- mi w biznesie i w instytucj- ach publicznych	3	OK		30						30
5	Obowiązkowy		ZSP- SM>PRZ EZAPUB	Przemysł 5.0 a zarządzanie i zarządzanie publiczne	3	OK		30						30
6	Wybieralny		ZSP- SM>SEM MAG	Seminarium dyplomowe magisters- kie	2	ZAL					30			30
7	Wybieralny		ZSP- SM>POZ C1S2KS	Przedmiot ogólnouc- zelniany z zakresu chrześcij- ańskiej i humanisty- cznej kultury	2	OK	15							15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
8	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>KFJ A1S2KS	Konwersat- orium fakultaty- wne w języku angielskim	3	OK		30						30
9	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>KFJ A2S2KS	Konwersat- orium fakultaty- wne w języku angielskim	3	OK		30						30
10	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC SPODBIZN	Społeczna odpowiedz- ialność biznesu i instytucji publicznej	2	OK		15						15
11	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC ZASYTKRY	Zarządzan- ie w sytuacjach kryzysowy- ch	2	OK		15						15
12	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC ZARZPOK	Zarządzan- ie pokolenia- mi we współczes- nym środowisku pracy	2	OK		15						15
13	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 3	ZSP- SM>OPC AUTWYPU	Autopreze- ntacja i wystąpie- nia publiczne	2	OK		5	10					15
14	Wybieralny	Język obcy	MSJO-ZSP- S M>JAS2BE	Business English	3	OK						30		30
				SUMA	30		30	170	10	15	30	30		285

Sem: 03
ZSP-BNM-SM-2(3)
E-biznes i nowoczesny marketing

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Wybieralny		ZSP-BNM-SM >PIRKP	Planowanie i realizacja kampanii promocyjn- ej	4	OK	15			15				30
2	Wybieralny		ZSP-BNM-SM >SMM	Social media marketing - Marketing 5.0	4	OK		30						30
3	Wybieralny		ZSP-BNM-SM >MAMI	Marketing międzynar- odowy	4	OK		30						30
4	Wybieralny		ZSP-BNM-SM >EBP	E -Biznes Plan	4	OK	15			15				30
5	Wybieralny		ZSP-BNM-SM >RYEL	Rynki elektroni- czne	3	OK		15						15
6	Wybieralny		ZSP- SM>SEM MAG2	Seminarium dyplomowe magisters- kie	4	ZAL				40				40
7	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>OPC SZRZK	Strategic- zne zarządzan- ie relacjami z klientem	2	OK		15						15
8	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>OPC WZSP	Wyzwania w zarządzan- iu strategic- znym przedsię- biorstwami i instytucj- ami publiczny- mi	2	OK		15						15
9	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>OPC ZM	Zarządzan- ie międzykul- turowe	2	OK		15						15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
10	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC MINW	Mediacje i negocjacje w zarządzan- iu i w pracy z klientem w instytucj- ach publiczny- ch	2	OK		15						15
11	Wybieralny	Język obcy	MSJO-ZSP- S M>JAS3BE	Business English	4	OK						30		30
				SUMA	31		30	105		30	40	30		235

Sem: 04
ZSP-BNM-SM-2(4)
E-biznes i nowoczesny marketing

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP- SM>PWZP	Prawo w zarządzaniu przedsiębiorstwem i w instytucjach publicznych	4	OK	30							30
2	Wybieralny		ZSP- SM>SEM MAG3	Seminarium dyplomowe magisterskie	12	ZAL					50			50
3	Wybieralny		ZSP-BNM- SM >MOEBI	Modele E-Biznesu - problemy implementacji E-biznesu	2	OK		15						15
4	Wybieralny		ZSP-BNM- SM >DIMA	Digital marketing	2	OK		15						15
5	Wybieralny		ZSP-BNM- SM >KWZM	Komunikacja w zarządzaniu marketingowym	3	OK		15						15
6	Wybieralny		ZSP-BNM- SM >ECO	E-commerce	2	OK		15						15
7	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>OPC MSWW	Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	2	OK		15						15
8	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>OPC ZRIN	Zarządzanie ryzykiem i niepewnością	2	OK		15						15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
9	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC ZSIWZ	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy	2	OK		15						15
10	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC TIWZ	Technologie informacyjne w zarządzaniu	2	OK		15						15
				SUMA	29		30	90			50			170

RAZEM
ZSP-BNM-SM-2(4)
E-biznes i nowoczesny marketing

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
				SUMA	120		195	455	10	90	135	90	4	979

Nazwa programu: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stacjonarne

Plan studiów

Zakres: Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim

Sem: 01

ZSP-SM-1(01)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP-SM>ZAS TPRBI	Zarządzanie strategiczne - strategiczne zarządzanie projektami biznesowymi	4	OK	15			15				30
2	Obowiązkowy		ZSP-SM>SYS TUE	System instytucjonalny Unii Europejskiej	2	OK	30							30
3	Obowiązkowy		ZSP-SM>WPM AKRO	Współczesne problemy makroekonomiczne	3	OK		30						30
4	Obowiązkowy		ZSP-SM>ETY KWZA	Etyka w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych	2	OK	15							15
5	Obowiązkowy		ZSP-SM>ZAP UBWYB	Zarządzanie publiczne - wybrane problemy strategiczne	3	OK		30						30
6	Obowiązkowy		ZSP-SM>STR ATZ	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	3	OK	15			15				30
7	Obowiązkowy		ZSP-SM>MAR STR	Marketing strategiczny	3	OK	15			15				30

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
8	Obowiązkowy		ZSP- SM>ZRR OGLOB	Zrównoważ- ony rozwój a globalne dobra publiczne	3	OK		30						30
9	Obowiązkowy		ZSP- SM>BHW PiK	Szkolenie BHWPiK (kurs e- learning- owy)	0	ZAL							4	4
10	Obowiązkowy		ZSP- SM>MET PIS	Metodyka pisanie pracy mgr z zarządzania	2	ZAL					15			15
11	Wybieralny		ZSP- SM>POZ RO1S1KS	Przedmiot ogólnoucz- elniany z zakresu rozwoju osobistego	2	OK	15							15
12	Wybieralny	Język obcy	MSJO-ZSP- S M>JAS1BE	Business English	3	OK						30		30
				SUMA	30		105	90		45	15	30	4	289

Sem: 02
ZSP-SM-1(02)

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP- SM>NAU BEH	Nauki behawiora- lne w zarządzan- iu	3	OK		30						30
2	Obowiązkowy		ZSP- SM>POL UWAR	Polityczne uwarunkow- ania prowadzen- ia działalno- ści gospodarc- zej	3	OK		30						30
3	Obowiązkowy		ZSP- SM>STR DEFIN	Strategic- zne decyzje finansowe	4	OK	15			15				30
4	Obowiązkowy		ZSP- SM>STZ AINNO	Strategic- zne zarządzanie innowacja- mi w biznesie i w instytucj- ach publiczny- ch	3	OK		30						30
5	Obowiązkowy		ZSP- SM>PRZ EZAPUB	Przemysł 5.0 a zarządzanie i zarządzanie publiczne	3	OK		30						30
6	Wybieralny		ZSP- SM>SEM MAG	Seminarium dyplomowe magisters- kie	2	ZAL					30			30
7	Wybieralny		ZSP- SM>POZ C1S2KS	Przedmiot ogólnouc- zelniany z zakresu chrześcij- ańskiej i humanisty- cznej kultury	2	OK	15							15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
8	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>KFJ A1S2KS	Konwersat- orium fakultaty- wne w języku angielskim	3	OK		30						30
9	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>KFJ A2S2KS	Konwersat- orium fakultaty- wne w języku angielskim	3	OK		30						30
10	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC SPODBIZN	Społeczna odpowiedz- ialność biznesu i instytucji publicznej	2	OK		15						15
11	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC ZASYTKRY	Zarządzan- ie w sytuacjach kryzysowy- ch	2	OK		15						15
12	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC ZARZPOK	Zarządzan- ie pokolenia- mi we współczes- nym środowisku pracy	2	OK		15						15
13	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 3	ZSP- SM>OPC AUTWYPU	Autopreze- ntacja i wystąpie- nia publiczne	2	OK		5	10					15
14	Wybieralny	Język obcy	MSJO-ZSP- S M>JAS2BE	Business English	3	OK						30		30
				SUMA	30		30	170	10	15	30	30		285

Sem: 03**ZSP-SZK-SM-2(3)****Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim**

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Wybieralny		ZSP-SZK-SM >WRP	Współczesny rynek pracy - wymagania pracodawców i pracowników	3	OK		15						15
2	Wybieralny		ZSP-SZK-SM >KPMWZ	Kompetencje psychospołeczne menedżerów w zarządzaniu zasobami ludzkimi	4	OK		30						30
3	Wybieralny		ZSP-SM>SEM MAG2	Seminarium dyplomowe magisterskie	4	ZAL					40			40
4	Wybieralny		ZSP-SZK-SM >OIRK	Ocena i rozwój kompetencji pracowników	4	OK		30						30
5	Wybieralny		ZSP-SZK-SM >PWSZ	Przywództwo w strategicznym zarządzaniu zmianami	4	OK	15			15				30
6	Wybieralny		ZSP-SZK-SM >CIM	Coaching i mentoring w zarządzaniu zasobami ludzkimi	3	OK		15						15
7	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP-SM>OPC ZM	Zarządzanie międzykulturowe	2	OK		15						15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
8	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>OPC WZSP	Wyzwania w zarządzaniu strategic- znym przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi	2	OK		15						15
9	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC SZRZK	Strategic- zne zarządzanie relacjami z klientem	2	OK		15						15
10	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC MINW	Mediacje i negocjacje w zarządzaniu i w pracy z klientem w instytucjach publicznych	2	OK		15						15
11	Wybieralny	Język obcy	MSJO-ZSP- S M>JAS3BE	Business English	4	OK						30		30
				SUMA	30		15	120		15	40	30		220

Sem: 04**ZSP-SZK-SM-2(4)****Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim**

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
1	Obowiązkowy		ZSP-SM>PWZP	Prawo w zarządzaniu przedsiębiorstwem i w instytucjach publicznych	4	OK	30							30
2	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>WPMZ	Wybrane problemy międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi	4	OK	15			15				30
3	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>KIZKWS	Komunikacja i zarządzanie konfliktami w środowisku pracy	2	OK		15						15
4	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>WLB	Work -Life Balance i well -being w środowisku pracy	2	OK		15						15
5	Wybieralny		ZSP-SM>SEM MAG3	Seminarium dyplomowe magisterskie	12	ZAL					50			50
6	Wybieralny		ZSP-SZK-SM>EBKW	Employer branding - kształtowanie wizerunku pracodawcy	2	OK		15						15

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
7	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>OPC MSWW	Media społeczno- ściowe we współczes- nym zarządzan- iu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	2	OK		15						15
8	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 1	ZSP- SM>OPC ZRIN	Zarządzanie ryzykiem i niepewnością	2	OK		15						15
9	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC TIWZ	Technolog- ie informacyj- ne w zarządzaniu	2	OK		15						15
10	Wybieralny	Grupa zajęć do wyboru 2	ZSP- SM>OPC ZSIWZ	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe we współczes- nym środowisku pracy	2	OK		15						15
				SUMA	30		45	75		15	50			185

RAZEM
ZSP-SZK-SM-2(4)
Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim

Lp	Status	Moduł wybieralny	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Ects	TPRO	W	KW	P	CW	SEM	LEK	EL	Suma
				SUMA	120		195	455	10	90	135	90	4	979

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>ZASTPRBI
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne - strategiczne zarządzanie projektami biznesowymi
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs będzie dotyczył myślenia projektowego jako logiki działania (zasoby, działania, produkty, rezultaty, oddziaływanie, uwarunkowania i ryzyka) i zarządzania projektami (identyfikacja-planowanie-realizacja-ocena). Zostaną zaprezentowane kluczowe metodyki zarządzania projektami m.in.: PCM, PRINCE2, PMBOK, SCRUM. W ramach ćwiczeń zostaną omówione na przykładach wybrane narzędzia zarządzania projektami w zakresie analizy zasobów, analizy interesariuszy, analizy strategii, analiz finansowych oraz narzędzia zarządzania strategicznego odnoszące się do zarządzania ludźmi, zarządzania procesami i zarządzania relacjami. Cel kursu: prezentacja metodyk i narzędzi zarządzania strategicznego na poziomie projektów.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	50	2,00
Bezkontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• CW	15	
• W	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	50	2,00

Część I**Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:**

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student posiada wiedzę na temat metodyk i narzędzi strategicznego zarządzania projektami w biznesie	K2_W10	Egzamin
W_02 Student zna wybrane metodyki zarządzania strategicznego przedsiębiorstwami oraz sposoby ich wykorzystania	K2_W13	Egzamin
W_03 Student posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem przez kadrę zarządzającą	K2_W16	Egzamin

Umiejętności

U_01 Student potrafi analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w zarządzaniu projektami biznesowymi oraz formułować opinie na ten temat	K2_U03	Egzamin
U_02 Student potrafi przygotowywać prace pisemne, w języku polskim, w zakresie metod i narzędzi zarządzania projektami biznesowymi	K2_U09	Inne:Praca pisemna
U_03 Student potrafi prezentować ustnie, w języku polskim, tematy dotyczące metod i narzędzi zarządzania projektami biznesowymi	K2_U10	Inne:Wypowiedzi i prezentacje

Kompetencje społeczne

K_01 Student potrafi pracować w grupie, zbierać i analizować dane, przygotowywać argumenty i je prezentować	K2_K02	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
K_02 Student prawidłowo identyfikuje wyzwania i potencjały oraz wskazuje narzędzia wspomagające zarządzanie projektami biznesowymi w sferze publicznej	K2_K03	Egzamin
K_03 Student potrafi uzupełniać wiedzę i umiejętności bazując na aktualnych danych o społecznym charakterze – polityka oparta na dowodach	K2_K06	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SYSTUE
Nazwa przedmiotu	System instytucjonalny Unii Europejskiej
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami systemu instytucjonalnego UE. Będą oni mieli okazję przyrzeć się bliżej zarówno głównym instytucjom UE, jak i regułom i mechanizmom międzyinstytucjonalnym, ze szczególnym uwzględnieniem procesu powstawania prawa oraz ramom instytucjonalnym polityk i działań wewnętrznych Unii.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	1,60
Bezkontaktowe	10	0,40
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	40	1,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	10	0,40
• Inna praca własna studenta	10	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Część I**Wiedza**

W_01 Student przedstawia historyczny rozwój instytucji Unii Europejskiej	K2_W12	Egzamin
W_02 Student wymienia instytucje Unii Europejskiej oraz ich kompetencje	K2_W12	Egzamin
W_03 Student opisuje procedury podejmowania decyzji w Unii Europejskiej	K2_W12	Egzamin

Umiejętności

U_01 Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy przemian politycznych i strukturalnych w UE	K2_U02	Egzamin
U_02 Student potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących we Wspólnotach, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	K2_U03	Egzamin
U_03 Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych będących wynikiem funkcjonowania poszczególnych krajów UE w strukturach wspólnotowych	K2_U07	Egzamin

Kompetencje społeczne

K_01 Student prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania publicznego w kontekście Wspólnot i poszczególnych krajów UE	K2_K03	Egzamin
K_02 Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	K2_K06	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>WPMAKRO
Nazwa przedmiotu	Współczesne problemy makroekonomiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Przedmiot oferuje zapoznanie się z problemami makroekonomicznymi na pogłębionym poziomie. Obejmuje tematy takie jak: metody analizy gospodarki, bezrobocie, inflacja, cykl gospodarczy, handel międzynarodowy, wzrost gospodarczy czy zrównoważony rozwój. Tematy są analizowane na poziomie globalnym, z odniesieniem do sytuacji regionalnej i krajowej. Przedstawione są przykłady faktycznych modeli rynkowych w różnych państwach świata i problemy, które generują.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	1,60
Bezkontaktowe	35	1,40
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	40	1,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami rynkowymi i ich uczestnikami, a także zjawiskach, które się pojawiają w procesie interakcji między tymi podmiotami	K2_W03	Inne:Ocena pracy zaliczeniowej
W_02 posiada pogłębioną wiedzę na temat makrootoczenia współczesnych organizacji i instytucji publicznych oraz wpływu rozmaitych czynników na zachowanie się uczestników rynku	K2_W11	Inne:Ocena pracy zaliczeniowej
Umiejętności		
U_01 potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać współczesne zjawiska makroekonomiczne	K2_U01	Inne:Ocena pracy nad studium przypadku Inne:Ocena udziału w dyskusjach
U_02 potrafi korzystać z posiadanej wiedzy w realizacji zadań w pracy indywidualnej i zespołowej dotyczącej tematów ekonomicznych (realizując projekty indywidualne i zespołowe na studiach)	K2_U12	Inne:Ocena pracy nad studium przypadku
Kompetencje społeczne		
K_01 potrafi współdziałać i pracować w grupie, rozdzielać zadania i dokonywać ewaluacji osiągniętych efektów	K2_K02	Inne:Ocena pracy nad studium przypadku
K_02 potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności korzystając z teorii makroekonomicznych	K2_K06	Inne:Ocena pracy zaliczeniowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>ETYKWZA
Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Program kursu obejmuje przedstawienie głównych stanowisk etycznych (deontycznych, „cnotliwościowych” i konsekwencjalistycznych) oraz analiza „dobrych praktyk” uwzględniająca namysł nad różnymi sposobami określania uwarunkowań moralnych dla prowadzenia biznesu, zarządzania firmą i wykonywania czynności urzędniczych. Etyka korpusu służby cywilnej. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze standardami etycznymi, które obowiązują w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych. Studenci na zajęciach poznają obowiązujące w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem - zarówno pracowników jak i kadrę zarządzającą, podstawowe wartości i normy etyczne. Studenci będą potrafili rozstrzygać dylematy etyczne związane z pracą w biznesie i w instytucjach publicznych. Zrozumieją związek teorii (etyki) z praktyką zarządzania w kontekście moralności, rozstrzygania dylematów moralnych, odpowiedzialnego pełnienia różnych ról w życiu zawodowym, budowania moralnych postaw. Celem wykładu jest również uwrażliwienie studentów na moralne aspekty dotyczące różnych obszarów zarządzania i wyposażenie ich w umiejętność rozwiązywania konfliktów moralnych w zarządzaniu zarówno biznesem jak i instytucją publiczną.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	20	0,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60

Część I		
• W	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	5	0,20
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	5	
Razem	20	0,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw i instytucji publicznych, w odniesieniu do standardów etycznych, które obowiązują w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych.	K2_W02	Egzamin
W_02 Student posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych z zachowaniem standardów etycznych oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania- w budowanie etycznych relacjach wewnętrznych i zewnętrznych.	K2_W07	Egzamin

Umiejętności

U_01 Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje w kontekście obowiązujących norm i zasad etycznych.	K2_U01	Egzamin
U_02 Student posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy dt. etyki w zarządzaniu i w pracy w instytucjach publicznych, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych w kontekście obowiązujących norm i zasad etycznych	K2_U08	Egzamin

Kompetencje społeczne

K_01 Student prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną z uwzględnieniem standardów etycznych	K2_K03	Egzamin
--	--------	---------

Część I

K_02 Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania etycznych (moralnych) relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami	K2_K07	Egzamin
---	--------	---------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>ZAPUBWYB
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie publiczne - wybrane problemy strategiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs skoncentruje się trzech obszarach problemowych w ramach zarządzania publicznego: 1) dokument strategiczny (strategia rozwoju, program) - jako narzędzie zarządzania w sektorze publicznym, rola dokumentu i rola procesu strategicznego; 2) podejście procesowe i projektowe – jako determinanty efektywnego zarządzania; 3) ocena działania administracji – jak skonstruować kryteria ewaluacji, jak mierzyć, polityka oparta na dowodach. Powyższe obszary problemowe zostaną omówione na przykładzie polityki spójności UE jako jednej ze strategicznych polityk publicznych. Praktyczne implikacje zarządzania wielopoziomowego oraz otwartej metody koordynacji posłużą jako przykłady rozwiązań pozwalających uwzględnić perspektywę wspólnotową, krajową, regionalną i lokalną. Cel kursu: wskazanie znaczenia zarządzania strategicznego w sferze publicznej.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Bezkontaktowe	35	1,40
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	40	1,60

Część I**Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:**

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu w zakresie zarządzania publicznego i jego strategicznych wyzwań	K2_W01	Egzamin
W_02 Student zna metody pozyskiwania danych, pozwalające analizować obszary funkcjonowania instytucji publicznych, zna także narzędzia zarządzania strategicznego (dokumenty strategiczne, podejście procesowe i ewaluacja)	K2_W09	Egzamin Inne:Praca pisemna Inne:Wypowiedzi i prezentacje
W_03 Student ma wiedzę o wybranych instrumentach zarządzania strategicznego instytucjami publicznymi oraz sposobach ich wykorzystania na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i wspólnotowym	K2_W13	Egzamin

Umiejętności

U_01 Student posiada umiejętność proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego instytucją publiczną oraz ma świadomość ścieżki podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Egzamin
U_02 Student potrafi przygotowywać prace pisemne, w języku polskim dotyczące wybranych problemów zarządzania strategicznego w instytucjach publicznych	K2_U09	Inne:Praca pisemna
U_03 Student potrafi prezentować ustnie, w języku polskim tematy dotyczące wybranych problemów zarządzania strategicznego w instytucjach publicznych	K2_U10	Inne:Wypowiedzi i prezentacje

Kompetencje społeczne

K_01 Student potrafi pracować w grupie, zbierać i analizować dane, przygotowywać argumenty i je prezentować	K2_K02	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
K_02 Student prawidłowo identyfikuje i proponuje rozwiązania wybranych problemów z zakresu zarządzania strategicznego w sferze publicznej	K2_K03	Egzamin
K_03 Student potrafi uzupełniać wiedzę i umiejętności bazując na aktualnych danych o społecznym charakterze – polityka oparta na dowodach	K2_K06	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>STRATZ
Nazwa przedmiotu	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące istotny, wagi i znaczenia strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają czynniki wpływające na wybór i realizację strategii zarządzania zasobami ludzkimi, zdobywają wiedzę dotyczącą analizy strategii personalnej według wybranych modeli, rozwijają umiejętność tworzenia i oceny rozwiązań w zakresie zarządzania ludźmi (np. zarządzania kompetencjami, zarządzania talentami, czy outsourcingu funkcji personalnych). Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie praktycznych umiejętności dotyczących strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi oraz przygotowanie ich do rozwiązywania rzeczywistych problemów i radzenia sobie z wyzwaniami, jakie pojawiają się współcześnie w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim w kontekście dynamicznych zmian jakie zachodzą w otoczeniu współczesnych organizacji.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Summaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	45	1,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• CW	15	
• W	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	

Część I

Razem	45	1,80
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności różnych przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa (szczególnie w zakresie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi; w rozwiązaniach z zakresu polityki personalnej)	K2_W02	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym, zwłaszcza w obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	K2_W04	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a
W_03 Ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w zakresie wybranych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi w wymiarze strategicznym; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych (w zakresie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi)	K2_W06	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a

Umiejętności

U_01 Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać problemy i zjawiska społeczne zachodzące w strategicznym zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach i różnych instytucjach, a także zachodzące między nimi relacje	K2_U01	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a
U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych (w różnych obszarach strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi)	K2_U06	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a
U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi)	K2_U08	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a

Część I**Kompetencje społeczne**

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
K_02 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej	K2_K02	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
K_03 Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K06	Inne:Ocena z prezentacji grupowej Kolokwium/a

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>MARSTR
Nazwa przedmiotu	Marketing strategiczny
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs marketing strategiczny ma na celu wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności związane z podejmowaniem strategicznych decyzji marketingowych. W trakcie trwania kursu rozważaniu poddane zostaną komponenty składające się na marketingowy mix oraz to w jaki sposób determinowane one są przez zmieniające się otoczenie zewnętrzne, zmiany kulturowe oraz zmiany technologiczne. Istotną częścią kursu będzie zidentyfikowanie specyfiki planowania strategicznego i tego jakie są zależności pomiędzy marketingiem strategicznym (nastawionym na cele długofalowe) a marketingiem taktycznym. Analizie poddane zostaną sposoby i uwarunkowania wyznaczania celów strategicznych, dobierania do ich osiągnięcia odpowiednich taktyk oraz użycia narzędzi związanych z analizą rynku (w odniesieniu do grup docelowych, segmentacji rynku oraz funkcjonującej i potencjalnej konkurencji) jak również oceny skuteczności podejmowanych działań marketingowych.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	45	1,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• CW	15	
• W	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60

Część I		
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student wie jakie jest miejsce i znaczenie marketingu strategicznego w funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa	K2_W07	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć Kolokwium/a
W_02 Student posiada wiedzę na temat uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych wpływających na strategie marketingowe	K2_W03, K2_W11	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć Kolokwium/a Projekt/Projekty
W_03 Student potrafi rozróżnić czym jest strategia a czym taktyka w odniesieniu do działalności marketingowej	K2_W05	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć Kolokwium/a
W_04 Student posiada wiedzę dotyczącą podziału odpowiedzialności i obowiązków w strukturze przedsiębiorstwa związanym z marketingiem strategicznym	K2_W16	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć Kolokwium/a

Umiejętności

U_01 Student potrafi dokonać podstawowej analizy uwarunkowań zewnętrznych oraz wewnętrznych funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U03	Projekt/Projekty
U_02 Student potrafi, na podstawie odpowiednich danych, dokonać oceny skuteczności podjętych działań marketingowych	K2_U08	Kolokwium/a Projekt/Projekty
U_03 Student potrafi opracować wytyczne do strategii marketingowej	K2_U06	Projekt/Projekty

Kompetencje społeczne

K_01 Student ma świadomość zmienności otoczenia rynkowego i konieczności aktualizacji informacji dotyczącej otoczenia przedsiębiorstwa	K2_K06	Inne:Ocena wypowiedzi podczas zajęć
K_02 Student posiada zrozumienie dla specjalizacji i podziału kompetencji w odniesieniu do złożoności działań marketingowych	K2_K02	Projekt/Projekty

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>ZRROGLOB
Nazwa przedmiotu	Zrównoważony rozwój a globalne dobra publiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi zagadnieniami zrównoważonego rozwoju, dóbr publicznych oraz zarówno ich lokalnych, jak i globalnych kontekstów i uwarunkowań. Tak zdobyta teoretyczna wiedza zostanie skonfrontowana z praktykami społecznymi, tj. działalnością międzynarodowych podmiotów zarządzających i korzystających z globalnych dóbr publicznych, rolą zrównoważonego rozwoju w światowej gospodarce oraz odniesieniem tych praktyk do sfery wartości z różnych etyczno-ideowych punktów widzenia.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	38	1,52
Bezkontaktowe	37	1,48
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	8	0,32
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	8	
Razem	38	1,52

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	37	1,48
• Inna praca własna studenta	37	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Zna teoretyczne i historyczne podstawy problematyki zrównoważonego rozwoju.	K2_W11, K2_W17	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
W_02 Posiada wiedzę na temat mikroekonomicznych teorii podbudowujących kategorię globalnych dóbr publicznych.	K2_W06, K2_W11	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
Umiejętności		
U_01 Potrafi zastosować nabytą wiedzę o dobrach publicznych i zrównoważonym rozwoju w wymiarze globalnym.	K2_U01, K2_U02	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
U_02 Umie przeanalizować strategie organizacji publicznych i prywatnych pod kątem zrównoważonego rozwoju i wykorzystania globalnych dóbr publicznych.	K2_U03, K2_U08	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
Kompetencje społeczne		
K_01 Rozumie potrzebę zapewniania wzrostu ekonomicznego w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju.	K2_K03, K2_K05	Inne:Ocena z prezentacji grupowej
K_02 Docenia znaczenie reguł i regulacji zapewniających zrównoważone korzystanie z globalnych dóbr publicznych	K2_K03, K2_K08	Inne:Ocena z prezentacji grupowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>BHWPiK
Nazwa przedmiotu	Szkolenie BHWPiK (kurs e-learningowy)
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	0

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	W ramach modułu w formule e-learning słuchacze zapoznają się z następującymi tematami: ogólne przepisy BHP, Państwowa Inspekcja Pracy, kontrola obiektów placówek edukacyjnych w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, pomieszczenia higieniczno-sanitarne, wymagania do maszyn i środków ochrony osobistej, instrukcja bezpieczeństwa pożarowego, zasady i przykłady opracowania instrukcji, plany ewakuacji, wypadki osób pozostających na terenie lub pod opieką placówki, postępowanie powypadkowe, temperatura w pomieszczeniach, oświetlenie, przerwa w zajęciach, zastosowanie barw do celów bezpieczeństwa, pierwsza pomoc przedmedyczna.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

E-learning	4,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS**03. Efekty uczenia się**

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna i rozumie zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach edukacyjnych także zasady udzielania pierwszej pomocy	K2_W12	Inne:aktywność na platformie kursu w formule e-learning
---	--------	---

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do działania na rzecz poprawy jakości działania placówek systemu oświaty	K2_K06	Inne:aktywność na platformie kursu w formule e-learning
--	--------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>METPIS
Nazwa przedmiotu	Metodyka pisania pracy mgr z zarządzania
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	W procesie badawczym mamy do wyboru dwie ścieżki postępowania: dedukcyjną oraz indukcyjną. Myślenie dedukcyjne zasadza się przede wszystkim na analizie wiedzy zastanej, prześledzeniu dostępnych teorii, paradygmatów, krytycznej analizie literatury. Tego rodzaju treści zamieszczamy zazwyczaj w rozdziale pierwszym, który stanowi swego rodzaju fundament pracy. Jest on niezbędny dla precyzyjnego uściślenia treści pojęć, którymi posługujemy się w pracy (eksplikacja). Kolejnym krokiem jest operacjonalizacja (konkretyzowanie, budowa modeli konceptualnych) procesu badawczego, sformułowanie pytań badawczych, hipotez, zmiennych oraz metodologii. Kolejny krok to weryfikacja, czyli konfirmacja lub falsyfikacja hipotez, co formułujemy w postaci wniosków i podsumowań. Myślenie indukcyjne zaś jest odwróceniem tej procedury. Wychodzimy od obserwacji rzeczywistości, żeby dojść do sformułowania nowego paradygmatu, koncepcji lub teorii. Zwyczajowo przyjęło się, że struktura wstępu obejmuje następujące akapity: wprowadzenie i uzasadnienie wyboru tematu pracy (sprecyzowanie tematu pracy; uzasadnienie wyboru tematu ze wskazaniem na jego ważność dla teorii i praktyki dyscypliny); omówienie problemu badawczego; przedmiot i zakres badań (miejsce, środowisko, czas); cel pracy; pytania badawcze; hipoteza (główna i/lub hipotezy pomocnicze); metody, techniki badawcze i narzędzia badawcze, opis przebiegu badań; opis struktury pracy; charakterystyka źródeł wykorzystanych w pracy; oraz definiowanie użytych w pracy podstawowych terminów.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Seminarium	15,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	30	1,20
Bezkontaktowe	20	0,80

Część I

Razem	50	2,00
-------	----	------

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• SEM	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	30	1,20

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	20	0,80
• Inna praca własna studenta	20	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie wybranych metod badawczych (ilościowych i jakościowych) stosowanych w naukach społecznych; potrafi skutecznie wykorzystać metody badawcze w naukach o zarządzaniu	K2_W08	Inne:Weryfikacja na podstawie prac pisemnych
W_02 Student zna metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk społecznych, pozwalające analizować struktury i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych, zachodzące w nich procesy, podejmowane decyzje i wdrażane zmiany	K2_W09	Inne:Weryfikacja na podstawie prac pisemnych

Umiejętności

U_01 Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych, w języku polskim i wybranym języku obcym, właściwych dla kierunku zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_U09	Inne:Weryfikacja na podstawie prac pisemnych
U_02 Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomiczno-społecznych, ma rozszerzoną umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w obszarze zarządzania strategicznego w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i instytucji publicznej (z zastosowaniem właściwych metod badawczych)	K2_U07	Inne:Weryfikacja na podstawie prac pisemnych

Kompetencje społeczne

K_01 Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K06	Inne:Obserwacja pracy studenta
---	--------	--------------------------------

Część I

K_02 Student ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej, moralnej i prawnej odpowiedzialności w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną	K2_K08	Inne:Dyskusja Inne:Obserwacja pracy studenta
---	---------------	--

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	MSJO-ZSP-SM>JAS1BE
Nazwa przedmiotu	Business English
Wersja przedmiotu	2023/2024-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z terminologią obcojęzyczną związaną z kierunkiem studiów. Studenci rozwijają specjalistyczne słownictwo i umiejętności językowe potrzebne do skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym oraz do pracy naukowej. Przedmiot poszerza umiejętności komunikacyjne pozwalające porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką kursu. Ponadto studenci uczą się wyszukiwania i przetwarzania informacji w materiałach obcojęzycznych dotyczących wybranej problematyki z zakresu studiów. W czasie kursu studenci zdobywają oraz rozwijają umiejętności językowe (czytanie, słuchanie, pisanie oraz mówienie) na poziomie B2+ z elementami języka profesjonalnego właściwego dla kierunku kształcenia.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Lektorat	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• LEK	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	45	1,80

Część I**Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:**

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Umiejętności

U_01 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac o charakterze specjalistycznym ze swojej dziedziny w języku obcym.	K2_U09	Inne:prace pisemne
U_02 Potrafi zrozumieć główne wątki specjalistycznego tekstu mówionego i pisanego dotyczącego tematyki studiów.	K2_U11	Inne:testy pisemne
U_03 Student posiada pogłębione umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K2_U11	Inne:prace pisemne Inne:testy pisemne
U_04 Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi i pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych kręgami odbiorców.	K2_U10, K2_U11	Inne:prace pisemne Inne:testy pisemne

Kompetencje społeczne

K_01 Student rozumie potrzebę posiadania umiejętności posługiwania się językiem obcym w celach zawodowych.	K2_K01	Inne:prace pisemne Inne:testy pisemne
K_02 Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz swego profesjonalizmu, a także osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem i doskonaleniem własnych kompetencji.	K2_K01	Inne:prace pisemne Inne:testy pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>POZRO1S1KS
Nazwa przedmiotu	Przedmiot ogólnouczelniany z zakresu rozwoju osobistego
Wersja przedmiotu	2026/2027-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(01)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy i umiejętności przydatnych w rozwoju osobistym, a także kształtowanie osób etycznie świadomych, aksjologicznie wrażliwych, otwartych na dialog kultury z Ewangelią oraz zdolnych do aktywnego uczestnictwa we współczesnym pluralistycznym świecie.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• W	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Część I**Wiedza**

W_01 Student zna i rozumie fundamentalne dylematy aksjologiczne, etyczne i kulturowe współczesnej cywilizacji oraz uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z funkcjonowaniem przedsiębiorstw i instytucji publicznych.	K2_W03, K2_W09, K2_W11	Egzamin
--	------------------------	---------

Umiejętności

U_01 Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy na styku sfery wartości i innych sfer życia poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także poprzez dobór i stosowanie właściwych metod, narzędzi i technik informacyjno-komunikacyjnych	K2_U01	Egzamin
--	--------	---------

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w sposób dojrzały, aksjologicznie i etycznie odpowiedzialny, otwarty na dialog	K2_K01	Egzamin
--	--------	---------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>NAUBEH
Nazwa przedmiotu	Nauki behawioralne w zarządzaniu
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	W czasie trwania kursu studenci zyskają pogłębioną wiedzę o psychologicznych mechanizmach istotnych z punktu widzenia pracy w organizacji. W szczególności z podejmowaniem decyzji, formułowaniem ocen i sądów, przewidywaniem oraz komunikacją i negocjacjami. W czasie zajęć szczególne znaczenie zostanie zwrócone na kwestie pułapek decyzyjnych, błędów w planowaniu i dobrych praktyki kierowania pracą zespołową. Studenci nabędą nie tylko odpowiednią wiedzę do sprawnego funkcjonowania w ramach organizacji, ale poznają także podstawowe narzędzia pozwalające na jej wykorzystanie.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Bezkontaktowe	35	1,40
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kołokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kołokwium i konsultacje	10	
Razem	40	1,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40
• Inna praca własna studenta	35	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student ma wiedzę o człowieku jako podmiocie podejmowania decyzji i czynnikach, które modyfikują procesy decyzyjne w organizacjach.	K2_W02	Egzamin
W_02 Student rozumie problemy behawioralne związane z planowaniem strategicznym i realizowaniem przedsięwzięć.	K2_W07	Egzamin
Umiejętności		
U_01 Student potrafi wykorzystać wiedzę o behawioralnych modelach podejmowania decyzji w celu analizy rozmaitych procesów w procesach organizacyjnych w firmach i instytucjach publicznych.	K2_U07	Egzamin
U_02 Student umie krytycznie przeanalizować i ocenić istniejące procedury decyzyjne i organizacyjne w instytucjach i przedsiębiorstwach.	K2_U08	Egzamin
Kompetencje społeczne		
K_01 Student potrafi w odpowiedzialny i skuteczny sposób wykorzystywać kompetencje społeczne w celu budowania odpowiednich relacji w nowoczesnych organizacjach.	K2_K05	Egzamin
K_02 Student rozumie konieczność aktualizowania wiedzy z zakresu nauk behawioralnych.	K2_K07	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>POLUWAR
Nazwa przedmiotu	Polityczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs ma na celu zaznajomienie studentów z obszarami, w których, we współczesnych państwach, może dochodzić do stykania się polityki i biznesu. Na zajęciach analizowane będą potencjalne relacje w obydwu kierunkach, a więc z zakresie wpływu polityki na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz w zakresie wpływu jaki podmioty gospodarcze mogą starać się wywierać na świat polityki. W odniesieniu do pierwszego komponentu, poruszone zostaną zagadnienia związane z koncepcjami gospodarczo-społecznymi poszczególnych typów oraz konkretnych partii oraz to jak ich ewentualna realizacja może wpływać na prowadzenie działalności gospodarczej. W odniesieniu do komponentu drugiego omówione zostaną kwestie związane z wpływem bądź próbami wpływu podmiotów prywatnych na świat polityki, zarówno legalnymi jak i nielegalnymi. Pojawia się tu więc zagadnienia związane z lobbymingiem, wpływem podmiotów prywatnych podczas kampanii wyborczych jak również z korupcją.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	45	1,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	

Część I

Razem	45	1,80
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student identyfikuje jakie istnieją zależności pomiędzy programami partii politycznych a potencjalnymi rozwiązaniami wpływającymi na prowadzenie w danym państwie działalności gospodarczej	K2_W02, K2_W03	Egzamin Inne: Ocena wypowiedzi podczas zajęć
W_02 Student posiada wiedzę dotyczącą kanałów jakimi podmioty prywatne mogą wpływać na politykę prowadzoną w państwie	K2_W03	Egzamin Inne: Ocena wypowiedzi podczas zajęć
W_03 Student potrafi zidentyfikować granicę pomiędzy legalnym a nielegalnym wpływem na politykę państwa	K2_W06	Egzamin Inne: Ocena wypowiedzi podczas zajęć

Umiejętności

U_01 Student potrafi na poziomie ogólnym prognozować w jaki sposób wprowadzenie w życie konkretnej koncepcji polityczno-gospodarczej może przełożyć się na konkretne zmiany w sferze gospodarczej	K2_U04, K2_U05	Egzamin Inne: Ocena wypowiedzi podczas zajęć
U_02 Student potrafi identyfikować decydentów i miejsca decyzyjne odpowiedzialne za regulację poszczególnych obszarów gospodarki na poziomie krajowym i lokalnym	K2_U05, K2_U07	Egzamin Inne: Ocena wypowiedzi podczas zajęć

Kompetencje społeczne

K_01 Student potrafi identyfikować źródła, w których może szukać wiedzy dotyczącej obowiązującego w państwie prawa	K2_K01, K2_K06	Inne: Ocena wypowiedzi podczas zajęć
K_02 Student ma świadomość dylematów etycznych związanych z relacjami polityka-biznes	K2_K08, K2_K09	Inne: Ocena wypowiedzi podczas zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>STRDEFIN
Nazwa przedmiotu	Strategiczne decyzje finansowe
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Cele przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem podejmowania strategicznych decyzji finansowych w podmiotach gospodarczych. Przedstawione będą zasady formułowania strategii i celu przedsiębiorstwa, katalogi typów zachowań strategicznych i decyzji finansowych, które im towarzyszą, krótko i długoterminowe decyzje. Wiedza zostanie przedstawiona w formie teoretycznej oraz praktycznej, tak żeby studenci mogli przećwiczyć kształtowanie strategii finansowych oraz podejmowanie decyzji w warunkach dynamicznego otoczenia biznesowego.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	40	1,60
Bezkontaktowe	60	2,40
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• W	15	
• CW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	40	1,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	60	2,40
--	----	------

Część I

• Inna praca własna studenta	60
------------------------------	----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania strategicznego zarządzania finansami w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_W07	Egzamin pisemny
W_02 posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa i instytucji publicznej przez kadrę zarządzającą	K2_W16	Egzamin pisemny

Umiejętności

U_01 potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z zarządzaniem finansami w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje	K2_U01	Egzamin pisemny Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń
U_02 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz przeprowadzenia procedury podejmowania decyzji strategicznych w tym obszarze	K2_U06	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń
U_03 posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów strategicznego zarządzania finansami w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_U08	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń

Kompetencje społeczne

K_01 prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem finansami przedsiębiorstwa i instytucji publicznej	K2_K03	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń
K_02 potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań i podejmowania strategicznych decyzji finansowych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację	K2_K05	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>STZAINNO
Nazwa przedmiotu	Strategiczne zarządzanie innowacjami w biznesie i w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs obejmuje przekazanie suchszą wiedzy o tym, jak w dynamicznie zmieniających się warunkach prowadzić stabilnie rozwijające się przedsiębiorstwo. Jak tworzyć i rozwijać innowacje nie tylko w przedsiębiorstwach ale również w instytucjach publicznych. Przekazanie wiedzy na temat budowania kultury innowacji i wdrażanie innowacji, które pozwalają zbudować i utrzymać trwałą przewagę rynkową w bezpieczny sposób.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	45	1,92
Bezkontaktowe	30	2,08
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,72
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	45	1,92

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	2,08
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedza

W_01 1. Student posiada wiedzę dotyczącą różnych rodzajów struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych, rozumie różnicę między ogólną strategią firmy a strategią innowacji.	K2_W05	Egzamin pisemny
W_02 2. Student posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami	K2_W10	Egzamin pisemny
W_03 3. Student posiada wiedzę w zakresie teorii innowacji i innowacyjności, sposobów pomiaru innowacji i innowacyjności oraz ich relacji do przedsiębiorczości i przedsiębiorczego myślenia w działalności człowieka, pracowników i zespołów pracowniczych oraz innowacyjności organizacji.	K2_W16	Egzamin pisemny

Umiejętności

U_01 1. Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania, identyfikowania i analizowania zjawisk w otoczeniu organizacji, które następnie potrafi interpretować w kategoriach szans lub zagrożeń dla jej strategicznego rozwoju.	K2_U06	Egzamin pisemny
U_02 2. Student posiada umiejętności oceny poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa i instytucji publicznych.	K2_U08	Egzamin pisemny

Kompetencje społeczne

K_01 1. Student potrafi gromadzić informacje niezbędne do oceny innowacyjności przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz proponować rozwiązania z zakresu zarządzania strategicznego.	K2_K03	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna
K_02 2. Student potrafi wykorzystać informacje do opracowania studiów przypadków w zakresie strategii innowacyjnych.	K2_K05	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>PRZEZAPUB
Nazwa przedmiotu	Przemysł 5.0 a zarządzanie i zarządzanie publiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Koncepcja Przemysłu 4.0 (Industry 4.0 – I4.0) pojawiła się w Niemczech pod koniec lat 90. XX wieku, jako konsekwencja dynamicznego rozwoju nowych technologii ICT. Jej idea sprowadza się do maksymalnego wykorzystania robotów oraz sztucznej inteligencji w procesach produkcyjnych. W wyniku implementacji tego rodzaju rozwiązań w przemyśle, obserwujemy narodziny fabryk, w których diametralnie zmniejszono zatrudnienie pracowników o niskich kwalifikacjach i kompetencjach. W takich organizacjach powstają już samochody marki BMW, Mercedes, Volkswagen. Wielkie postępy w tym względzie poczyniono również w Japonii, Chinach, Stanach Zjednoczonych, Korei Południowej. Kluczową technologią jest tutaj sztuczna inteligencja (AI), która znajduje zastosowanie nie tylko w produkcji ale również w zarządzaniu fabrykami. Przewidywaną konsekwencją masowego wykorzystania koncepcji I4.0 w praktyce byłoby pozbawienie milionów ludzi pracy, którą dzisiaj wykonują, dlatego Komisja Europejska, w 2021 roku, wprowadziła tzw. humanocentryczną poprawkę, dzięki której złagodzone mają być negatywne efekty wdrożeń I4.0. Jej konsekwencją jest koncepcja Przemysłu 5.0 w kontekście zarządzania i zarządzania publicznego, która przedstawia nowe spojrzenie na przemysł i wymaga od wszystkich zmiany sposobu myślenia i dotychczasowych zachowań. Przemysł 5.0 koncentruje się na „powrocie” człowieka do systemu produkcyjnego. W tej rewolucji człowiek i maszyna ponownie nawiązują relacje. Dzieje się to już jednak na innym poziomie, interakcji człowieka i sztucznej inteligencji. Piąta rewolucja przemysłowa zakłada także korzyści dla środowiska, polegające na pozyskiwaniu energii odnawialnej i eliminowaniu odpadów. Przemysł 5.0 definiujemy więc jako zieloną i cyfrową transformację technologiczną, której celem jest zrównoważony przemysł. To bardziej ekologiczna i bardziej zorientowana na człowieka wersja Przemysłu 4.0. To współpraca ludzi i robotów w procesie produkcyjnym, która może zostać osiągnięta poprzez umieszczenie czynnika ludzkiego w centrum zintegrowanego systemu ustanowionego przez Przemysł 4.0.
----------------	---

Część I

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	60	2,40
Bezkontaktowe	15	0,60
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	30	1,20
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	30	
Razem	60	2,40

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	15	0,60
• Inna praca własna studenta	15	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami i innowacjami dotyczącymi Przemysłu 5.0 oraz wyzwań związanych z tym obszarem działalności	K2_W10	Egzamin
W_02 Student posiada pogłębioną wiedzę na temat makrootoczenia organizacji funkcjonujących w oparciu o ideę Przemysłu 5.0, w szczególności zmian społecznych determinowanych tymi rozwiązaniami	K2_W11	Egzamin

Umiejętności

U_01 Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych stosujących technologię Przemysłu 5.0	K2_U01	Inne:Ocena interpretacji studiów przypadków
U_02 Student potrafi prognozować procesy ekonomiczno-społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach społecznych w kontekście strategicznego zarządzania Przemysłem 5.0	K2_U04	Inne:Ocena wypowiedzi dotyczących prognoz rozwoju przemysłu w kontekście nowych technologii

Kompetencje społeczne

K_01 Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej	K2_K02	Inne:Obserwacja pracy studentów w podgrupach
---	--------	--

Część I

K_02 Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności związane z najnowszymi trendami i tendencjami dotyczącymi zarządzania strategicznego Przemysłem 5.0	K2_K06	Inne: Obserwacja wypowiedzi studentów
---	--------	---------------------------------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>KFJA1S2KS
Nazwa przedmiotu	Konwersatorium fakultatywne w języku angielskim
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	The aim of the optional course in English is to broaden students' knowledge concerning various aspects of strategic management and to equip them with skills to read, talk and write about them in English language.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	45	1,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

Część I

W_01 Student possesses knowledge about selected aspects of management	K2_W01, K2_W17	Inne:Course specific
---	----------------	----------------------

Umiejętności

U_01 Student can analyse management related activities of enterprises and/or public institutions	K2_U01, K2_U12	Inne:Course specific
--	----------------	----------------------

Kompetencje społeczne

K_01 Student is inclined to have a critical view of management related activities	K2_K01, K2_K09	Inne:Course specific
---	----------------	----------------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>KFJA2S2KS
Nazwa przedmiotu	Konwersatorium fakultatywne w języku angielskim
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	The aim of the optional course in English is to broaden students' knowledge concerning various aspects of strategic management and to equip them with skills to read, talk and write about them in English language.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	45	1,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

Część I

W_01 Student possesses knowledge about selected aspects of management	K2_W01, K2_W17	Inne:Course specific
---	----------------	----------------------

Umiejętności

U_01 Student can analyse management related activities of enterprises and/or public institutions	K2_U01, K2_U12	Inne:Course specific
--	----------------	----------------------

Kompetencje społeczne

K_01 Student is inclined to have a critical view of management related activities	K2_K01, K2_K09	Inne:Course specific
---	----------------	----------------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCSPODBIZN
Nazwa przedmiotu	Spółeczna odpowiedzialność biznesu i instytucji publicznej
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs ma na celu zaznajomienie studentów z zasadami i instrumentami wdrażania idei społecznej odpowiedzialności biznesu (corporate social responsibility, CSR). Ma on przybliżyć najlepsze praktyki i innowacyjne rozwiązania w tym zakresie zarówno w sferze działalności gospodarczej, jak funkcjonowania instytucji publicznych.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Część I**Wiedza**

W_01 Student identyfikuje pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) jako wiodącą ideę życia społeczno-gospodarczego i określa podstawowe zasady i instrumenty jej wdrażania.	K2_W02, K2_W05	Kolokwium/a Projekt/Projekty
W_02 Student wymienia i opisuje regulacje prawne i rozwiązania stosowane przez instytucje biznesu i publiczne jako uczestników procesu wdrażania CSR.	K2_W09	Kolokwium/a Projekt/Projekty

Umiejętności

U_01 Student rozpoznaje przejawy wdrażania standardów międzynarodowych i krajowych w strategiach wdrażania CSR.	K2_U01	Kolokwium/a Projekt/Projekty
---	--------	---------------------------------

Kompetencje społeczne

K_01 Student posiada podstawowe kompetencje w zakresie otwartości na innowacyjne rozwiązania prospołeczne w działaniach podejmowanych przez instytucje o różnym charakterze.	K2_K01	Kolokwium/a Projekt/Projekty
K_02 Student rozumie potrzebę modyfikowania i adaptowania instrumentarium CSR do zmieniających się uwarunkowań społecznych i gospodarczych.	K2_K04	Kolokwium/a Projekt/Projekty

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCZASYTKRY
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest wprowadzenie w problematykę funkcjonowania państwa w sytuacjach kryzysowych. Zapoznanie studentów z pojęciem, regulacjami prawnymi, przyczynami występowania i strategiami wyjścia z sytuacji kryzysowej. Analiza uprawnień organów administracji rządowej i samorządowej w zakresie zarządzania kryzysowego, z uwzględnieniem planowania i koordynowania działań w sytuacjach kryzysowych. Przekazanie wiedzy o zagrożeniach kryzysowych i bezpieczeństwie, uwzględniając problematykę bezpieczeństwa wewnętrznego i międzynarodowego. Omówienie „Planów operacyjnych funkcjonowania w warunkach zewnętrznego zagrożenia bezpieczeństwa państwa i w czasie wojny”. Analiza Krajowego Planu Zarządzania Kryzysowego: charakterystyka zagrożeń oraz ocena ryzyka ich wystąpienia; infrastruktura krytyczna, mapa ryzyka i mapa zagrożeń oraz siatka bezpieczeństwa. Zadania i obowiązki uczestników zarządzania kryzysowego.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Część I**Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:**

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student posiada elementarną wiedzę w zakresie podstawowych pojęć związanych z zarządzaniem kryzysowym.	K2_W07	Inne:Odpowiedzi na pytania w trakcie zajęć Kolokwium/a
W_02 Posiada wiedzę o instytucjach administracji państwowej wykonującej kompetencje z zakresu zarządzania kryzysowego	K2_W13	Inne:Odpowiedzi na pytania w trakcie zajęć Kolokwium/a

Umiejętności

U_01 Student umie identyfikować zagrożenia kryzysowe i właściwie je analizować, potrafi postawić diagnozę sytuacji kryzysowej i przedstawić plan jej wstępnej stabilizacji.	K2_U06	Inne:Prezentacja Kolokwium/a
U_02 Potrafi ocenić rolę państwa, samorządu i innych instytucji publicznych w rozwiązywaniu problemów związanych z wystąpieniem sytuacji kryzysowych.	K2_U02	Inne:Mikrodebaty w trakcie zajęć

Kompetencje społeczne

K_01 Przestrzega zasady bezpieczeństwa pracy własnej i innych, umie postępować w stanach zagrożenia.	K2_K03	Inne:praca w zespole Inne:Prezentacja
K_02 Potrafi współpracować w grupie, pełniąc w niej różne role (w tym lidera).	K2_K02	Inne:Indywidualne wypowiedzi Inne:praca w zespole

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCZARZPOK
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie pokoleniami we współczesnym środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs ma na celu przybliżyć studentom specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w odniesieniu do różnorodności pokoleniowej w środowisku pracy. Tematyka obejmować będzie: typy pokoleniowe z charakterystycznymi dla nich cechami (związanymi między innymi z różnicami w motywacjach), psychologiczne aspekty zróżnicowania pokoleniowego, szanse i przewagi wynikające ze zróżnicowania pokoleniowego oraz zagrożenia mogące mieć miejsce w wypadku niewłaściwego zarządzania pokoleniami, różnice pomiędzy zarządzaniem wiekiem a zarządzaniem różnorodnością pokoleniową oraz analiza narzędzi przydatnych w zarządzaniu tą różnorodnością.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student identyfikuje typy pokoleniowe z zestawem najbardziej charakterystycznych dla nich cech	K2_W02, K2_W05	
W_02 Student identyfikuje korzyści wynikające z właściwego zarządzania pokoleniami w środowisku pracy	K2_W04	

Umiejętności

U_01 Student potrafi przygotować odpowiednią strategię motywacyjną w zależności od typu pokoleniowego	K2_U06	Projekt/Projekty:Projekt grupowy
---	--------	----------------------------------

Część I

U_02 Student potrafi ocenić zespół pracowników pod kątem komplementarności potencjału wynikającego ze zróżnicowania pokoleniowego	K2_U07, K2_U08	Projekt/Projekty:Projekt grupowy
---	----------------	----------------------------------

Kompetencje społeczne

K_01 Student rozumie, że różnorodność jest wartością i w środowisku pracy przynosi korzyści	K2_K09	
K_02 Student potrafi współdziałać z innymi tworząc plany strategiczne dotyczące zarządzania pokoleniami w środowisku pracy	K2_K02	Projekt/Projekty:Projekt grupowy

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCAUTWYPU
Nazwa przedmiotu	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest wyposażenie studentów wiedzę i umiejętności dotyczące skutecznego występowania oraz prezentowania się w sferze publicznej. Program kursu obejmuje: kwestie związane z zasadami retoryki aplikowalnymi podczas konstruowania przemówień, techniczne aspekty występowania (wykorzystanie narzędzi prezentacyjnych, aranżacja przestrzeni), werbalną i niewerbalną komunikację, odczytywanie sprzężenia zwrotnego. Osobna część kursu poświęcona zostanie strategiom i taktykom autoprezentacyjnym oraz ograniczeniom dla skutecznej autoprezentacji.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Zajęcia praktyczne	10,00 h
Konwersatorium	5,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	5	
• Zajęcia praktyczne	10	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
--	----	------

Część I

• Inna praca własna studenta	25
------------------------------	----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student wie jakie elementy składają się na właściwe skonstruowanie przekazu	K2_W02	Inne:Ocena przygotowanego na piśmie wystąpienia
W_02 Student zna podstawowe strategie autoprezentacyjne	K2_W02	Inne:Ocena projektu

Umiejętności

U_01 Student potrafi skonstruować przekaz wykorzystując do tego wiedzę z zakresu retoryki	K2_U09	Inne:Ocena przygotowanego na piśmie wystąpienia
U_02 Student potrafi przygotować i zaaranżować wystąpienie w obecności publiczności	K2_U10	Inne:Ocena wystąpienia na forum grupy
U_03 Student potrafi sformułować uproszczoną strategię autoprezentacyjną w zależności od sytuacji	K2_U09	Inne:Ocena projektu

Kompetencje społeczne

K_01 Student potrafi skutecznie pozytywnie zaprezentować się podczas aktywności w sferze publicznej	K2_K07	Inne:Ocena projektu Inne:Ocena wystąpienia na forum grupy
K_02 Student ma świadomość jak istotne jest odpowiednie sformułowanie przekazu dla unikania nieporozumień i dla budowania właściwych relacji społecznych	K2_K09	Inne:Ocena projektu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	MSJO-ZSP-SM>JAS2BE
Nazwa przedmiotu	Business English
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z terminologią obcojęzyczną związaną z kierunkiem studiów. Studenci rozwijają specjalistyczne słownictwo i umiejętności językowe potrzebne do skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym oraz do pracy naukowej. Przedmiot poszerza umiejętności komunikacyjne pozwalające porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką kursu. Ponadto studenci uczą się wyszukiwania i przetwarzania informacji w materiałach obcojęzycznych dotyczących wybranej problematyki z zakresu studiów. W czasie kursu studenci zdobywają oraz rozwijają umiejętności językowe (czytanie, słuchanie, pisanie oraz mówienie) na poziomie B2+ z elementami języka profesjonalnego właściwego dla kierunku kształcenia.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Lektorat	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• LEK	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Umiejętności

U_01 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac o charakterze specjalistycznym ze swojej dziedziny w języku obcym.	K2_U09	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
U_02 Potrafi zrozumieć główne wątki specjalistycznego tekstu mówionego i pisanego dotyczącego tematyki studiów.	K2_U11	Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
U_03 Student potrafi przygotować prezentację dotyczącą tematyki studiów.	K2_U10, K2_U12	Inne:prezentacja
U_04 Student posiada pogłębione umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K2_U11	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
U_05 Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi i pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych kręgami odbiorców.	K2_U10, K2_U11	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz zasięgania opinii ekspertów w razie potrzeby.	K2_K06	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
K_02 Student rozumie potrzebę posiadania umiejętności posługiwania się językiem obcym w celach zawodowych.	K2_K01	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
K_03 Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz swego profesjonalizmu, a także osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem i doskonaleniem własnych kompetencji.	K2_K01	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2023/2024-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Pierwsza część seminarium poświęcona jest świadomemu wyborowi tematu pracy, zebraniu wykazu literatury i opracowaniu części metodologicznej pracy oraz rozpoczęciu pisania pracy właściwej.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Seminarium	30,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	45	1,80
Bezkontaktowe	5	0,20
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• SEM	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	45	1,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	5	0,20
• Inna praca własna studenta	5	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej	K2_W08, K2_W09	Inne:Ocena jakości wstępnych fragmentów pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
W_02 Student zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska	K2_W01	Inne:Ocena referowanych ustnie pomysłów i też związanych z pisaną pracą, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
W_03 Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych	K2_W08, K2_W09	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
Umiejętności		
U_01 Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym	K2_U09	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
U_02 Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny	K2_U10	Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania wstępnych fragmentów swej pracy magisterskiej
U_03 Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych	K2_U09	Inne:Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego
Kompetencje społeczne		
K_01 Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności	K2_K01, K2_K06	Inne:Ocena wypowiedzi na forum grupy
K_02 Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej	K2_K05	Inne:Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>POZC1S2KS
Nazwa przedmiotu	Przedmiot ogólnouczelniany z zakresu chrześcijańskiej i humanistycznej kultury
Wersja przedmiotu	2026/2027-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	-
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SM-1(02)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wprowadzenie w katolicki, jezuicki i humanistyczny charakter Uczelni, z uwzględnieniem współczesnych zmian społeczno-kulturowych w perspektywie chrześcijańskiej.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• W	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

Część I

W_01 Student ma rozszerzoną wiedzę na temat filozoficznych koncepcji dotyczących człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności państwa	K2_W02	Egzamin
W_02 Student ma pogłębioną wiedzę o filozoficznym aspekcie norm moralnych i etycznych dotyczących wybranych instytucji publicznych	K2_W06	Egzamin

Umiejętności

U_01 Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę filozoficzną do interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w administracji publicznej oraz polityce publicznej	K2_U01	Egzamin
--	--------	---------

Kompetencje społeczne

K_01 Student promuje zasady sprawiedliwości społecznej w duchu chrześcijańskiej nauki społecznej	K2_K09	Egzamin
--	--------	---------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCSZRZK
Nazwa przedmiotu	Strategiczne zarządzanie relacjami z klientem
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą zarządzania relacjami z klientami we współczesnych organizacjach. Studenci będą posiadali umiejętność wdrażania i praktycznego stosowania koncepcji zarządzania relacjami z klientami.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 1. Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania relacjami z klientami w organizacji	K2_W15	Inne:Ocena udziału w dyskusji
W_02 2. Student posiada wiedzę na temat istoty marketingu relacyjnego	K2_W05	Inne:Ocena udziału w dyskusji

Umiejętności

U_01 1. Student posiada umiejętność wdrażania koncepcji zarządzania relacjami z klientami	K2_U05	Inne:Sprawdziany umiejętności
U_02 2. Student posiada umiejętność zastosowania wybranych metod i technik pomiaru satysfakcji klienta	K2_U03	Inne:Sprawdziany umiejętności

Kompetencje społeczne

K_01 1. Student potrafi pracować w zespole	K2_K02	Inne:Ocena udziału w dyskusji
K_02 2. Student ma świadomość roli nawiązywania relacji z klientami	K2_K04	Inne:Ocena udziału w dyskusji

Część I

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCWZSP
Nazwa przedmiotu	Wyzwania w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	W ramach kursu zostaną przedstawione różne perspektywy zarządzania strategicznego: perspektywa publiczna i perspektywa biznesowa, dodatkowo perspektywa sektora pozarządowego. Aspekty teoretyczne będą bazowały na teorii interesariuszy, analizowanej z perspektywy poszczególnych aktorów. Kluczowym wyzwaniem zarządzania strategicznego (kanwą kursu) będzie ochrona klimatu i transformacja energetyczna. Studenci zapoznają się z podstawowymi danymi klimatycznymi i będą je analizować z perspektywy różnych aktorów życia społecznego. Cel kursu: poznanie zróżnicowanych perspektyw interesariuszy i ich wpływ na horyzontalne problemy rozwojowe oraz wzrost świadomości klimatycznej słuchaczy.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student ma wiedzę o założeniach teorii interesariuszy i wynikających z niej relacjach pomiędzy przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi i sektorem pozarządowym – na przykładzie polityki klimatycznej i transformacji energetycznej	K2_W03	Egzamin
W_02 Student ma wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych w zakresie kluczowych wyzwań strategicznych w obszarze transformacji energetycznej	K2_W05	Egzamin
W_03 Student posiada wiedzę o planowaniu i wdrażaniu przedsięwzięć strategicznych na styku sektora publicznego i prywatnego, rozumie znaczenie występujących pomiędzy sektorami powiązań dla funkcjonowania społeczeństwa	K2_W07	Egzamin

Umiejętności

U_01 Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania problemów strategicznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz	K2_U02	Egzamin
U_02 Student potrafi przygotowywać prace pisemne, w języku polskim dotyczące zarządzania strategicznego w sektorach publicznym, prywatnym i społecznym	K2_U09	Inne:Praca pisemna
U_03 Student potrafi prezentować ustnie, w języku polskim tematy dotyczące zarządzania strategicznego w sektorach publicznym, prywatnym i społecznym	K2_U10	Inne:Wypowiedzi i prezentacje

Kompetencje społeczne

K_01 Student potrafi pracować w grupie, zbierać i analizować dane, przygotowywać argumenty i je prezentować	K2_K02	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
K_02 Student rozumie znaczenie partycypacji różnych sektorów (w tym obywateli) w realizacji globalnych wyzwań np. przeciwdziałania zmianom klimatycznym	K2_K04	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
K_03 Student potrafi uzupełniać wiedzę i umiejętności bazując na aktualnych danych o społecznym charakterze – polityka oparta na dowodach	K2_K04	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCZM
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzykulturowe
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące zarządzania różnicami kulturowymi (zarządzanie międzykulturowe) w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia zarządzanie międzykulturowe, wielokulturowość, zarządzanie wielokulturowymi zespołami (ich zalety i wady) oraz wyzwania związane z zarządzaniem międzykulturowym. Tematyka zajęć skupia się na problemach i wyzwaniach związanych z zarządzaniem międzykulturowym w kontekście zarządzania ludźmi (menedżerowie) i funkcjonowania w warunkach różnic kulturowych (pracownicy). Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat zarządzania międzykulturowego w kontekście skutecznego zarządzania ludźmi i sprawnego funkcjonowania w wielokulturowym środowisku zawodowym oraz uświadomienie studentom, że współcześnie kandydaci do pracy muszą być gotowi do funkcjonowania w środowisku międzykulturowym, a sukces zawodowy zależy w dużym stopniu od posiadania umiejętności przystosowania się do innych warunków kulturowych. Szczególną rolę w zarządzaniu międzykulturowym odgrywają menedżerowie, którzy potrafią właściwie wykorzystywać potencjał wielokulturowych zespołów oraz pracownicy odpowiednio przygotowani do pracy w warunkach różnic kulturowych. Stąd też celem zajęć jest również umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat różnic kulturowych (wiedzy na temat różnych kultur) oraz ich znaczenia w zarządzaniu zasobami ludzkimi, zwłaszcza w kontekście postaw i zachowań menedżerów i pracowników, oraz ich przygotowania do realizacji zadań i osiągania celów w wielokulturowych zespołach.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedza		
W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika i kandydata do pracy) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	K2_W02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi (w zakresie zarządzania międzykulturowego) oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym	K2_W04	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
W_03 Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w zakresie zarządzania międzykulturowego) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność	K2_W07	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego

Umiejętności		
U_01 Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych (w kontekście zarządzania międzykulturowego) do prawidłowego analizowania zachodzących w nich i w ich otoczeniu zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz w zakresie zarządzania międzykulturowego	K2_U02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania międzykulturowego) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzania międzykulturowego)	K2_U08	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego

Kompetencje społeczne		
K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
K_02 Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację	K2_K05	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego

Część I		
K_03 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami (w zakresie zarządzania międzykulturowego i funkcjonowania w warunkach różnic kulturowych)	K2_K07	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCMINW
Nazwa przedmiotu	Mediacje i negocjacje w zarządzaniu i w pracy z klientem w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie studentowi pogłębionej wiedzy z zakresu dwóch głównych metod polubownych: negocjacji i mediacji w kontekście zagadnień powiązanych z głównym tematem kierunku studiów, jakim jest zarządzanie w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych. Założenia i przebieg rozmów pojednawczych zostaną przedstawione zarówno w aspekcie stosunków wewnątrzorganizacyjnych (relacje pionowe i poziome w organizacji), jak i w aspekcie zewnętrznym (relacje z klientami i innymi podmiotami społecznego otoczenia organizacji). Zajęcia ukierunkowane są na przedstawienie zarówno podstawowych pojęć i modeli teoretycznych, jak i na doskonalenie poszczególnych umiejętności przydatnych w praktyce negocjacyjnej i mediacyjnej. Podkreślone są etyczne aspekty stosowania metod polubownych.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 ma rozszerzoną wiedzę na temat relacji społecznych, w szczególności na temat różnych trybów rozwiązywania sporów dotyczących różnych aspektów funkcjonowania współczesnych organizacji	K2_W02	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
W_02 zna specyfikę negocjacji w różnych sferach życia społecznego, zna potencjał mediacji w rozwiązywaniu skomplikowanych problemów wewnątrzorganizacyjnych oraz w stosunkach zewnętrznych	K2_W06	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

Umiejętności

U_01 potrafi kompleksowo przeanalizować skutki stosowania różnych metod rozwiązywania problemów organizacyjnych, wskazuje mocne i słabe strony poszczególnych strategii w aspekcie krótko- i długoterminowym, trafnie dopasowuje poszczególne strategie działania do różnego rodzaju konfliktów	K2_U03	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
U_02 posiada umiejętność samodzielnego proponowania konkretnych strategii rozwiązywania konfliktów na podstawie charakterystyki poszczególnych elementów sytuacji konfliktowych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

Kompetencje społeczne

K_01 potrafi wskazywać najbardziej konstruktywne metody działania w odniesieniu do różnego rodzaju sytuacji konfliktowych powiązanych z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K03	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
K_02 docenia duże znaczenie stałego doskonalenia kompetencji dobrego negocjatora i mediatora jako umiejętności niezbędnych dla skutecznego realizowania funkcji menedżerskich	K2_K07	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	MSJO-ZSP-SM>JAS3BE
Nazwa przedmiotu	Business English
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z terminologią obcojęzyczną związaną z kierunkiem studiów. Studenci rozwijają specjalistyczne słownictwo i umiejętności językowe potrzebne do skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym oraz do pracy naukowej. Przedmiot poszerza umiejętności komunikacyjne pozwalające porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką kursu. Ponadto studenci uczą się wyszukiwania i przetwarzania informacji w materiałach obcojęzycznych dotyczących wybranej problematyki z zakresu studiów. W czasie kursu studenci zdobywają oraz rozwijają umiejętności językowe (czytanie, słuchanie, pisanie oraz mówienie) na poziomie B2+ z elementami języka profesjonalnego właściwego dla kierunku kształcenia.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Lektorat	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	55	2,20
Bezkontaktowe	45	1,80
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• LEK	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	25	1,00
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	25	
Razem	55	2,20

Część I**Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:**

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80
• Inna praca własna studenta	45	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Umiejętności

U_01 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac o charakterze specjalistycznym ze swojej dziedziny w języku obcym.	K2_U09	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
U_02 Potrafi zrozumieć główne wątki specjalistycznego tekstu mówionego i pisanego dotyczącego tematyki studiów.	K2_U11	Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
U_03 Student potrafi przygotować prezentację dotyczącą tematyki studiów.	K2_U10, K2_U12	Inne:prezentacja
U_04 Student posiada pogłębione umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K2_U11	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
U_05 Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi i pochodzącymi z rozmaitych środowisk kulturowych kręgami odbiorców.	K2_U10, K2_U11	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz zasięgania opinii ekspertów w razie potrzeby.	K2_K06	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
K_02 Student rozumie potrzebę posiadania umiejętności posługiwania się językiem obcym w celach zawodowych.	K2_K01	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
K_03 Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz swego profesjonalizmu, a także osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem i doskonaleniem własnych kompetencji.	K2_K01	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>PIRKP
Nazwa przedmiotu	Planowanie i realizacja kampanii promocyjnej
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	„Planowanie i realizacja kampanii promocyjnej” to kurs, przygotowujący studentów do kompleksowego i samodzielnego prowadzenia działań w obszarach marketingu, reklamy oraz public relations. Scenariusz zajęć przygotowany został w taki sposób, aby student krok po kroku uczył się zasad budowania skutecznych kampanii promocyjnych we współczesnych realiach rynkowych. Tematyka obejmowała będzie praktyczne bloki tematyczne, w tym: prawidłowy dobór celów i parametrów bazowych kampanii, analiza grup targetowych, wybór narzędzi i technik, działania kreatywne, wdrażanie i optymalizacja kampanii oraz metody pomiaru jej skuteczności. Zajęcia prowadzone będą w formule wykład + ćwiczenia: każde zajęcia będą składały się z wykładu teoretycznego, po którym studenci będą praktycznie wykorzystywali pozyskaną wiedzę do realizacji ćwiczeń, bazujących na realnych, rynkowych case studies.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	50	2,00
Bezkontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• W	15	
• CW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80

Część I		
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 ma pogłębioną wiedzę o relacjach i współzależnościach, istniejących pomiędzy przedsiębiorstwem / instytucją publiczną a jej otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	K2_W03	Egzamin pisemny
W_02 posiada pogłębioną wiedzę na temat trendów i zmian, zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa/instytucji publicznej, a także na temat i ich wpływu na skuteczność prowadzonych działań wizerunkowych	K2_W11	Egzamin pisemny

Umiejętności

U_01 potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne, mające wpływ na kształtowanie postaw otoczenia organizacji, a przez to mogących wpływać na efektywność kampanii promocyjnych przez nią realizowanych	K2_U01	Egzamin pisemny
U_02 potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki prowadzonych kampanii promocyjnych w skali makro, mezo i mikro	K2_U03	Egzamin pisemny

Kompetencje społeczne

K_01 rozumie potrzebę ciągłego aktualizowania wiedzy z obszaru public relations, a także rozwijania praktycznych kompetencji w tym obszarze	K2_K01	Projekt/Projekty:realizacja projektu
K_02 rozumie potrzebę uwzględniania interesów społecznych i ekologicznych podczas prowadzenia kampanii promocyjnych w oparciu o koncepcje CSR oraz ESG	K2_K04	Projekt/Projekty:realizacja projektu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>SMM
Nazwa przedmiotu	Social media marketing - Marketing 5.0
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	„Social Media Marketing w dobie Marketingu 5.0” to przedmiot, który koncentruje się na zrozumieniu i wykorzystaniu technik marketingu na platformach społecznościowych w bieżących realiach rynkowych. Dla skuteczności prowadzonych kampanii kluczowe jest dogłębne zrozumienie uwarunkowań marketingu 5.0., aktualnych trendów oraz wpływu zmian pokoleniowych na procesy zarządzania marką. Celem zajęć jest przygotowanie studenta do samodzielnego, skutecznego realizowania działań w obszarze social media marketingu. Podczas zajęć studenci poznają fazy ewolucji marketingu, rolę i znaczenie social media marketingu 5.0., wybrane narzędzia, techniki oraz zasady efektywnego zarządzania kampaniami na platformach społecznościowych. Studenci wprowadzeni zostaną w podstawy content marketingu i influencer marketingu, nauczą się analizować potencjalne zagrożenia, wynikające z obecności marki w social mediach, a także dostrzegać przyszłe trendy (w tym związane z wykorzystaniem automatyzacji i sztucznej inteligencji). Zajęcia prowadzone będą w formule teoria + praktyka: każde zajęcie będzie składało się z wprowadzenia, dyskusji oraz prac projektowych w grupach.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Bezkontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	

Część I

Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania kampanii w obszarze social media marketingu, zarówno w przedsiębiorstwach, jak i instytucjach publicznych	K2_W07	Inne:prezentacja zaliczeniowa
W_02 ma rozszerzoną wiedzę o instrumentach oraz warunkach skuteczności zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi w realiach rynkowych 5.0.	K2_W13	Inne:prezentacja zaliczeniowa

Umiejętności

U_01 potrafi prognozować i oceniać skuteczność kampanii cyfrowych z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi oferowanych przez media społecznościowe	K2_U04	Inne:prezentacja zaliczeniowa
U_02 potrafi korzystać z posiadanej wiedzy do samodzielnego przygotowania strategii w obszarze social media marketingu	K2_U12	Inne:prezentacja zaliczeniowa

Kompetencje społeczne

K_01 potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu social media marketingu, będąc w pełni świadomym/świadomą dynamicznych zmian, związanych z rozwojem nowoczesnych technologii informacji	K2_K06	Inne:prezentacja zaliczeniowa Projekt/Projekty:realizacja projektów grupowych podczas zajęć
K_02 potrafi stale rozwijać swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji ze wszystkimi grupami targetowymi, uwzględnianymi w kampaniach z zakresu social media marketingu	K2_K07	Inne:prezentacja zaliczeniowa Projekt/Projekty:realizacja projektów grupowych podczas zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>MAMI
Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu przybliżenie studentom wiedzy na temat marketingu na rynkach międzynarodowych w warunkach globalizacji. Prezentuje podstawowe pojęcia i teorie, a także przegląd narzędzi budowania zagranicznej strategii marketingowej firmy. Studenci nauczą się analizy uwarunkowań międzynarodowych marketingu globalnego (w tym otoczenia kulturowego) w dynamicznych warunkach, oceny atrakcyjności potencjalnych rynków zagranicznych i poznają kryteria podejmowania przez firmę decyzji w obszarze polityki produktowej, dystrybucyjnej, cenowej oraz promocyjnej.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	40	1,60
Bezkontaktowe	60	2,40
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	40	1,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	60	2,40
• Inna praca własna studenta	60	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w obszarze marketingu w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_W07	Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
W_02 posiada pogłębioną wiedzę na temat makrootoczenia współczesnych organizacji i instytucji publicznych oraz zmian zachodzących w otoczeniu i ich wpływu na decyzje w zakresie marketingu międzynarodowego	K2_W11	Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
W_03 ma rozszerzoną wiedzę o instrumentach marketingowych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz sposobach ich wykorzystania na poziomie międzynarodowym	K2_W13	Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Umiejętności		
U_01 potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje, które wpływają na strategię marketingowe na rynkach światowych	K2_U01	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
U_02 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu marketingu międzynarodowego oraz przeprowadzenia procedury podejmowania decyzji strategicznych w tym obszarze zarządzania	K2_U06	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
U_03 posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny zadań stojących przed przedsiębiorstwem działającym na rynku globalnym	K2_U08	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
Kompetencje społeczne		
K_01 prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu marketingu międzynarodowego	K2_K03	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
K_02 potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań z zakresu marketingu międzynarodowego przez przedsiębiorstwo czy instytucję publiczną oraz właściwie planować ich realizację	K2_K05	Inne:Ocena zadań wykonywanych podczas zajęć Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego
K_03 potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu marketingowym na poziomie międzynarodowym	K2_K06	Projekt/Projekty:Ocena projektu końcowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>EBP
Nazwa przedmiotu	E-Biznes Plan
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs dotyczy strategicznych zagadnień z zakresu E-biznes planu. Celem kursu jest dostarczenie teoretycznej i praktycznej wiedzy na temat planowania działalności gospodarczej w zakresie E-commerce (E-biznesu) - tworzenia biznes planów, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu technologii elektronicznych, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania ryzykiem, tworzenia budżetów i harmonogramów działań biznesowych, a także zarządzania zmianą. Studenci w trakcie zajęć poznają m.in.: zasady konstrukcji biznes planu dla działalności E-commerce; sposoby analizy rynku na potrzeby E- biznes planu; sposoby przygotowywania analizy marketingowej w E-biznes planie; sposoby opracowywania planu działalności operacyjnej i metodologii opracowywania planu finansowego dla przedsięwzięcia w obszarze E-biznesu. Kurs ten da studentom nowe spojrzenie na problemy i wyzwania współczesnego E-biznesu i powinien przyczynić się do wyzwolenia własnej inicjatywy i przedsiębiorczości studentów. W wyniku zrealizowanych zajęć, student będzie miał umiejętność praktycznego sporządzania biznes planu dla działalności E-commerce (każdy student na zakończenie kursu przygotowuje biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia, działalności gospodarczej).
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	60	2,40
Bezkontaktowe	40	1,60
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Część I		
Godziny kontaktowe	30	1,20
• W	15	
• CW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	30	1,20
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	30	
Razem	60	2,40

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	40	1,60
• Inna praca własna studenta	40	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student ma pogłębianą wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw w obszarze E-biznesu; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania takich przedsięwzięć gospodarczych w różnych obszarach zarządzania, z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych	K2_W06	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
W_02 Student posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w zakresie E-biznesu (m.in. dotyczącą elektronicznych narzędzi służących do tworzenia biznes planów, z obszaru marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania ryzykiem, tworzenia budżetów i harmonogramów działań biznesowych, a także zarządzania zmianą).	K2_W07	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
W_03 Student posiada pogłębianą wiedzę na temat strategicznego zarządzania projektami biznesowymi w obszarze E-biznesu (metod i narzędzi użytecznych do przygotowania biznes planu dla działalności biznesowej typu e-commerce)	K2_W10	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)

Umiejętności

U_01 Student potrafi prawidłowo przygotować biznes plan dla działalności biznesowej typu e-commerce (mając na uwadze kryteria oceny i wymagania instytucji oceniającej tego typu plany)	K2_U01	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
U_02 Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsięwzięciem biznesowym w obszarze E-biznesu (podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania w zakresie tej działalności)	K2_U06	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)

Część I

U_03 Student potrafi korzystać z posiadanej wiedzy w realizacji zadań biznesowych, w pracy indywidualnej i zespołowej (potrafi opracować E-biznes plan dla własnego przedsięwzięcia w obszarze E-biznesu)	K2_U12	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
---	--------	---

Kompetencje społeczne

K_01 Student prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego (w różnych obszarach zarządzania) w zakresie E-biznesu	K2_K03	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
K_02 Student rozumie potrzebę partycypacji w różnych obszarach zarządzania, w tym z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa oraz potrafi przewidywać skutki swojej działalności biznesowej w obszarze E-biznesu	K2_K04	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)
K_03 Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w planowaniu biznesowym i prowadzeniu działalności gospodarczej w obszarze E-biznesu	K2_K06	Projekt/Projekty:Projekt (E-biznes plan dla zaproponowanego przez siebie e-przedsięwzięcia)

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>RYEL
Nazwa przedmiotu	Rynki elektroniczne
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie rynków elektronicznych jako wirtualnego miejsca spotkań sprzedających i kupujących. W szerszym ujęciu przez rynek elektroniczny należy rozumieć każdą stronę internetową, gdzie prowadzona jest sprzedaż, w tym sprzedaż prowadzona przez przedsiębiorstwa dla klientów indywidualnych (Business-to-Customer, B2C). W węższym ujęciu przez rynek elektroniczny należy rozumieć miejsca, gdzie zarówno sprzedający jak i kupujący to przedsiębiorstwa (Business-to-Business, B2B). W dobie internacjonalizacji i globalizacji rynki elektroniczne wypierają rynki tradycyjne, co jednak rodzi nowe wyzwania i zagrożenia. Ważnym wątkiem w trakcie zajęć będzie bezpieczeństwo transakcji na rynkach elektronicznych. Omówione zostaną elektroniczne formy płatności, jak również wyzwania związane z logistyką towarów sprzedawanych drogą elektroniczną.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	35	1,40
Bezkontaktowe	40	1,60
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	35	1,40

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	40	1,60
• Inna praca własna studenta	40	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 EU1: Student rozumie czym są rynki elektroniczne	K2_W02, K2_W03, K2_W05	Egzamin pisemny
W_02 EU2: Student wykazuje znajomość zasad prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach elektronicznych	K2_W09, K2_W11	Egzamin pisemny
W_03 EU3: Student zna profesjonalną terminologię z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych w działalności gospodarczej	K2_W01, K2_W06	Egzamin pisemny

Umiejętności

U_01 EU4: Student potrafi identyfikować nowe trendy gospodarcze związane z rozwojem technologicznym	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny
U_02 EU5: Student umie wykorzystywać wiedzę teoretyczną do rozwiązywania praktycznych zadań związanych z rynkami elektronicznymi	K2_U04, K2_U05, K2_U08, K2_U12	Egzamin pisemny

Kompetencje społeczne

K_01 EU6: Student jest świadom wyzwań i zagrożeń związanych z rozwojem rynków elektronicznych	K2_K01	Egzamin pisemny
K_02 EU7: Student jest gotów do współpracy i wykonywania działań grupowych związanych z funkcjonowaniem rynków elektronicznych	K2_K02	Egzamin pisemny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG2
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Na seminarium ponadto studenci pod kierunkiem prowadzącego seminarium przygotowują się do egzaminu dyplomowego, co polega na studiowaniu materiałów z zakresu tematycznego przewidzianego jako wymagany dla egzaminu dyplomowego magisterskiego (tezy z zakresu całości studiów, tezy z zakresu specjalności, tezy własne z zakresu tematycznego seminarium).
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Seminarium	40,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	65	2,60
Bezkontaktowe	35	1,40
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	40	1,60
• SEM	40	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	25	1,00
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	25	
Razem	65	2,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40
--	----	------

Część I

• Inna praca własna studenta	35
------------------------------	----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej	K2_W08, K2_W09	Inne: Ocena jakości pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
W_02 Student dogłębnie zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska	K2_W01	Inne: Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
W_03 Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania w zakresie objętym przez tematykę tez egzaminu magisterskiego.	K2_W01	Inne: Ocena przygotowanych przez studenta opracowań tez do egzaminu magisterskiego prezentowanych w formie pisemnej oraz ustnej
W_04 Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych	K2_W08, K2_W09	Inne: Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)

Umiejętności

U_01 Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym	K2_U09	Inne: Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
U_02 Student potrafi dogłębnie analizować problemy z zakresu zarządzania oraz przedstawiać wnioski w formie pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U08	Inne: Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
U_03 Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny	K2_U10	Inne: Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne: Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)

Część I

U_04 Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania do rozwiązywania konkretnych postawionych przed nim zadań i problemów	K2_U03, K2_U06	Inne: Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne: Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
U_05 Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych	K2_U09	Inne: Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego

Kompetencje społeczne

K_01 Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności	K2_K01, K2_K06	Inne: Ocena wypowiedzi na forum grupy
K_02 Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej	K2_K05	Inne: Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCZM
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzykulturowe
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące zarządzania różnicami kulturowymi (zarządzanie międzykulturowe) w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia zarządzanie międzykulturowe, wielokulturowość, zarządzanie wielokulturowymi zespołami (ich zalety i wady) oraz wyzwania związane z zarządzaniem międzykulturowym. Tematyka zajęć skupia się na problemach i wyzwaniach związanych z zarządzaniem międzykulturowym w kontekście zarządzania ludźmi (menedżerowie) i funkcjonowania w warunkach różnic kulturowych (pracownicy). Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat zarządzania międzykulturowego w kontekście skutecznego zarządzania ludźmi i sprawnego funkcjonowania w wielokulturowym środowisku zawodowym oraz uświadomienie studentom, że współcześnie kandydaci do pracy muszą być gotowi do funkcjonowania w środowisku międzykulturowym, a sukces zawodowy zależy w dużym stopniu od posiadania umiejętności przystosowania się do innych warunków kulturowych. Szczególną rolę w zarządzaniu międzykulturowym odgrywają menedżerowie, którzy potrafią właściwie wykorzystywać potencjał wielokulturowych zespołów oraz pracownicy odpowiednio przygotowani do pracy w warunkach różnic kulturowych. Stąd też celem zajęć jest również umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat różnic kulturowych (wiedzy na temat różnych kultur) oraz ich znaczenia w zarządzaniu zasobami ludzkimi, zwłaszcza w kontekście postaw i zachowań menedżerów i pracowników, oraz ich przygotowania do realizacji zadań i osiągania celów w wielokulturowych zespołach.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika i kandydata do pracy) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	K2_W02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi (w zakresie zarządzania międzykulturowego) oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym	K2_W04	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
W_03 Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w zakresie zarządzania międzykulturowego) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność	K2_W07	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
Umiejętności		
U_01 Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych (w kontekście zarządzania międzykulturowego) do prawidłowego analizowania zachodzących w nich i w ich otoczeniu zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz w zakresie zarządzania międzykulturowego	K2_U02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania międzykulturowego) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzania międzykulturowego)	K2_U08	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
Kompetencje społeczne		
K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
K_02 Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację	K2_K05	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego

Część I

K_03 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami (w zakresie zarządzania międzykulturowego i funkcjonowania w warunkach różnic kulturowych)	K2_K07	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
--	---------------	--

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCWZSP
Nazwa przedmiotu	Wyzwania w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	W ramach kursu zostaną przedstawione różne perspektywy zarządzania strategicznego: perspektywa publiczna i perspektywa biznesowa, dodatkowo perspektywa sektora pozarządowego. Aspekty teoretyczne będą bazowały na teorii interesariuszy, analizowanej z perspektywy poszczególnych aktorów. Kluczowym wyzwaniem zarządzania strategicznego (kanwą kursu) będzie ochrona klimatu i transformacja energetyczna. Studenci zapoznają się z podstawowymi danymi klimatycznymi i będą je analizować z perspektywy różnych aktorów życia społecznego. Cel kursu: poznanie zróżnicowanych perspektyw interesariuszy i ich wpływ na horyzontalne problemy rozwojowe oraz wzrost świadomości klimatycznej słuchaczy.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student ma wiedzę o założeniach teorii interesariuszy i wynikających z niej relacjach pomiędzy przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi i sektorem pozarządowym – na przykładzie polityki klimatycznej i transformacji energetycznej	K2_W03	Egzamin
W_02 Student ma wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych w zakresie kluczowych wyzwań strategicznych w obszarze transformacji energetycznej	K2_W05	Egzamin
W_03 Student posiada wiedzę o planowaniu i wdrażaniu przedsięwzięć strategicznych na styku sektora publicznego i prywatnego, rozumie znaczenie występujących pomiędzy sektorami powiązań dla funkcjonowania społeczeństwa	K2_W07	Egzamin

Umiejętności

U_01 Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania problemów strategicznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz	K2_U02	Egzamin
U_02 Student potrafi przygotowywać prace pisemne, w języku polskim dotyczące zarządzania strategicznego w sektorach publicznym, prywatnym i społecznym	K2_U09	Inne:Praca pisemna
U_03 Student potrafi prezentować ustnie, w języku polskim tematy dotyczące zarządzania strategicznego w sektorach publicznym, prywatnym i społecznym	K2_U10	Inne:Wypowiedzi i prezentacje

Kompetencje społeczne

K_01 Student potrafi pracować w grupie, zbierać i analizować dane, przygotowywać argumenty i je prezentować	K2_K02	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
K_02 Student rozumie znaczenie partycypacji różnych sektorów (w tym obywateli) w realizacji globalnych wyzwań np. przeciwdziałania zmianom klimatycznym	K2_K04	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń
K_03 Student potrafi uzupełniać wiedzę i umiejętności bazując na aktualnych danych o społecznym charakterze – polityka oparta na dowodach	K2_K04	Inne:Praca zespołowa i indywidualna w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCSZRZK
Nazwa przedmiotu	Strategiczne zarządzanie relacjami z klientem
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą zarządzania relacjami z klientami we współczesnych organizacjach. Studenci będą posiadali umiejętność wdrażania i praktycznego stosowania koncepcji zarządzania relacjami z klientami.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 1. Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania relacjami z klientami w organizacji	K2_W15	Inne:Ocena udziału w dyskusji
W_02 2. Student posiada wiedzę na temat istoty marketingu relacyjnego	K2_W05	Inne:Ocena udziału w dyskusji

Umiejętności

U_01 1. Student posiada umiejętność wdrażania koncepcji zarządzania relacjami z klientami	K2_U05	Inne:Sprawdziany umiejętności
U_02 2. Student posiada umiejętność zastosowania wybranych metod i technik pomiaru satysfakcji klienta	K2_U03	Inne:Sprawdziany umiejętności

Kompetencje społeczne

K_01 1. Student potrafi pracować w zespole	K2_K02	Inne:Ocena udziału w dyskusji
K_02 2. Student ma świadomość roli nawiązywania relacji z klientami	K2_K04	Inne:Ocena udziału w dyskusji

Część I

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCMINW
Nazwa przedmiotu	Mediacje i negocjacje w zarządzaniu i w pracy z klientem w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie studentowi pogłębionej wiedzy z zakresu dwóch głównych metod polubownych: negocjacji i mediacji w kontekście zagadnień powiązanych z głównym tematem kierunku studiów, jakim jest zarządzanie w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych. Założenia i przebieg rozmów pojednawczych zostaną przedstawione zarówno w aspekcie stosunków wewnątrzorganizacyjnych (relacje pionowe i poziome w organizacji), jak i w aspekcie zewnętrznym (relacje z klientami i innymi podmiotami społecznego otoczenia organizacji). Zajęcia ukierunkowane są na przedstawienie zarówno podstawowych pojęć i modeli teoretycznych, jak i na doskonalenie poszczególnych umiejętności przydatnych w praktyce negocjacyjnej i mediacyjnej. Podkreślone są etyczne aspekty stosowania metod polubownych.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 ma rozszerzoną wiedzę na temat relacji społecznych, w szczególności na temat różnych trybów rozwiązywania sporów dotyczących różnych aspektów funkcjonowania współczesnych organizacji	K2_W02	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
W_02 zna specyfikę negocjacji w różnych sferach życia społecznego, zna potencjał mediacji w rozwiązywaniu skomplikowanych problemów wewnątrzorganizacyjnych oraz w stosunkach zewnętrznych	K2_W06	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

Umiejętności

U_01 potrafi kompleksowo przeanalizować skutki stosowania różnych metod rozwiązywania problemów organizacyjnych, wskazuje mocne i słabe strony poszczególnych strategii w aspekcie krótko- i długoterminowym, trafnie dopasowuje poszczególne strategie działania do różnego rodzaju konfliktów	K2_U03	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
U_02 posiada umiejętność samodzielnego proponowania konkretnych strategii rozwiązywania konfliktów na podstawie charakterystyki poszczególnych elementów sytuacji konfliktowych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

Kompetencje społeczne

K_01 potrafi wskazywać najbardziej konstruktywne metody działania w odniesieniu do różnego rodzaju sytuacji konfliktowych powiązanych z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K03	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku
K_02 docenia duże znaczenie stałego doskonalenia kompetencji dobrego negocjatora i mediatora jako umiejętności niezbędnych dla skutecznego realizowania funkcji menedżerskich	K2_K07	Egzamin Kolokwium/a: Studium przypadku

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	MSJO-ZSP-SM>JAS3BE
Nazwa przedmiotu	Business English
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z terminologią obcojęzyczną związaną z kierunkiem studiów. Studenci rozwijają specjalistyczne słownictwo i umiejętności językowe potrzebne do skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym oraz do pracy naukowej. Przedmiot poszerza umiejętności komunikacyjne pozwalające porozumiewać się w języku obcym na różne tematy związane z problematyką kursu. Ponadto studenci uczą się wyszukiwania i przetwarzania informacji w materiałach obcojęzycznych dotyczących wybranej problematyki z zakresu studiów. W czasie kursu studenci zdobywają oraz rozwijają umiejętności językowe (czytanie, słuchanie, pisanie oraz mówienie) na poziomie B2+ z elementami języka profesjonalnego właściwego dla kierunku kształcenia.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Lektorat	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	55	2,20
Bezkontaktowe	45	1,80
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• LEK	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	25	1,00
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	25	
Razem	55	2,20

Część I**Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:**

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80
• Inna praca własna studenta	45	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Umiejętności

U_01 Student posiada pogłębione umiejętności przygotowania prac o charakterze specjalistycznym ze swojej dziedziny w języku obcym.	K2_U09	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
U_02 Potrafi zrozumieć główne wątki specjalistycznego tekstu mówionego i pisanego dotyczącego tematyki studiów.	K2_U11	Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
U_03 Student potrafi przygotować prezentację dotyczącą tematyki studiów.	K2_U10, K2_U12	Inne:prezentacja
U_04 Student posiada pogłębione umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K2_U11	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
U_05 Student posiada pogłębione umiejętności komunikacyjne i potrafi porozumiewać się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi i pochodzącymi z różnych środowisk kulturowych kręgami odbiorców.	K2_U10, K2_U11	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

Kompetencje społeczne

K_01 Student jest gotów do odpowiedniego i zgodnego z etyką zawodową określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz zasięgania opinii ekspertów w razie potrzeby.	K2_K06	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne
K_02 Student rozumie potrzebę posiadania umiejętności posługiwania się językiem obcym w celach zawodowych.	K2_K01	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja
K_03 Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz swego profesjonalizmu, a także osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem i doskonaleniem własnych kompetencji.	K2_K01	Inne:prace pisemne Inne:prezentacja Inne:testy pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>WRP
Nazwa przedmiotu	Współczesny rynek pracy - wymagania pracodawców i pracowników
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące problematyki zmiany gospodarczych i społecznych, które zaszły w ostatnich latach i w istotny sposób zmieniły oczekiwania pracodawców względem kandydatów do pracy oraz pracowników względem pracodawców. W trakcie zajęć studenci poznają zmiany, jakie zachodzą na współczesnym rynku pracy i są związane z ilościowymi oraz jakościowymi przeobrażeniami popytu i podaży pracy, rozumieją trendy i zjawiska na rynku pracy w XXI wieku, takie jak wzrastająca liczba osób mająca dostęp do wykształcenia, starzenie się społeczeństwa, niedobór kadr, większa aktywność zawodowa kobiet, popyt na pracowników o wyższych umiejętnościach i kwalifikacjach, zapoznają się również z wymaganiami współczesnych pracodawców w zakresie tzw. kompetencji przyszłości oraz wymaganiami pracowników związanych z ich oczekiwaniami względem pracodawców. Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy z zakresu zmian na rynku pracy i wymagań pracodawców i pracowników oraz identyfikacja i zrozumienie wyzwań jakie przed nimi stoją w kształtowaniu swojej kariery zawodowej (rozwój kompetencji przez całe życie).
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	30	1,20
Bezkontaktowe	45	1,80
Razem	75	3,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	

Część I		
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	30	1,20

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80
• Inna praca własna studenta	45	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	K2_W02	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w odniesieniu do wymagań kompetencyjnych pracowników oczekiwanych przez pracodawców oraz wymagań pracowników względem pracodawców)	K2_W04	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
W_03 Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk społecznych, pozwalające analizować struktury i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych, zachodzące w nich procesy, podejmowane decyzje i wdrażane zmiany (w kontekście zmian jakie zachodzą na współczesnym rynku pracy, z uwzględnieniem wymagań pracodawców w obszarze kompetencji pracowników i wymagań pracowników dt. pracodawców)	K2_W09	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

Umiejętności

U_01 Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje (w kontekście zmian zachodzących na rynku pracy, potrzeb i oczekiwań pracowników i pracodawców)	K2_U01	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
U_02 Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować (uwzględniając zmiany zachodzące na współczesnym rynku pracy i zmiany w oczekiwaniach i relacjach pracodawcy-pracownicy)	K2_U03	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

Część I

U_03 Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomiczno-społecznych, ma rozszerzoną umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w obszarze zarządzania strategicznego w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i instytucji publicznej (z zastosowaniem właściwych metod badawczych) w odniesieniu do rynku pracy i zmian na nim zachodzących	K2_U07	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
---	--------	--

Kompetencje społeczne

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
K_02 Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K06	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
K_03 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami	K2_K07	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>KPMWZ
Nazwa przedmiotu	Kompetencje psychospołeczne menedżerów w zarządzaniu zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące znaczenia kompetencji psychospołecznych menedżerów w zarządzaniu zasobami ludzkimi i ich wpływu na osiągnięte cele. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia kompetencje menedżerskie (psychospołeczne) i uwarunkowania mające wpływ na rozwój kompetencji menedżerów. Poznają wyzwania, przed którymi stoją menedżerowie współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych, które wymagają stałego doskonalenia kompetencji menedżerskich kształtujących postawy niezbędne do efektywnego wykonywania zadań na stanowiskach kierowniczych. Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat różnych kompetencji psychospołecznych menedżerów, warunkujących skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi. W ramach przedmiotu studenci są przygotowywani do działania w życiu zawodowym w roli menedżerów we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych. Istotą zajęć jest przekonanie, iż każdy menedżer powinien doskonalić i rozwijać swoje kompetencje przez całe życie - adekwatnie do indywidualnych i organizacyjnych - doświadczeń, możliwości i potrzeb.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Bezkontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20
• KW	30	

Część I		
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (szczególnie menedżera) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	K2_W02	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a
W_02 Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w obszarze rozwoju kompetencji menedżerskich) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność	K2_W07	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a
W_03 Posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną przez kadrę zarządzającą (szczególnie w kontekście rozwoju kompetencji psychospołecznych menedżerów mających wpływ na skuteczne zarządzanie)	K2_W16	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a

Umiejętności

U_01 Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz (dotyczące kompetencji psychospołecznych niezbędnych do sprawnego zarządzania ludźmi)	K2_U02	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a
U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w obszarze kompetencji menedżerskich i ich rozwoju) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

Część I

U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_U08	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
---	--------	--

Kompetencje społeczne

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a
K_02 Prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K03	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
K_03 Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K06	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej Kolokwium/a

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG2
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Na seminarium ponadto studenci pod kierunkiem prowadzącego seminarium przygotowują się do egzaminu dyplomowego, co polega na studiowaniu materiałów z zakresu tematycznego przewidzianego jako wymagany dla egzaminu dyplomowego magisterskiego (tezy z zakresu całości studiów, tezy z zakresu specjalności, tezy własne z zakresu tematycznego seminarium).
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Seminarium	40,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	65	2,60
Bezkontaktowe	35	1,40
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	40	1,60
• SEM	40	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	25	1,00
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	25	
Razem	65	2,60

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	35	1,40
--	----	------

Część I

• Inna praca własna studenta	35
------------------------------	----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej	K2_W08, K2_W09	Inne: Ocena jakości pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
W_02 Student dogłębnie zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska	K2_W01	Inne: Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
W_03 Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania w zakresie objętym przez tematykę tez egzaminu magisterskiego.	K2_W01	Inne: Ocena przygotowanych przez studenta opracowań tez do egzaminu magisterskiego prezentowanych w formie pisemnej oraz ustnej
W_04 Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych	K2_W08, K2_W09	Inne: Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)

Umiejętności

U_01 Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym	K2_U09	Inne: Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
U_02 Student potrafi dogłębnie analizować problemy z zakresu zarządzania oraz przedstawiać wnioski w formie pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U08	Inne: Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
U_03 Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny	K2_U10	Inne: Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne: Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)

Część I

U_04 Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania do rozwiązywania konkretnych postawionych przed nim zadań i problemów	K2_U03, K2_U06	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
U_05 Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych	K2_U09	Inne:Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego

Kompetencje społeczne

K_01 Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności	K2_K01, K2_K06	Inne:Ocena wypowiedzi na forum grupy
K_02 Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej	K2_K05	Inne:Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>OIRK
Nazwa przedmiotu	Ocena i rozwój kompetencji pracowników
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące istoty kompetencji współczesnych pracowników, ich roli i znaczenia w pracy zawodowej i kształtowaniu ścieżki kariery. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia kompetencje i zarządzanie kompetencjami oraz uwarunkowania (wewnętrzne i zewnętrzne) mające wpływ na rozwój kompetencji pracowników. Problematyka omawiana na zajęciach skupia się na wybranych kompetencjach, takich jak: budowanie i motywowanie zespołu, wywieranie wpływu, zarządzanie konfliktami, zarządzanie stresem, zarządzanie czasem, inteligencja emocjonalna, twórcze rozwiązywanie problemów, skuteczna komunikacja i asertywność. Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat różnych kompetencji, niezbędnych do sprawnego i skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. W ramach przedmiotu studenci są przygotowywani do ciągłego, systematycznego kształcenia własnych kompetencji, rozwijają umiejętności identyfikacji własnych mocnych i słabych stron oraz nakreślają kierunki indywidualnego rozwoju w zakresie wybranych kompetencji. Istotą zajęć jest przekonanie, iż każdy człowiek (pracownik) powinien rozwijać się przez całe życie i powinien świadomie dbać o rozwój swojego potencjału (na różnych etapach kariery).
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Bezkontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	30	1,20

Część I		
• KW	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	K2_W02	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
W_02 Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (jako pracownik - w obszarze rozwoju własnych kompetencji) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność	K2_W07	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
W_03 Posiada pogłębioną wiedzę na temat realizacji zadań strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną przez kadrę zarządzającą (szczególnie w kontekście rozwoju kompetencji pracowników)	K2_W16	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

Umiejętności

U_01 Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz (dotyczące rozwoju kompetencji pracowników)	K2_U02	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w obszarze rozwoju kompetencji) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

Część I

U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w zakresie rozwoju kompetencji pracowników)	K2_U08	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
--	--------	--

Kompetencje społeczne

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
K_02 Prawidłowo określa i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zadań z zakresu zarządzania strategicznego, w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K03	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej
K_03 Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K06	Inne:Ocena z prezentacji indywidualnej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>PWSZ
Nazwa przedmiotu	Przywództwo w strategicznym zarządzaniu zmianami
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące szczególnej przywództwa w strategicznym zarządzaniu zmianami (roli i znaczenia kadry zarządzającej w procesie zarządzania zmianami we współczesnych przedsiębiorstwach). W trakcie zajęć studenci poznają czynniki wpływające na zmiany zachodzące w szybko zmieniającym się otoczeniu rynkowym oraz kompetencje kadry zarządzającej niezbędne do skutecznego zarządzania (przewodzenia) zmianami, szczególnie w zakresie zarządzania ludźmi w procesie zmian. Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy z zakresu procesu zarządzania zmianami oraz praktycznych umiejętności dotyczących krytycznej analizy trudnych sytuacji, w których ważna jest szybkość uczenia się, zdolność adoptowania się do nowych warunków i wyzwań, kreatywność i innowacyjność w działaniu, poszukiwanie nowych rozwiązań, właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi. Celem zajęć jest również umożliwienie studentom zdobycie wiedzy dotyczącej szczególnej roli przywództwa i kompetencji przywódczych kadry zarządzającej w procesie zarządzania zmianami we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	50	2,00
Bezkontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• CW	15	

Część I		
• W	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa (szczególnie w obszarze zarządzania zmianami)	K2_W02	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w zakresie zarządzania zmianami i przywódczej roli kadry zarządzającej w procesie zmian)	K2_W04	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
W_03 Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz pogłębioną wiedzę w odniesieniu do sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach strategicznego zarządzania nimi (szczególnie w procesie zmian)	K2_W05	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

U_01 Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje (w kontekście zarządzania zmianami)	K2_U01	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania zmianami) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania (związanych ze zmianami i przywódczą rolą kadry zarządzającej)	K2_U06	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Część I

U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w kontekście zarządzania zmianami i szczególnej roli kadry zarządzającej w zmianach/ kompetencji przywódczych)	K2_U08	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
---	--------	---

Kompetencje społeczne

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
K_02 Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację (w kontekście zarządzania zmianami)	K2_K05	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
K_03 Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (niezbędne do skutecznego zarządzania zmianami)	K2_K06	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>CIM
Nazwa przedmiotu	Coaching i mentoring w zarządzaniu zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	2024/2025-Z..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(3)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące coachingu i mentoringu we współczesnym zarządzaniu zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia coachingu i mentoringu, funkcje i etapy coachingu, style coachingu, fazy procesu mentoringu, cechy dobrego coacha i mentora oraz czynniki mające wpływ na skuteczną realizację coachingu i mentoringu w praktyce. Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat działań jakie mogą być podejmowane w ramach coachingu i mentoringu w procesie zarządzania zasobami ludzkimi, poznanie trudności i problemów związanych z praktyczną realizacją tych koncepcji, doskonalenie umiejętności menedżerskich studentów w zakresie coachingu oraz opanowanie umiejętności w zakresie kreowania i wsparcia zawodowego współpracowników w różnych stadiach ich kariery (mentoringu).
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	30	1,20
Bezkontaktowe	45	1,80
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	30	1,20

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Część I		
Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80
• Inna praca własna studenta	45	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa (w obszarze coachingu i mentoringu)	K2_W02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w zakresie rozwiązań z coachingu i mentoringu)	K2_W04	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
W_03 Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz pogłębioną wiedzę w odniesieniu do sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach strategicznego zarządzania nimi (z zakresu coachingu i mentoringu)	K2_W05	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego

Umiejętności

U_01 Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz (w obszarze coachingu i mentoringu)	K2_U02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania (w odniesieniu do rozwiązań z zakresu coachingu i mentoringu)	K2_U06	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_U08	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego

Kompetencje społeczne

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
---	--------	---

Część I

K_02 Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację (w obszarze coachingu i mentoringu)	K2_K05	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
K_03 Ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej, moralnej i prawnej odpowiedzialności w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną (w zakresie coachingu i mentoringu)	K2_K08	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>PWZP
Nazwa przedmiotu	Prawo w zarządzaniu przedsiębiorstwem i w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie studentowi podstawowej wiedzy dotyczącej aktualnie obowiązujących regulacji prawnych dotyczących dwóch sfer powiązanych z modułem kierunkowym: zarządzania przedsiębiorstwami oraz zarządzania instytucjami publicznymi. Kurs zawiera elementy wiedzy z zakresu m.in. prawa konstytucyjnego, cywilnego, gospodarczego, handlowego, prawa pracy i prawa administracyjnego. Przedstawiane będą założenia najważniejszych aktów prawnych i zawarte w nich normy o charakterze ustrojowym i materialnym, jak i proceduralnym. Wiedza zarówno teoretyczna, jak i praktyczne aspekty stosowania i przestrzegania norm prawnych. Zajęcia ukierunkowane są na ukazanie strategicznego znaczenia treści regulacji prawnych dla funkcjonowania sektora publicznego oraz sektora prywatnego, a także na wykształcenie u studenta postawy szacunku dla prawa w kontekście procesów decyzyjnych związanych z różnymi aspektami zarządzania współczesnymi organizacjami.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	50	2,00
Bezkontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	

Część I

Razem	50	2,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 ma pogłębioną wiedzę o ogólnych zasadach prawa i najważniejszych aktach normatywnych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych	K2_W06	Egzamin
W_02 dysponuje pogłębioną wiedzą na temat ustrojowych, materialnych i proceduralnych aspektów stosowania norm prawnych powiązanych z praktyką zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi	K2_W14	Egzamin

Umiejętności

U_01 sprawnie porusza się w poszczególnych gałęziach polskiego systemu prawnego w kontekście zagadnień powiązanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_U05	Egzamin
U_02 posiada umiejętność stosowania adekwatnych zasad i norm prawnych do konkretnych sytuacji w kontekście kompetentnego podejmowania decyzji powiązanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_U08	Egzamin

Kompetencje społeczne

K_01 rozumie strategiczny charakter otoczenia prawnego dla skutecznego określania i rozwiązywania problemów w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K03	Egzamin
K_02 ma świadomość konieczności podejmowania działań zgodnych z aktualnie obowiązującymi normami prawnymi oraz zdaje sobie sprawę z konsekwencji nieprzestrzegania prawa w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną	K2_K08	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCMSWW
Nazwa przedmiotu	Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	„Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną” to praktyczne i specjalistyczne konwersatorium, które pozwoli studentom na przygotowanie się do skutecznego wykorzystywania mediów społecznościowych w wybranych obszarach zarządzania firmą oraz instytucją publiczną. Studenci – poznawszy już w 3. semestrze ideę, techniki i narzędzia social media marketingu – dowiedzą się teraz jak w sposób zaawansowany wykorzystywać je w kampaniach, prowadzonych w różnych obszarach życia marki. Studenci poznają m.in. zastosowania mediów społecznościowych jako narzędzia budowy wizerunku, jako narzędzia komunikacyjnego, sprzedażowego i kluczowego w obszarze CRM, jako narzędzia wykorzystywanego w employer branding oraz do prowadzenia działań CSR. Zajęcia prowadzone będą w formule teoria + praktyka: każde zajęcia będą składały się z wprowadzenia, dyskusji oraz prac projektowych w grupach.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	

Część I

Razem	25	1,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu różnorodnymi procesami i obszarami przedsiębiorstwa / instytucji publicznej, a także usprawnianiu tych działań za pomocą nowoczesnych technologii informacji	K2_W01	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa
W_02 ma rozszerzoną wiedzę o metodach wykorzystania mediów społecznościowych w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach	K2_W04	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa

Umiejętności

U_01 potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać wpływ wykorzystania mediów społecznościowych w organizacji na jej otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne	K2_U01	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa
U_02 potrafi przewidywać konsekwencje wykorzystania mediów społecznościowych w organizacji, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować	K2_U03	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa

Kompetencje społeczne

K_01 potrafi współdziałać i pracować w grupie podczas przygotowywania i wdrażania kampanii z zakresu social media marketingu	K2_K02	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa
K_02 rozumie potrzebę uwzględniania działań CSR oraz etycznego i odpowiedzialnego wykorzystywania mediów społecznościowych do celów biznesowych	K2_K04	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCZRIN
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem i niepewnością
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs obejmuje przekazanie suchszą wiedzy dotyczącej ryzyka jako zjawiska towarzyszącego każdej działalności ukierunkowanej na osiągnięcie założonych celów. Zjawisko to powstaje z różnych zagrożeń związanych z poniesieniem straty przez przedsiębiorców i inne podmioty gospodarcze. Wszystkie organizacje, niezależnie od wielkości mają styczność z czynnikami wewnętrznymi i zewnętrznymi, które budzą niepewność. Rezultatem tej niepewności jest ryzyko związane z każdym rodzajem działalności. Student dowie się jak ważne jest aby w każdym przedsiębiorstwie podejmowano działania zmniejszające niepewność oraz listę błędnych decyzji powodujące ryzyko działania.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

Część I**03. Efekty uczenia się**

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 1. Student rozumie pojęcie niepewności, ryzyka i jego znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K2_W03	Egzamin pisemny
W_02 2. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardy metodyczne (metody i techniki) zarządzania projektami w zakresie zarządzania ryzykiem.	K2_W09	Egzamin pisemny
W_03 3. Student posiada wiedzę na temat współczesnych organizacji oraz zmian jakie zachodzą w ich otoczeniu.	K2_W11	Egzamin pisemny

Umiejętności

U_01 1. Student potrafi identyfikować, analizować i oceniać ryzyko w projektach oraz planować sposoby redukcji ryzyka, z wykorzystaniem metod identyfikacji, pomiaru, oceny ryzyka i reakcji na ryzyko.	K2_U03	Egzamin pisemny
U_02 2. Student potrafi planować i realizować przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych.	K2_U07	Egzamin pisemny

Kompetencje społeczne

K_01 1. Student potrafi opracowywać zespołowe rozwiązania problemów w procesie podejmowania ryzyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K2_K04	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna
K_02 2. Student jest gotów do krytycznej analizy wiedzy i zastosowania jej do rozwiązywania problemów praktycznych związanych z zarządzaniem organizacjami w warunkach niepewności i ryzyka.	K2_K06	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCZSIWZ
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące zarządzania stresem i wypalenia zawodowego we współczesnym środowisku pracy. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia stres i zarządzanie stresem, różne rodzaje stresu, źródła stresu, jego przyczyny oraz działania mające na celu niwelowanie negatywnych skutków stresu. Ponadto poznają pojęcie wypalenie zawodowe oraz przyczyny i konsekwencje syndromu wypalenia zawodowego. Tematyka zajęć skupia się na problemach i wyzwaniach związanych ze współczesnym środowiskiem zawodowym w kontekście zjawiska stresu i wypalenia zawodowego. Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat przyczyn i źródeł stresu, konsekwencji wynikających z sytuacji stresowych, metod postępowania w walce ze stresem oraz błędów popełnianych w zarządzaniu stresem. Ponadto celem zajęć jest również zdobycie przez studentów wiedzy na temat istoty zjawiska wypalenia zawodowego, jego przyczyn i skutków oraz sposobów przeciwdziałania syndromowi wypalenia zawodowego. W trakcie zajęć studenci poznają czynniki mające wpływ na stres i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy oraz zdobędą wiedzę dotyczącą konkretnych rozwiązań, które mogą istotnie wpływać na ograniczanie negatywnych skutków stresu i wypalenia zawodowego. Celem zajęć jest również uświadomienie studentom, że długotrwały stres w połączeniu z wysokimi wymaganiami, trudnymi zadaniami, brakiem motywacji i satysfakcji z wykonywanej pracy prowadzić może do syndromu wypalenia zawodowego. Ponadto celem jest umożliwienie studentom zdobycia wiedzy na temat sposobów i działań w zakresie polityki personalnej, które powinni podejmować menedżerowie (pracodawcy) w celu kształtowania przyjaznego środowiska pracy i ograniczania skutków stresu oraz niwelowanie możliwości występowania zjawiska wypalenia zawodowego u pracowników.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Część I	
Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	K2_W02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w zakresie zarządzania stresem i zjawiska wypalenia zawodowego)	K2_W04	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
W_03 Ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych	K2_W06	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

U_01 Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz	K2_U02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
--	--------	--

Część I

U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania stresem i zjawiska wypalenia zawodowego) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe)	K2_U08	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Kompetencje społeczne

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
K_02 Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację	K2_K05	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
K_03 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami	K2_K07	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCTIWZ
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne w zarządzaniu
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom technologii informacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucjami publicznymi. Technologie informacyjne zwiększają efektywność przedsiębiorstwa dzięki przyspieszeniu procedur zarządzania. Przykłady takich rozwiązań opartych na technologiach informacyjnych to: telepraca, elektroniczne przetwarzanie informacji i zarządzanie informacją, automatyzacja niektórych procesów.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 EU1: Student zna konsekwencje rewolucji informatycznej w ich aspekcie społecznym i gospodarczym	K2_W03, K2_W06, K2_W11	Egzamin pisemny
W_02 EU2: Student ma wiedzę o strukturze i zasadach funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych	K2_W06, K2_W11, K2_W13, K2_W14, K2_W15	Egzamin pisemny
Umiejętności		
U_01 EU3: Student zna i potrafi obsługiwać różnorodne programy do pracy zdalnej	K2_U08, K2_U10, K2_U11, K2_U12	Egzamin pisemny
U_02 EU4: Student potrafi analizować otoczenie przedsiębiorstwa lub instytucji publicznej, a także pozyskiwać i selekcjonować informacje ważne z punktu widzenia interesu przedsiębiorstwa lub instytucji publicznej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07	Egzamin pisemny
Kompetencje społeczne		
K_01 EU5: student jest świadom wyzwań i zagrożeń związanych z wykorzystywaniem technologii informacyjnych w przedsiębiorstwie lub w instytucji publicznej	K2_K01	Egzamin pisemny
K_02 EU6: student wykazuje gotowość i otwartość do pracy grupowej za pośrednictwem technologii informacyjno-komunikacyjnych	K2_K02	Egzamin pisemny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG3
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	12

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Na seminarium ponadto studenci pod kierunkiem prowadzącego seminarium przygotowują się do egzaminu dyplomowego, co polega na studiowaniu materiałów z zakresu tematycznego przewidzianego jako wymagany dla egzaminu dyplomowego magisterskiego (tezy z zakresu całości studiów, tezy z zakresu specjalności, tezy własne z zakresu tematycznego seminarium).
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Seminarium	50,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	100	4,00
Bezkontaktowe	200	8,00
Razem	300	12,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	50	2,00
• SEM	50	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	50	2,00
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	50	
Razem	100	4,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	200	8,00
--	-----	------

Część I

• Inna praca własna studenta	200
------------------------------	-----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej	K2_W08, K2_W09	Inne:Ocena jakości pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
W_02 Student dogłębnie zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska	K2_W01	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
W_03 Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania w zakresie objętym przez tematykę tez egzaminu magisterskiego.	K2_W01	Inne:Ocena przygotowanych przez studenta opracowań tez do egzaminu magisterskiego prezentowanych w formie pisemnej oraz ustnej
W_04 Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych	K2_W08, K2_W09	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)

Umiejętności

U_01 Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym	K2_U09	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
U_02 Student potrafi dogłębnie analizować problemy z zakresu zarządzania oraz przedstawiać wnioski w formie pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U08	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
U_03 Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny	K2_U10	Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)

Część I

U_04 Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania do rozwiązywania konkretnych postawionych przed nim zadań i problemów	K2_U03, K2_U06	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
U_05 Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych	K2_U09	Inne:Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego

Kompetencje społeczne

K_01 Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności	K2_K01, K2_K06	Inne:Ocena wypowiedzi na forum grupy
K_02 Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej	K2_K05	Inne:Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>MOEBI
Nazwa przedmiotu	Modele E-Biznesu - problemy implementacji E-biznesu
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą modeli e-biznesu oraz wprowadzenie w problematykę implementacji tych modeli w otoczeniu gospodarczym. Ważnym elementem zdobytej wiedzy będzie umiejętność analizy specyfiki działalności gospodarczej w środowisku internetowym. Studenci nabędą również wiedzę na temat kształtowania strategii rozwoju relacji z klientami w e-biznesie. Przedstawiona wiedza zostanie wykorzystana przez studentów do analizy oraz projektowania modeli i strategii biznesu firm internetowych w ramach prac projektowych.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	20	0,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	5	0,20
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	5	
Razem	20	0,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student wymienia, opisuje, rozróżnia i wyjaśnia główne składowe modeli e-biznesu i ich relacje	K2_W03	Projekt/Projekty:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
W_02 Student wymienia i charakteryzuje rodzaje modeli e-biznesu	K2_W16	Projekt/Projekty:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
Umiejętności		
U_01 Student potrafi w sposób pogłębiony obserwować zjawiska w Internecie i procesy zachodzące w otoczeniu i wewnątrz organizacji oraz potrafi je analizować i interpretować w odniesieniu do modeli e-biznesu	K2_U03	Projekt/Projekty:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
U_02 Student posiada umiejętność samodzielnego identyfikowania i analizowania zjawisk i procesów w organizacji i jej otoczeniu w kontekście e-biznesu	K2_U06	Inne:Case study
Kompetencje społeczne		
K_01 Student potrafi współdziałać i pracować w grupie	K2_K02	Projekt/Projekty:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
K_02 Student potrafi przyjmować postawy przedsiębiorcze, posiada rozwinięte zdolności w zakresie negocjacji i argumentowania stanowiska	K2_K07	Inne:Case study

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>DIMA
Nazwa przedmiotu	Digital marketing
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	„Digital Marketing” to praktyczne konwersatorium, które pozwoli studentom na zdobycie wiedzy z zakresu marketingu cyfrowego. Zajęcia będą obejmowały w pełni praktyczne bloki tematyczne, takie jak: marketing z wykorzystaniem kanałów własnych marki (strony www, platformy i aplikacje), kanałów współdzielonych (social media, e-mail marketing) oraz kanałów płatnych (reklama w Internecie – w tym Google AdWords). Studenci nauczą się podstaw cyfrowego content marketingu, pozycjonowania treści w wyszukiwarkach (SEO), analizowania danych i optymalizowania digitalowych kampanii marketingowych, a także podstaw wykorzystania sztucznej inteligencji / chatbotów w działaniach brandingowych. Zajęcia prowadzone będą w formule teoria + praktyka: każde zajęcie będzie składało się z wprowadzenia, dyskusji oraz prac projektowych w grupach.
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Część I**Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:**

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia oraz techniki cyfrowe, pozwalające na prowadzenie działań marketingowych w sferze digital w imieniu podmiotów biznesowych oraz instytucji publicznych	K2_W09	Inne:Prezentacja zaliczeniowa
W_02 posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania cyfrowych przedsięwzięć marketingowych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych oraz zna i rozumie znaczenie powiązań, występujących między organizacją oraz otoczeniem, w którym prowadzą swoją działalność	K2_W07	Inne:Prezentacja zaliczeniowa

Umiejętności

U_01 posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu marketingu cyfrowego, w stopniu pozwalającym na samodzielne analizowanie i wdrażanie działań w sferze digital, a także późniejszą ich ocenę	K2_U08	Inne:Prezentacja zaliczeniowa
U_02 potrafi korzystać z posiadanej wiedzy podczas samodzielnego planowania i wdrażania działań z zakresu marketingu cyfrowego	K2_U12	Inne:Prezentacja zaliczeniowa

Kompetencje społeczne

K_01 potrafi współdziałać i pracować jako członek/członkini zespołów projektowych, realizujących kampanie z zakresu marketingu cyfrowego	K2_K02	Inne:Prezentacja zaliczeniowa Inne:Realizacja projektów grupowych podczas zajęć
K_02 potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę i umiejętności z zakresu marketingu cyfrowego, uwzględniając najnowsze trendy i osiągnięcia naukowe	K2_K06	Inne:Prezentacja zaliczeniowa

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>KWZM
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w zarządzaniu marketingowym
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zarządzanie marketingowe to szereg działań podejmowanych w celu zwiększenia liczby nowych klientów, utrzymania kontaktu z dotychczasowymi oraz poszukiwań właściwego rynku docelowego dla produktów lub/i usług firmy. Jednym z najważniejszych zadań marketingowych jest analiza grup docelowych, do których będą kierowane treści promujące produkty. Uzyskane w ten sposób informacje służą do zaprojektowania kampanii komunikacyjnych, kanałów i środków komunikacji z odbiorcami.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	30	1,20
Bezkontaktowe	45	1,80
Razem	75	3,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	15	0,60
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	15	
Razem	30	1,20

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	45	1,80
• Inna praca własna studenta	45	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Student ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako istoty społecznej oraz podmiotu działalności przedsiębiorstwa i instytucji publicznej w obszarze komunikacji w zarządzaniu marketingowym	K2_W02	Inne:Ocena wypowiedzi studentów w trakcie zajęć oraz egzaminu
W_02 Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach zachodzących między strukturami rynkowymi i współczesnymi przedsiębiorstwami oraz instytucjami publicznymi w odniesieniu do problematyki komunikacji w zarządzaniu marketingowym	K2_W03	Inne:Ocena wypowiedzi studentów w trakcie zajęć oraz egzaminu
Umiejętności		
U_01 Student posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy na temat komunikacji w zarządzaniu marketingowym, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_U08	Inne:Ocena umiejętności zaprojektowania kampanii reklamowej dla określonego produktu (usługi)
U_02 Student potrafi korzystać z posiadanej wiedzy na temat komunikacji w zarządzaniu marketingowym w realizacji zadań zawodowych w pracy indywidualnej i zespołowej (realizując projekty indywidualne i zespołowe na studiach)	K2_U12	Inne:Ocena realizacji projektów tak indywidualnych jak i zespołowych
Kompetencje społeczne		
K_01 Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej	K2_K02	Inne:Obserwacja pracy w grupie
K_02 Student rozumie potrzebę partycypacji w różnych obszarach zarządzania, angażując się w przygotowywanie projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instytucji publicznej oraz potrafi przewidywać wieloaspektowe skutki swojej działalności i podejmowanych aktywności oraz podejmowanych decyzji	K2_K04	Inne:Obserwacja pracy w grupie

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-BNM-SM>ECO
Nazwa przedmiotu	E-commerce
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	E-biznes i nowoczesny marketing
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-BNM-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest praktycznych zagadnień związanych z uruchomieniem i prowadzeniem działalności e-commerce. Ważnym elementem zdobytej wiedzy będzie umiejętność analizy specyfiki działalności e-commerce oraz tworzenia strategii działania przedsiębiorstwa w tym obszarze. Studenci nabędą umiejętności rozwiązywania problemów związanych z projektowaniem aplikacji internetowych typu e-commerce, wykorzystywanie framework'ów, bibliotek oraz innych narzędzi wspierających budowę serwisów związanych z działalnością komercyjną w sieci internetowej.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	20	0,80
Bezkontaktowe	30	1,20
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	5	0,20
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	5	
Razem	20	0,80

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	30	1,20
• Inna praca własna studenta	30	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu projektami e-commerce i rozumie ich interdyscyplinarny charakter	K2_W15	Inne:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
W_02 Student posiada wiedzę z zakresu planowania strategicznego charakterystycznego dla obszarów e-biznesu	K2_W16	Inne:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
Umiejętności		
U_01 Potrafi projektować ogólny model biznesowy start-up'u internetowego i rozumie zależności pomiędzy jego elementami	K2_U03	Inne:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
U_02 Student posiada umiejętność stosowania odpowiednich metod i technik w handlu elektronicznym	K2_U08	Inne:Case study
Kompetencje społeczne		
K_01 Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc świadomym korzyści wynikających z pracy zespołowej	K2_K02	Inne:Projekt grupowy modelu lub strategii e-biznesu
K_02 Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy korzystając z narzędzi e-commerce	K2_K03	Inne:Case study

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>PWZP
Nazwa przedmiotu	Prawo w zarządzaniu przedsiębiorstwem i w instytucjach publicznych
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie studentowi podstawowej wiedzy dotyczącej aktualnie obowiązujących regulacji prawnych dotyczących dwóch sfer powiązanych z modułem kierunkowym: zarządzania przedsiębiorstwami oraz zarządzania instytucjami publicznymi. Kurs zawiera elementy wiedzy z zakresu m.in. prawa konstytucyjnego, cywilnego, gospodarczego, handlowego, prawa pracy i prawa administracyjnego. Przedstawiane będą założenia najważniejszych aktów prawnych i zawarte w nich normy o charakterze ustrojowym i materialnym, jak i proceduralnym. Wiedza zarówno teoretyczna, jak i praktyczne aspekty stosowania i przestrzegania norm prawnych. Zajęcia ukierunkowane są na ukazanie strategicznego znaczenia treści regulacji prawnych dla funkcjonowania sektora publicznego oraz sektora prywatnego, a także na wykształcenie u studenta postawy szacunku dla prawa w kontekście procesów decyzyjnych związanych z różnymi aspektami zarządzania współczesnymi organizacjami.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	30,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	50	2,00
Bezkontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• W	30	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	

Część I

Razem	50	2,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 ma pogłębioną wiedzę o ogólnych zasadach prawa i najważniejszych aktach normatywnych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych	K2_W06	Egzamin
W_02 dysponuje pogłębioną wiedzą na temat ustrojowych, materialnych i proceduralnych aspektów stosowania norm prawnych powiązanych z praktyką zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi	K2_W14	Egzamin

Umiejętności

U_01 sprawnie porusza się w poszczególnych gałęziach polskiego systemu prawnego w kontekście zagadnień powiązanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_U05	Egzamin
U_02 posiada umiejętność stosowania adekwatnych zasad i norm prawnych do konkretnych sytuacji w kontekście kompetentnego podejmowania decyzji powiązanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_U08	Egzamin

Kompetencje społeczne

K_01 rozumie strategiczny charakter otoczenia prawnego dla skutecznego określania i rozwiązywania problemów w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną	K2_K03	Egzamin
K_02 ma świadomość konieczności podejmowania działań zgodnych z aktualnie obowiązującymi normami prawnymi oraz zdaje sobie sprawę z konsekwencji nieprzestrzegania prawa w zarządzaniu przedsiębiorstwem czy instytucją publiczną	K2_K08	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCMSWW
Nazwa przedmiotu	Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	„Media społecznościowe we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucją publiczną” to praktyczne i specjalistyczne konwersatorium, które pozwoli studentom na przygotowanie się do skutecznego wykorzystywania mediów społecznościowych w wybranych obszarach zarządzania firmą oraz instytucją publiczną. Studenci – poznawszy już w 3. semestrze ideę, techniki i narzędzia social media marketingu – dowiedzą się teraz jak w sposób zaawansowany wykorzystywać je w kampaniach, prowadzonych w różnych obszarach życia marki. Studenci poznają m.in. zastosowania mediów społecznościowych jako narzędzia budowy wizerunku, jako narzędzia komunikacyjnego, sprzedażowego i kluczowego w obszarze CRM, jako narzędzia wykorzystywanego w employer branding oraz do prowadzenia działań CSR. Zajęcia prowadzone będą w formule teoria + praktyka: każde zajęcia będą składały się z wprowadzenia, dyskusji oraz prac projektowych w grupach.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	

Część I

Razem	25	1,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 ma rozszerzoną wiedzę na temat nauk o zarządzaniu różnorodnymi procesami i obszarami przedsiębiorstwa / instytucji publicznej, a także usprawnianiu tych działań za pomocą nowoczesnych technologii informacji	K2_W01	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa
W_02 ma rozszerzoną wiedzę o metodach wykorzystania mediów społecznościowych w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach	K2_W04	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa

Umiejętności

U_01 potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać wpływ wykorzystania mediów społecznościowych w organizacji na jej otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne	K2_U01	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa
U_02 potrafi przewidywać konsekwencje wykorzystania mediów społecznościowych w organizacji, formułować własne opinie na ten temat oraz konstruować tezy i je weryfikować	K2_U03	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa

Kompetencje społeczne

K_01 potrafi współdziałać i pracować w grupie podczas przygotowywania i wdrażania kampanii z zakresu social media marketingu	K2_K02	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa
K_02 rozumie potrzebę uwzględniania działań CSR oraz etycznego i odpowiedzialnego wykorzystywania mediów społecznościowych do celów biznesowych	K2_K04	Inne:praca projektowa w grupach podczas zajęć Inne:prezentacja zaliczeniowa

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCZRIN
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem i niepewnością
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Kurs obejmuje przekazanie suchszą wiedzy dotyczącej ryzyka jako zjawiska towarzyszącego każdej działalności ukierunkowanej na osiągnięcie założonych celów. Zjawisko to powstaje z różnych zagrożeń związanych z poniesieniem straty przez przedsiębiorców i inne podmioty gospodarcze. Wszystkie organizacje, niezależnie od wielkości mają styczność z czynnikami wewnętrznymi i zewnętrznymi, które budzą niepewność. Rezultatem tej niepewności jest ryzyko związane z każdym rodzajem działalności. Student dowie się jak ważne jest aby w każdym przedsiębiorstwie podejmowano działania zmniejszające niepewność oraz listę błędnych decyzji powodujące ryzyko działania.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

Część I**03. Efekty uczenia się**

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 1. Student rozumie pojęcie niepewności, ryzyka i jego znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K2_W03	Egzamin pisemny
W_02 2. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardy metodyczne (metody i techniki) zarządzania projektami w zakresie zarządzania ryzykiem.	K2_W09	Egzamin pisemny
W_03 3. Student posiada wiedzę na temat współczesnych organizacji oraz zmian jakie zachodzą w ich otoczeniu.	K2_W11	Egzamin pisemny

Umiejętności

U_01 1. Student potrafi identyfikować, analizować i oceniać ryzyko w projektach oraz planować sposoby redukcji ryzyka, z wykorzystaniem metod identyfikacji, pomiaru, oceny ryzyka i reakcji na ryzyko.	K2_U03	Egzamin pisemny
U_02 2. Student potrafi planować i realizować przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych.	K2_U07	Egzamin pisemny

Kompetencje społeczne

K_01 1. Student potrafi opracowywać zespołowe rozwiązania problemów w procesie podejmowania ryzyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K2_K04	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna
K_02 2. Student jest gotów do krytycznej analizy wiedzy i zastosowania jej do rozwiązywania problemów praktycznych związanych z zarządzaniem organizacjami w warunkach niepewności i ryzyka.	K2_K06	Projekt/Projekty:Projekt - praca pisemna

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCTIWZ
Nazwa przedmiotu	Technologie informacyjne w zarządzaniu
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom technologii informacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i instytucjami publicznymi. Technologie informacyjne zwiększają efektywność przedsiębiorstwa dzięki przyspieszeniu procedur zarządzania. Przykłady takich rozwiązań opartych na technologiach informacyjnych to: telepraca, elektroniczne przetwarzanie informacji i zarządzanie informacją, automatyzacja niektórych procesów.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 EU1: Student zna konsekwencje rewolucji informatycznej w ich aspekcie społecznym i gospodarczym	K2_W03, K2_W06, K2_W11	Egzamin pisemny
W_02 EU2: Student ma wiedzę o strukturze i zasadach funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych	K2_W06, K2_W11, K2_W13, K2_W14, K2_W15	Egzamin pisemny
Umiejętności		
U_01 EU3: Student zna i potrafi obsługiwać różnorodne programy do pracy zdalnej	K2_U08, K2_U10, K2_U11, K2_U12	Egzamin pisemny
U_02 EU4: Student potrafi analizować otoczenie przedsiębiorstwa lub instytucji publicznej, a także pozyskiwać i selekcjonować informacje ważne z punktu widzenia interesu przedsiębiorstwa lub instytucji publicznej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07	Egzamin pisemny
Kompetencje społeczne		
K_01 EU5: student jest świadom wyzwań i zagrożeń związanych z wykorzystywaniem technologii informacyjnych w przedsiębiorstwie lub w instytucji publicznej	K2_K01	Egzamin pisemny
K_02 EU6: student wykazuje gotowość i otwartość do pracy grupowej za pośrednictwem technologii informacyjno-komunikacyjnych	K2_K02	Egzamin pisemny

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>OPCZSIWZ
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące zarządzania stresem i wypalenia zawodowego we współczesnym środowisku pracy. W trakcie zajęć studenci poznają pojęcia stres i zarządzanie stresem, różne rodzaje stresu, źródła stresu, jego przyczyny oraz działania mające na celu niwelowanie negatywnych skutków stresu. Ponadto poznają pojęcie wypalenie zawodowe oraz przyczyny i konsekwencje syndromu wypalenia zawodowego. Tematyka zajęć skupia się na problemach i wyzwaniach związanych ze współczesnym środowiskiem zawodowym w kontekście zjawiska stresu i wypalenia zawodowego. Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat przyczyn i źródeł stresu, konsekwencji wynikających z sytuacji stresowych, metod postępowania w walce ze stresem oraz błędów popełnianych w zarządzaniu stresem. Ponadto celem zajęć jest również zdobycie przez studentów wiedzy na temat istoty zjawiska wypalenia zawodowego, jego przyczyn i skutków oraz sposobów przeciwdziałania syndromowi wypalenia zawodowego. W trakcie zajęć studenci poznają czynniki mające wpływ na stres i wypalenie zawodowe we współczesnym środowisku pracy oraz zdobędą wiedzę dotyczącą konkretnych rozwiązań, które mogą istotnie wpływać na ograniczanie negatywnych skutków stresu i wypalenia zawodowego. Celem zajęć jest również uświadomienie studentom, że długotrwały stres w połączeniu z wysokimi wymaganiami, trudnymi zadaniami, brakiem motywacji i satysfakcji z wykonywanej pracy prowadzić może do syndromu wypalenia zawodowego. Ponadto celem jest umożliwienie studentom zdobycia wiedzy na temat sposobów i działań w zakresie polityki personalnej, które powinni podejmować menedżerowie (pracodawcy) w celu kształtowania przyjaznego środowiska pracy i ograniczania skutków stresu oraz niwelowanie możliwości występowania zjawiska wypalenia zawodowego u pracowników.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Część I	
Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	K2_W02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (w zakresie zarządzania stresem i zjawiska wypalenia zawodowego)	K2_W04	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
W_03 Ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych	K2_W06	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

U_01 Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych do prawidłowego analizowania zachodzących we współczesnych przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz	K2_U02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu grupowego
--	--------	--

Część I

U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania stresem i zjawiska wypalenia zawodowego) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe)	K2_U08	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Kompetencje społeczne

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
K_02 Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację	K2_K05	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego
K_03 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami	K2_K07	Projekt/Projekty:Ocena z projektu indywidualnego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>WPMZ
Nazwa przedmiotu	Wybrane problemy międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące aktualnych problemów związanych z międzynarodowym zarządzaniem zasobami ludzkimi. W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia dotyczące pracowników i menedżerów, którzy pracują w firmach międzynarodowych lub są delegowani do pracy zagranicę, rozumieją czynniki mające wpływ na zróżnicowane postawy i zachowania pracowników pochodzących z różnych kultur, zapoznają się z zagadnieniami z zakresu zarządzania międzykulturowego, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań w polityce personalnej. Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności dotyczących funkcjonowania w wielokulturowym środowisku pracy, zapoznanie ich z rolą pracowników i menedżerów pracujących w międzynarodowym otoczeniu, identyfikacja kluczowych problemów w obszarze międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi, ze zrozumieniem złożoności rozwiązań w polityce personalnej, na co wpływa różnorodność kulturowa i zmiany zachodzące w skali globalnej.
----------------	--

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Wykład	15,00 h
Ćwiczenia	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	50	2,00
Bezkontaktowe	50	2,00
Razem	100	4,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	30	1,20
• W	15	
• CW	15	

Część I		
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	20	0,80
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	20	
Razem	50	2,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	50	2,00
• Inna praca własna studenta	50	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych i państwa (w wymiarze międzynarodowym, szczególnie w zakresie międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi, w zakresie różnych rozwiązań w obszarze polityki personalnej)	K2_W02	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym, zwłaszcza w obszarze międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi	K2_W04	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
W_03 Posiada rozszerzoną wiedzę o sposobach planowania i realizowania przedsięwzięć w różnych obszarach zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w zakresie międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi) oraz zna i rozumie znaczenie występujących pomiędzy nimi powiązań dla sprawnego ich funkcjonowania oraz państwa, w którym prowadzą swoją działalność	K2_W07	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Umiejętności

U_01 Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać problemy i zjawiska społeczne zachodzące w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, a także zachodzące między nimi relacje (w kontekście międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi)	K2_U01	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania (z uwzględnieniem różnych problemów dt. międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi)	K2_U06	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

Część I

U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (w kontekście problemów z obszaru międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi)	K2_U08	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
---	--------	---

Kompetencje społeczne

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
K_02 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując różne w niej role, będąc przekonanym o korzyściach pracy zespołowej	K2_K02	Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego
K_03 Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wieloaspektowy, interdyscyplinarny wymiar, uwzględniając najnowsze trendy i tendencje w zarządzaniu strategicznym współczesnym przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście problematyki międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi)	K2_K06	Kolokwium/a:Ocena z kolokwium zaliczeniowego Projekt/Projekty:Ocena z projektu grupowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>KIZKWS
Nazwa przedmiotu	Komunikacja i zarządzanie konfliktami w środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zajęcia mają na celu pogłębienie zarówno wiedzy teoretycznej na temat mechanizmów warunkujących skuteczność komunikacji interpersonalnej i metod opanowywania sytuacji konfliktowych w małych grupach społecznych, jak i stworzenie okazji do podniesienia u uczestników ich poziomu umiejętności praktycznych związanych z tymi zagadnieniami. Poszczególne tematy będą przedstawiane zarówno z perspektywy relacji poziomych (wewnątrz zespołów i pomiędzy równorzędnymi zespołami), jak i pionowych (pomiędzy szczeblami hierarchii organizacyjnej i między kierownikiem a podwładnymi). Podkreślone zostaną także etyczne aspekty budowania relacji we współczesnych organizacjach biznesowych oraz publicznych. Kwestie komunikacji i radzenia sobie z konfliktami są istotnym elementem ścieżki pt. „Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim”.
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:		
Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00
Liczba godzin kontaktowych:		
Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Część I**Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:**

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 ma rozszerzoną wiedzę o zasadach budowania relacji, prowadzenia komunikacji w małych grupach i radzeniu sobie z różnego rodzaju sprzecznościami występującymi pomiędzy uczestnikami każdego rodzaju organizacji społecznych	K2_W04	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat
W_02 ma pogłębioną wiedzę o metodach tworzenia dobrych warunków organizacyjnych dla efektywnej współpracy różnych jednostek organizacyjnych w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych	K2_W06	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat

Umiejętności

U_01 potrafi analizować i trafnie wskazywać różnego rodzaju bariery w relacjach interpersonalnych i międzygrupowych we współczesnych organizacjach, samodzielnie dobiera odpowiednie strategie działania do różnego rodzaju sprzeczności	K2_U03	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat
U_02 posiada umiejętność elastycznego stosowania różnych technik zarządzania do różnego rodzaju procesów zachodzących w organizacjach, samodzielnie przewiduje ich skuteczność w zależności od charakterystyki określonych sytuacji decyzyjnych	K2_U08	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat

Kompetencje społeczne

K_01 potrafi prawidłowo określać priorytety, rozwiązywać konflikty wartości i skutecznie argumentować na rzecz wybranych rozwiązań w stosunkach wewnątrzorganizacyjnych, potrafi planować różne strategie działania w celu budowania poprawnych relacji pomiędzy uczestnikami organizacji	K2_K05	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat
K_02 potrafi identyfikować najważniejsze umiejętności psychospołeczne niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, na podstawie samooceny potrafi określać najlepsze sposoby podnoszenia własnych kompetencji w zakresie komunikacji interpersonalnej i zarządzania konfliktami	K2_K07	Egzamin Inne: Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany temat

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>WLB
Nazwa przedmiotu	Work-Life Balance i well-being w środowisku pracy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	W ramach kursu studenci uzyskają wiedzę o psychologicznych, społecznych i organizacyjnych czynnikach wpływających na poczucie dobrostanu w miejscu pracy. Przeanalizowane zostaną takie kwestie jak poczucie szczęścia, sensu, niepokoju i stres. W ramach analizy zagadnienia work-life balance studenci zostaną zapoznani z odpowiednimi regulacjami tej kwestii na poziomie krajowym i UE.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	
Razem	25	1,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Część I		
Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedza		
W_01 Studenta zna specyfikę działania jednostki w ramach nowoczesnych organizacji zapewniającą jej odpowiedni balans pomiędzy zaangażowaniem zawodowym a życiem prywatnym.	K2_W06	Egzamin
W_02 Student rozumie potrzebę kształtowania organizacji firm i instytucji publicznych w sposób zapewniający zrównoważony rozwój tak organizacji jak i ich pracowników.	K2_W17	Egzamin
Umiejętności		
U_01 Student potrafi identyfikować czynniki pozytywnie i negatywnie wpływające na wellbeing pracowników.	K2_U02	Egzamin
U_02 Student umie zastosować odpowiednie regulacje prawne w celu stworzenia właściwych i efektywnych warunków pracy.	K2_U03	Egzamin
Kompetencje społeczne		
K_01 Student identyfikuje problemy i potrafi zaproponować rozwiązania w zakresie podniesienia efektywności pracowników.	K2_K03	Egzamin
K_02 Student potrafi rozpoznać sposoby działania pozwalające na budowanie właściwych relacji wewnątrzorganizacyjnych.	K2_K07	Egzamin

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SM>SEMMAG3
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe magisterskie
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	12

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Podczas seminarium dyplomowego magisterskiego studenci przygotowują pod opieką prowadzącego seminarium pracę dyplomową magisterską. Praca dyplomowa magisterska spełniać musi wymogi pracy o charakterze naukowym, posiadać tezy/hipotezy i strukturę umożliwiającą ich weryfikowanie/falsyfikowanie. Na seminarium ponadto studenci pod kierunkiem prowadzącego seminarium przygotowują się do egzaminu dyplomowego, co polega na studiowaniu materiałów z zakresu tematycznego przewidzianego jako wymagany dla egzaminu dyplomowego magisterskiego (tezy z zakresu całości studiów, tezy z zakresu specjalności, tezy własne z zakresu tematycznego seminarium).
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Seminarium	50,00 h
Typ protokołu	Zaliczenie

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	100	4,00
Bezkontaktowe	200	8,00
Razem	300	12,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	50	2,00
• SEM	50	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	50	2,00
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	50	
Razem	100	4,00

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	200	8,00
--	-----	------

Część I

• Inna praca własna studenta	200
------------------------------	-----

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Student zna zasady tworzenia pisemnej pracy o charakterze naukowym spełniającej wymogi pracy magisterskiej	K2_W08, K2_W09	Inne:Ocena jakości pracy pisemnej pod kątem spełnienia wymogów pracy o charakterze naukowym
W_02 Student dogłębnie zna tematykę, której dotyczy pisana przez niego praca magisterska	K2_W01	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
W_03 Student posiada wiedzę dotyczącą zarządzania w zakresie objętym przez tematykę tez egzaminu magisterskiego.	K2_W01	Inne:Ocena przygotowanych przez studenta opracowań tez do egzaminu magisterskiego prezentowanych w formie pisemnej oraz ustnej
W_04 Student posiada wiedzę w zakresie pozyskiwania danych w zakresie odpowiednim dla nauk społecznych	K2_W08, K2_W09	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)

Umiejętności

U_01 Student potrafi opracowywać bibliografię i wyszukiwać materiały potrzebne do napisania pracy o charakterze naukowym	K2_U09	Inne:Ocena zebranego przez studenta materiału badawczego (dane i bibliografie)
U_02 Student potrafi dogłębnie analizować problemy z zakresu zarządzania oraz przedstawiać wnioski w formie pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U08	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej
U_03 Student potrafi wypowiadać się na tematy związane ze sprawami publicznymi i używa do tego pojęć naukowych odpowiednich dla dziedziny	K2_U10	Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)

Część I

U_04 Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania do rozwiązywania konkretnych postawionych przed nim zadań i problemów	K2_U03, K2_U06	Inne:Ocena pracy pisemnej, ocena referowanych ustnie fragmentów pracy, dyskusja na tematy związane z tematyką tworzonej pracy magisterskiej Inne:Ocena wypowiedzi studenta na forum seminaryjnym podczas prezentowania swej pracy magisterskiej oraz podczas prezentowania tez do egzaminu dyplomowego magisterskiego)
U_05 Student potrafi konstruować syntetyczne pisemne opracowania dotyczące problemów badawczych	K2_U09	Inne:Ocena wywiązania się z zadań powierzonych w ramach realizowanego projektu badawczego

Kompetencje społeczne

K_01 Student rozumie jak ważne jest doskonalenie swoich umiejętności	K2_K01, K2_K06	Inne:Ocena wypowiedzi na forum grupy
K_02 Student umie gospodarować czasem podczas tworzenia pracy pisemnej	K2_K05	Inne:Ocena wywiązywania się z terminów wynikających z harmonogramu prac ustalonego przez prowadzącego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	ZSP-SZK-SM>EBKW
Nazwa przedmiotu	Employer branding - kształtowanie wizerunku pracodawcy
Wersja przedmiotu	2024/2025-L..
Poziom kształcenia	Drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych
Zakres	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Jednostka prowadząca	Instytut Nauk o Polityce i Administracji
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZSP-SZK-SM-2(4)
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Tematyka przedmiotu porusza kwestie dotyczące kształtowania wizerunku pracodawcy. W trakcie zajęć studenci poznają czynniki mające istotny wpływ na atrakcyjny wizerunek pracodawcy (w kontekście wymagań i oczekiwań współczesnych pracowników i kandydatów do pracy) oraz zdobędą wiedzę dotyczącą konkretnych rozwiązań, które kształtują pozytywny wizerunek pracodawcy na rynku, co sprzyja pozyskiwaniu i utrzymywaniu utalentowanych pracowników oraz budowaniu pozytywnych relacji z klientami, kontrahentami i otoczeniem. Celem zajęć jest umożliwienie studentom zdobycie wiedzy na temat sposobów i działań (szczególnie w obszarze polityki personalnej) jakie może podejmować pracodawca w zakresie kształtowania swojego wizerunku oraz poznanie praktycznych korzyści ekonomicznych, psychologicznych i funkcjonalnych, które wpływają na działalność organizacji, w kontekście wewnętrznym i zewnętrznym, poprzez świadome i skuteczne budowanie marki pracodawcy.
----------------	---

Formy zajęć i ich wymiar w semestrze

Konwersatorium	15,00 h
Typ protokołu	Ocena końcowa

02. Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Godziny	ECTS
---------------------------	---------	------

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:

Kontaktowe	25	1,00
Bezkontaktowe	25	1,00
Razem	50	2,00

Liczba godzin kontaktowych:

Godziny kontaktowe	15	0,60
• KW	15	
Godziny kontaktowe przeznaczone na przeprowadzanie egzaminu/kolokwium oraz konsultacji	10	0,40
• Egzamin/kolokwium i konsultacje	10	

Część I

Razem	25	1,00
-------	----	------

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta:

Liczba godzin bezkontaktowych przeznaczonych na samodzielną działalność studenta	25	1,00
• Inna praca własna studenta	25	

03. Efekty uczenia się

Kod i opis efektu	Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Metody weryfikacji
-------------------	--	--------------------

Wiedza

W_01 Ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka (pracownika i kandydata do pracy) jako podmiotu działalności w wybranych obszarach aktywności przedsiębiorstw, instytucji publicznych, państwa	K2_W02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
W_02 Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach powiązań w systemie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi (w zakresie wizerunku współczesnego pracodawcy) oraz o rządzących nimi regułach w aspekcie funkcjonalnym i organizacyjnym (wewnętrznym i zewnętrznym)	K2_W04	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
W_03 Ma pogłębioną wiedzę o systemach norm (prawnych, organizacyjnych i etycznych) dotyczących sposobu działania przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych w różnych obszarach z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-prawno-etycznych (w zakresie zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstw i instytucji publicznych; zna zasady działania i specyfikę funkcjonowania tych instytucji w zakresie budowania ich wizerunku)	K2_W06	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego

Umiejętności

U_01 Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych (w kontekście zarządzania wizerunkiem współczesnych przedsiębiorstw i instytucji publicznych) do prawidłowego analizowania zachodzących w nich i w ich otoczeniu zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz do oceny skuteczności zarządzania wizerunkiem różnych instytucji	K2_U02	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
U_02 Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem i instytucją publiczną (w kontekście zarządzania wizerunkiem pracodawcy) oraz przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie, podejmowania decyzji strategicznych w różnych obszarach zarządzania	K2_U06	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego

Część I

U_03 Posiada umiejętność właściwego i wnikliwego wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy do analizy i oceny procesów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych (zarządzania wizerunkiem pracodawcy)	K2_U08	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
--	--------	---

Kompetencje społeczne

K_01 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, rozwija się indywidualnie i w pracy zespołowej	K2_K01	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
K_02 Potrafi prawidłowo określać priorytety podczas realizowania zadań w różnych obszarach strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją publiczną oraz właściwie planować ich realizację	K2_K05	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego
K_03 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stale rozwijając swoje kompetencje społeczne, niezbędne do budowania relacji wewnątrzorganizacyjnych, zespołowych i z klientami	K2_K07	Projekt/Projekty: Ocena z projektu indywidualnego